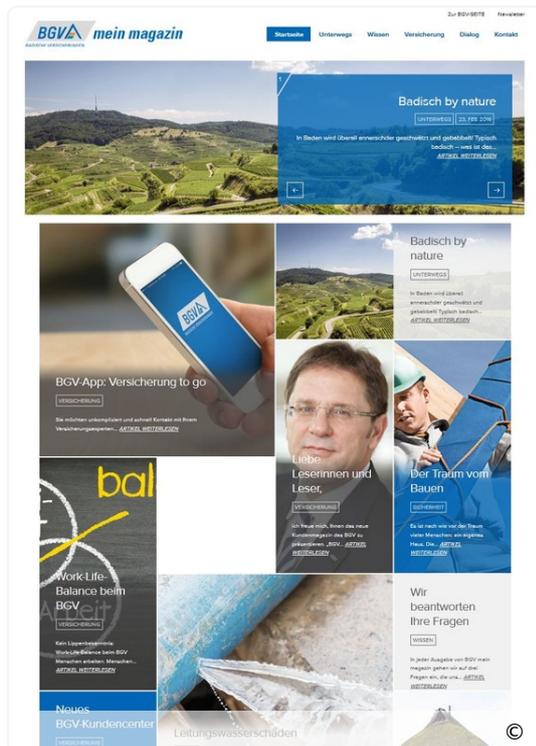


## BGV / Badische Versicherung schlägt neue Seiten auf / Neues Kundenmagazin ab sofort online verfügbar



**Die Unternehmensgruppe BGV / Badische Versicherungen bietet seinen Kunden mit dem neuen Kundenmagazin „BGV mein magazin“ ab sofort einen weiteren Mehrwert. „In unserem Kundenmagazin berichten wir über unsere Heimat und unser Leben in Baden. Dabei laden wir die Leser zum Lesen und zum Dialog ein“, erläutert Heinz Ohnmacht, Vorstandsvorsitzender des BGV. Das Kundenmagazin ist ausschließlich online verfügbar und erscheint einmal im Quartal. Ansprechen will der BGV neben seinen Kunden auch alle Bewohner in Baden und darüber hinaus.**

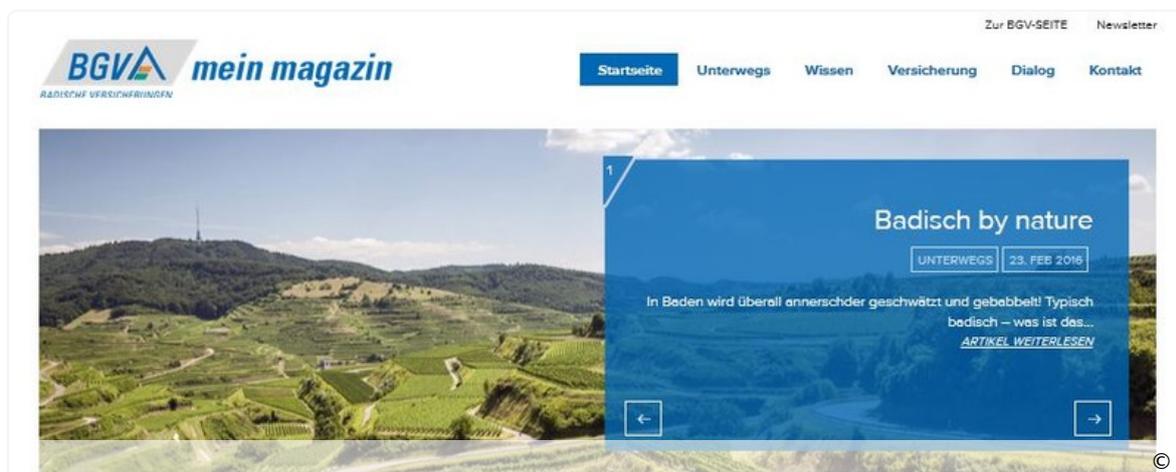


## Die erste Ausgabe von BGV mein magazin

In der aktuellen Ausgabe spricht der BGV mit seinem Markenbotschafter, dem Handballstar der Rhein-Neckar Löwen Uwe Gensheimer über sein Leben, seine Karriere und natürlich seine Heimat. Mit dem Bericht über die Vogtsbauernhöfe wird dem Leser vermittelt, warum die historische Anlage im Schwarzwald hinter dem Europapark Rust das beliebteste Ausflugsziel in der Region ist. Im sogenannten Leitthema setzt sich der BGV mit neuen Trends auseinander und beleuchtet das spannende Zukunftsthema Smart Home. Selbstverständlich findet man im Magazin auch informative Artikel zum Thema Sicherheit und Versicherung. Darüber hinaus gewährt der BGV auch einen Einblick in das Unternehmen: Work-Life-Balance, Ausbildung und Studium, Kundencenter, die neue BGV-App und vieles mehr.

„Baden ist eine wunderbare Region. Wir sind täglich fasziniert von spannenden Geschichten, starken Ideen, interessanten Plätzen, pulsierenden Städten und der unvergleichbaren, vielseitigen Natur. Das alles haben wir mit viel Herzblut in BGV mein magazin gepackt“, freut sich Heinz Ohnmacht über das neue Kundenmagazin.

Das Magazin ist in responsive Design angelegt und somit auch bequem auf dem Tablet oder Smartphone zu lesen. Stöbern Sie hier in der neuen Ausgabe: <https://meinmagazin.bgv.de/mein-magazin-01-2016/>



## Der BGV

Die Versicherungsgruppe BGV / Badische Versicherungen mit Sitz in Karlsruhe bietet umfassenden Versicherungsschutz für Privat- und Firmenkunden aus ganz Deutschland. Der 1923 gegründete Badische Gemeinde-Versicherungs-Verband (BGV) ist als Spezialversicherer für

Kommunen Marktführer in Baden. Für Privat- und Firmenkunden bietet die Gruppe Sach-, Unfall-, Haftpflicht-, Kfz- und Rechtsschutzversicherungen sowie in Zusammenarbeit mit starken Kooperationspartnern auch individuelle Lösungen für die Bereiche Altersvorsorge, Finanzdienstleistung und Krankenversicherung an.

Das Unternehmen beschäftigt über 700 Mitarbeiter und 30 Auszubildende. Mit einem Beitragsvolumen von über 300 Mio. Euro und mehr als 1,6 Mio. Verträgen zählt der BGV zu den größten Versicherern in Baden. Die BGV-Kundencenter Heidelberg, Mosbach, Mannheim, Karlsruhe, Offenburg, Freiburg und Konstanz sind nach der internationalen Norm für Qualitätsmanagement ISO 9001 zertifiziert. Zur Unternehmensgruppe gehören die Tochterunternehmen BGV-Versicherung AG, Badische Allgemeine Versicherung AG und Badische Rechtsschutzversicherung AG. Für seine strategisch angelegte und familienbewusste Personalpolitik wurde der BGV 2015 mit dem Siegel „audit berufundfamilie“ ausgezeichnet.

#### **Pressekontakt:**

Hans-Christian Schmidt  
Telefon: 0721 / 660 - 4614  
Fax: 0721 / 660 - 19 4614  
E-Mail: [schmidt.hans-christian@bgv.de](mailto:schmidt.hans-christian@bgv.de)

#### **Unternehmen**

BGV Badische Versicherungen  
Durlacher Allee 56  
76004 Karlsruhe

Internet: [www.bgv.de](http://www.bgv.de)