

## HDI Exklusivvertrieb wird digital - neue Vermittler-Homepage live



Eickermann Norbert

© HDI

**Das Internet ist bereits fester Bestandteil des Alltags der Versicherungskunden. Es ist zum Knotenpunkt für Information sowie Kommunikation geworden. Kunden nutzen unterschiedlichste Zugangswege zu Versicherungsunternehmen. Mit der Digitalisierungsstrategie und der neuen Vermittler-Homepage schlägt HDI einen zukunftsorientierten Weg ein.**

Online informieren und vergleichen, sich digital oder persönlich beraten lassen und kaufen per Mausklick - für Versicherungskunden längst selbstverständlich. Sie entscheiden situativ über den Kommunikations- und Zugangskanal mit Unternehmen. Norbert Eickermann, Vorstand HDI Vertriebs AG für den Bereich Exklusiv- und Direktvertrieb macht deutlich: "Der Ausbau der Multikanalfähigkeit unserer Ausschließlichkeitsorganisation ist eines der wichtigsten strategischen Ziele der nächsten Jahre."

Digitale Präsenz auf allen Endgeräten und persönlicher Kontakt

Durch das veränderte Kundenverhalten erhält die digitale Präsenz der HDI Vermittler einen immer größeren Stellenwert. Vertriebsvorstand Eickermann erklärt weiter: "Unsere Vermittler müssen dort sein, wo unsere Kunden sind." Durch Personalisierungs- und Individualisierungsmöglichkeiten können die Vermittler sich und ihre Leistungen individuell vorstellen. Die Kunden können zahlreiche Servicemöglichkeiten wie beispielsweise Adress- und Bankverbindungsänderungen, Schadenmeldungen oder Anforderung der Grünen Versicherungskarte zu jeder Tageszeit ganz bequem online nutzen.

Die neue HDI Vermittler-Homepage basiert auf dem modernen Responsive Web-Design - d.h., dass auf Eigenschaften des jeweils benutzten Endgeräts reagiert wird. Dadurch wird sie auf allen gängigen Endgeräten optimal angezeigt und nutzbar - vom Smartphone bis hin zum Desktop PC. "Mit unserer neuen Vermittler-Homepage sind wir im Markt sehr gut positioniert und zukunftsorientiert aufgestellt", ist Norbert Eickermann überzeugt. "Dabei bleibt der persönliche Kontakt des Vermittlers zum Kunden immer wichtig. Die Kombination mit den digitalen Zugangs- und Kommunikationswegen bietet völlig neue Möglichkeiten." Die neue Vermittler-Homepage bildet den zentralen Knotenpunkt für alle weiteren digitalen Aktivitäten der HDI Vermittler, die im Rahmen der Digitalisierungsstrategie folgen.

**Pressekontakt:**

Gunda Grethe  
Telefon: +49 511 645-58252  
Fax: +49 511 645-4504  
E-Mail: [gunda.grethe@hdi.de](mailto:gunda.grethe@hdi.de)

**Unternehmen**

HDI Lebensversicherung AG  
Charles-de-Gaulle-Platz 1  
50679 Köln

Internet: [www.hdi.de](http://www.hdi.de)