

Mehr Anrufe und SMS, weniger Briefe

• Note 1,8 für die Allianz in Kundenzufriedenheit • Alle Serviceprozesse stehen auf dem Prüfstand • Digitalisierung erhöht Kundenorientierung

Die Gesamtzufriedenheit der Kunden mit der Allianz liegt unverändert bei Note 1,8. In den Bereichen Produkte, Beratung, Service und Leistung bewerteten die Kunden das Unternehmen 2015 sogar besser als im Vorjahr. Seit fünf Jahren misst die Allianz Deutschland die Zufriedenheit ihrer Kunden und veröffentlicht die Werte im Bericht „Ergebnis für den Kunden“.

Kontaktdaten:

Allianz Deutschland AG
Unternehmenskommunikation
Julia Roebke
Telefon: 089.3800-12948
E-Mail: julia.roebke@allianz.de

Ulrike Strauß
Telefon: 089.3800-12944
E-Mail: ulrike.strauss@allianz.de

Christian Teichmann
Telefon: 089.3800-7578
E-Mail: christian_ernst.teichmann@allianz.de