

DISQ-Studie: Vermittler der NÜRNBERGER beraten am besten

Die Vermittler der NÜRNBERGER Versicherungsgruppe bieten im Marktvergleich die beste Beratung. Das ist das Ergebnis einer aktuellen Untersuchung des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ) aus Hamburg.

Die Vermittler der NÜRNBERGER Versicherungsgruppe bieten im Marktvergleich die beste Beratung. Das ist das Ergebnis einer aktuellen Untersuchung des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ) aus Hamburg.

Im Rahmen der Studie „Beratung durch Versicherungsvermittler 2012“ hatte das DISQ im Auftrag des Nachrichtensenders n-tv die Beratungsqualität von 15 der größten deutschen Versicherer unter die Lupe genommen. Dafür waren von Oktober 2011 bis Januar 2012 verdeckte Tests in den Bereichen Altersvorsorge, Risikoversorge und Sachversicherungen durchgeführt worden. Testkunden holten in 26 Städten Angebote zur privaten Rentenversicherung, Riester-Rente, Rürup-Rente (Basis-Rente), Berufsunfähigkeits-, Haftpflicht-, Hausrat-, Unfall- und Risikolebensversicherung ein. Nach Auswertung von insgesamt 150 Beratungsgesprächen ging die NÜRNBERGER als Gesamtsieger hervor.

**150 Beratungsgespräche
in 26 Städten**

Die Schwerpunkte der Studie lagen in der Bedarfsanalyse, der Lösungskompetenz und der Kommunikationsqualität der Vermittler. Außerdem bewertete das DISQ die Qualität des Umfelds und die Wartezeit.

Inhaltliche Schwerpunkte

Wie in der Gesamtwertung belegte die NÜRNBERGER auch in der Kategorie „Lösungskompetenz“ Rang eins. Als einziges Unternehmen erreichte sie hier das Urteil „sehr gut“. Alle Fragen wurden von den Mitarbeitern vollständig und richtig beantwortet. Die Beratungen waren besonders individuell und die Testkunden erhielten ein auf ihre Situation abgestimmtes Angebot.

**NÜRNBERGER mit sehr
guter Lösungskompetenz**

Die NÜRNBERGER überzeugte die Tester des DISQ auch durch sehr gute Qualität des Beratungsumfelds, sehr kurze Wartezeiten und hilfsbereite Mitarbeiter, die für das Anliegen des Kunden großes Interesse zeigten.

Weitere Pluspunkte

Vertriebschef Dr. Hans-Joachim Rauscher sieht die Ausrichtung des NÜRNBERGER Außendienstes durch das Ergebnis der Studie bestätigt: „Unsere Vermittler sind an langfristigen Kundenbeziehungen interessiert. Mit individuellen, ganzheitlichen Beratungs- und Betreuungsleistungen und

**Dr. Hans-Joachim Rauscher:
„Ganzheitliche Beratung“**

innovativen Produkten bieten sie bedarfsgerechte
Lösungen.“

Kontakt:

Roland Schulz
- Öffentlichkeitsarbeit -
Tel.: 0911 / 531 - 4593
Fax: -814593
E-Mail: presse@nuernberger.de

NÜRNBERGER Versicherungsgruppe
Ostendstraße 100
90334 Nürnberg
Webseite: www.nuernberger.de

Schutz und Sicherheit im Zeichen der Burg
NÜRNBERGER
VERSICHERUNGSGRUPPE
seit 1884

