

AssCompact TRENDS I/2016: Social Media bietet Maklern großes Potenzial

Ein Großteil der unabhängigen Vermittler (62%) nutzt Social-Media-Dienste. Besonders die jüngere Maklergeneration bis 40 Jahre ist hier sehr aktiv (76%). Bei den Maklern über 60 Jahre nutzen immerhin 47% die neuen Kommunikationskanäle. Zu diesen Ergebnissen kommt die aktuelle AssCompact TRENDS Studie I/2016, die von der bbg Betriebsberatungs GmbH in Zusammenarbeit mit der Institut für Versicherungsvertrieb Beratungsgesellschaft mbH (IVV) herausgegeben wird.

Relevanz von Social Media wird weiter steigen

Im Zuge der fortschreitenden Digitalisierung in der Finanz- und Versicherungswirtschaft werden auch die Aktivitäten im Bereich der sozialen Medien von den unabhängigen Vermittlern intensiviert. Aktuell liegt für die Vermittler die Relevanz von „Social Media“ bei 39%. Dieser Wert wird sich allerdings in den nächsten fünf Jahren weiter erhöhen und dann bei rund 66% liegen.

Trotz der Zunahme von Social Media in Sachen Relevanz und Nutzung sind die wichtigsten Informationsquellen der Vermittlerschaft weiterhin Newsletter und Magazine. Jüngere Makler informieren sich jedoch signifikant häufiger bei ihren Maklerkollegen und via Social Media als die älteren Kollegen. Die bevorzugten Social-Media-Kanäle sind WhatsApp, XING und Facebook.

Beispiele für gute Social-Media-Arbeit

Eine gute Social-Media-Arbeit attestieren die Makler laut der aktuellen Studie der Allianz, der VHV und dem Volkswahl Bund. Bei den Pools liegen Fonds Finanz und blau direkt vorne.

Top-Favoriten der Vermittler

Wie jedes Quartal küren die befragten Vermittler in der TRENDS-Umfrage auch ihre favorisierten Produkthanbieter in 29 Produktsparten. Die nachfolgende Tabelle zeigt die drei bestplatzierten Anbieter in fünf ausgewählten Kategorien:

Pressekontakt:

Katharina Baumer
Telefon: 0921 / 757 58 - 18
Fax: 0921 / 757 58 - 20
E-Mail: baumer@bbg-gruppe.de

Unternehmen

bbg Betriebsberatungs GmbH
Bindlacher Str.4
95448 Bayreuth

Internet: www.bbg-gruppe.de

Über bbg Betriebsberatungs GmbH

Die bbg Betriebsberatungs GmbH mit Sitz in Bayreuth ist als Kommunikations- und Informationsdienstleister Bindeglied zwischen Unternehmen und unabhängigen Vermittlern aus der Finanz- und Versicherungsbranche. Als Herausgeber des Fachmagazins AssCompact, des Online-Magazins ImmoCompact, Veranstalter der DKM sowie von Fachforen und Events bietet die bbg verschiedene Plattformen für Wissen, Information, Kommunikation und Kontakte.