

Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität



· Zweithöchster Umsatz der Unternehmensgeschichte erzielt · Operatives Ergebnis steigt um vier Prozent · Neue Technologien ermöglichen positive Kundenerlebnisse

Die Allianz will neue digitale Technologien nutzen, um bei ihren Kunden zu punkten. „Unser Ziel ist es, die Kunden mit unserem Service und neuen Produkten zu begeistern“, sagte Vorstandsvorsitzender Manfred Knof auf der Jahrespressekonferenz der Allianz Deutschland. Schon heute sind 95 Prozent aller Kunden mit der Allianz zufrieden. „Dafür müssen wir bei jedem einzelnen Kontakt auf Perfektion im Detail achten“, sagte Knof. Er kündigte an, dass „vom Antrag bis zum Schaden- oder Leistungsfall alle Serviceprozesse auf den Prüfstand gestellt und aus Kundenperspektive überarbeitet werden“.

Kontaktdaten:

Allianz Deutschland AG
Unternehmenskommunikation
Julia Roebke
Telefon: 089.3800-12948
E-Mail: julia.roebke@allianz.de

Ulrike Strauß
Telefon: 089.3800-12944
E-Mail: ulrike.strauss@allianz.de

Christian Teichmann
Telefon: 089.3800-7578
E-Mail: christian_ernst.teichmann@allianz.de

