

Erfolgreicher erster Zeichnungsschluss für den Direct Opportunities Fund von Unigestion



Kapitalzusagen übersteigen bereits die Hälfte der geplanten Zielgröße des Fonds / Der Schweizer Asset-Manager Unigestion, Anbieter für Anlagelösungen mit effizientem Risiko-Management, gibt heute den erfolgreichen ersten Zeichnungsschluss seines Private-Equity-Fonds Unigestion Direct Opportunities 2015 (UDO 2015) bekannt.

Für den Fonds strebt Unigestion Kapitalzusagen in Höhe von 200 Millionen EUR an. Derzeit belaufen sich die Kapitalzusagen schon auf über 100 Millionen EUR, damit ist mehr als die Hälfte der Zielgröße des Fonds bereits erreicht.

Der UDO 2015 konnte für seinen ersten Zeichnungsschluss sowohl bestehende Kunden überzeugen als auch neue Investoren gewinnen, darunter britische Zeichner wie der North East Scotland Pension Fund und der Clwyd Pension Fund. Der Fonds investiert weltweit in 12 bis 15 private Unternehmen des Small- und Mid-Market-Segments mit einem Unternehmenswert von bis zu 1 Milliarde EUR.

UDO 2015 hat bereits die ersten beiden Investitionen getätigt. Zunächst investierte der Fonds in Zennor Petroleum, eine in Großbritannien ansässige Öl- und Gasgesellschaft, die sich auf die Exploration und Förderung von Rohöl in der Nordsee spezialisiert hat. In diesem Sektor sind derzeit Übernahmen zahlreicher hochwertiger Unternehmen zu sehr attraktiven Preisen möglich. Seit dieser ersten Investition ist der Wert der Beteiligung bereits deutlich gestiegen: Zennor hatte jüngst die First Oil & Gas Ltd, eine Tochtergesellschaft des britischen Öl- und Gasproduzenten First Oil Expro Ltd, aus der Insolvenz übernommen. Unigestion investierte gemeinsam mit seinem langjährigen Investmentpartner Kerogen Capital, einem Spezialisten für den Öl- und Gassektor. Solche Partnerschaften mit führenden internationalen Branchenexperten beim Erwerb hochwertiger Unternehmen ist der wichtigste Grundsatz für die Strategie des Fonds.

Das zweite Investment des Fonds floss in die BioreclamationIVT (BioIVT), ein in den USA ansässiger Hersteller biologischer Produkte, die in der Wirkstoffforschung von Life-Science- und Pharmaunternehmen zum Einsatz kommen. Mit seinen Produkten und Mehrwertdiensten ermöglicht das Unternehmen seinen Kunden den Zeitaufwand und die Kosten für die Markteinführung neuer Medikamente und Diagnoseverfahren erheblich zu reduzieren. Dank seiner breiten Produktpalette, der hohen Qualität seiner biologischen Produkte, der kurzen Bearbeitungszeiten und seines leistungsfähigen Kundendienstes genießt das Unternehmen einen exzellenten Ruf. BioIVT verdankt sein attraktives Finanzprofil dem Vertrieb von Verbrauchsmaterial, das für ein solide planbares Einkommen und einen hohen Free Cashflow sorgt. Bei diesem Investment kooperierte Unigestion mit Arsenal Capital, einem auf Unternehmen des Gesundheitssektors spezialisierten Investor.

Unigestion verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung im Bereich Private-Equity-Investments und tätigt Primärmarkt-, Sekundärmarkt- und Direktinvestitionen weltweit. Unigestion investiert im Rahmen von Mandaten und Dachfonds.

Paul Newsome, Head of Investment Management, Private Equity, bei Unigestion kommentiert:

„Ein Zeichnungsvolumen von über 100 Millionen EUR nach dem ersten Zeichnungsschluss des UDO 2015 ist ein bedeutender Meilenstein. Die Reaktion der Investoren, ihr ungebrochenes Interesse an unserer Anlagestrategie und die große Zahl von Anlegern, die den Fonds attraktiv finden, ermutigen uns.

Kleine und mittelgroße Unternehmen bieten attraktive Investitionsmöglichkeiten, wenn man die richtigen Transaktionen findet. Zennor ist so ein Deal. Er zeigt, dass sich Wachstumspotenzial auch unter schwierigen Marktbedingungen entfalten kann. Der zweite Deal, BioIVT, ist ein gutes Beispiel für ein Unternehmen mit attraktiven Eckdaten bei Wachstum und Cash Flow, unkorreliert zu wirtschaftlichen Bedingungen.

Der Fonds wird weiter wachsen und wir werden deshalb nach weiteren Investitionsmöglichkeiten Ausschau halten. Wir legen unser Augenmerk dabei auf Unternehmen, die von einem langfristigen Wachstumstrend profitieren, auf eine akribischen Due Diligence und auf Partnerschaften mit den führenden Experten weltweit.“

Pressekontakt:

Lynn J. Pattinson

Telefon: +41 (0) 22 704 44 57

E-Mail: pressrelations@unigestion.com

Unternehmen

Unigestion SA

Internet: www.unigestion.com

Pressekontakt:

Miriam Wolschon

Telefon: +49. 40. 692 123-27

Fax: +49. 40. 692 123-11

E-Mail: wolschon@red-robin.de

Unternehmen

redRobin. Strategic Public Relations GmbH

Virchowstraße 65b

22767 Hamburg

Internet: www.red-robin.de