

AIG mit aktueller Produktgeneration für Privatkunden | Hausrat- und Haftpflichtprodukte mit vielen Neuerungen und Verbesserungen | Neuer AIG Angebotsrechner schnell und unkompliziert

AIG Europe Limited, Direktion für Deutschland, hat eine aktuelle Produktgeneration für die Absicherung von Hausrat- und Haftpflichttrisiken von Privatkunden auf den Maklermarkt gebracht. Der Vorteil: AIG bietet zwei Tarifvarianten an: Für preisbewusste Kunden gibt es den Basis-Tarif, für leistungsbewusste Kunden den Plus-Tarif.

Beide sind attraktiv und bieten umfangreiche Neuerungen und Verbesserungen. In der Hausratversicherung wurde zum Beispiel neben umfangreichen Erweiterungen eine neue Zonierung vorgenommen, die insbesondere Großstädte und Ballungsräume preislich attraktiver gestaltet. Auch in der Haftpflichtversicherung wurden bemerkenswerte Ergänzungen vorgenommen. So können mehrere Deckungen in einem Vertrag zusammengefasst werden: Die Makler erhalten einen Vertrag und eine Rechnung für die private Haftpflichtversicherung, die Tierhalterhaftpflicht- und für die Haus- und Grundbesitzerhaftpflichtversicherung. Das verringert den administrativen Aufwand.

Bedarfsgerechte Produktlinien

Mit den neuen Produkten hat AIG einen Versicherungsschutz entwickelt, der auf die spezifischen Erfordernisse und Anforderungen und dem Risikobedürfnis von Privatkunden zugeschnitten ist. Damit unterstreicht AIG in Deutschland den Anspruch, Maklern und deren Kunden qualitativ hochwertige Produkte zu einem fairen Preis zu bieten, abgerundet durch eine gute Servicequalität. Graham Johnston, Abteilungsleiter Consumer, bemerkt: „Erst seit einigen Monaten sind wir mit den beiden aktuellen Produkten WÜBA Privat Haftpflicht und WÜBA Privat Hausrat auf dem Markt. Die bisherige Resonanz übertrifft unsere Erwartungen. Die Neuerungen und Verbesserungen haben nicht nur bereits einen Großteil unserer Makler von der Leistungsfähigkeit der neuen Produkte überzeugt. Bestimmte neue Merkmale, wie zum Beispiel eine veränderte Zonierung in Hausrat und Vorvertrags- bzw. Markt-Besserstellungsklauseln sowie zahlreiche Deckungserweiterungen haben uns aktuell ein „Sehr gut“ (FF+) durch das renommierte Ratinginstitut Franke & Bornberg eingebracht. Für unser Privathaftpflichtprodukt haben wir ein „Sehr gut“ (FF+) erhalten.“

Ein Ranking von AIG als Privathaftpflicht-Anbieter unter den Top 10 in der Gunst der deutschen Versicherungsmakler (Studie AssCompact Trends I/2015) spricht ebenfalls für die neuen Produkte.“

Online verfügbar

Mit dem direkten Zugriff auf ein neues Online-Angebots- und Abschlussportal können Makler über die Links www.aig.de/hausrat und www.aig.de/haftpflicht jederzeit und ohne vorheriges Login bequem und schnell einen Beitrag ermitteln. Registrierte Makler können Angebotsberechnungen speichern, Unterlagen downloaden und auch direkt online abschließen – alles ganz unkompliziert. Bisher nicht im Privatkundenbereich tätige Makler können ganz einfach die Registrierung online beantragen.

Effiziente Abwicklung durch BiPRO

Schon heute erfüllen die Produkte und Prozesse die Anforderungen an den BiPRO-Standard. Eine effiziente Abwicklung und damit einhergehende Zeitersparnis können durch die Umsetzung von Transfer- und Dokumentenservices sowie der Übertragung von Vertragsdaten über ausgewählte Maklerverwaltungssoftwareanbieter und Vergleichsplattformen realisiert werden.

Über AIG

AIG Europe Limited, Direktion für Deutschland ist seit 1946 in Deutschland tätig und erfolgreicher Anbieter innovativer Versicherungslösungen und zuverlässiger Partner für Makler, Firmenverbundene Versicherungsvermittler und Kunden. AIG bietet neben langjähriger Erfahrung und Kompetenz Deckung durch attraktive Versicherungsprodukte und Dienstleistungen für Unternehmen überall auf der Welt - von großen, multinationalen Unternehmen, mittelständischen Firmen bis zu kleinen und gewerblichen Unternehmen oder Privatkunden. AIG bietet Lösungen für die klassischen Versicherungsleistungen wie allgemeine Haftpflicht, Property, Energy & Engineered Risks, Financial Lines, Kreditversicherungen, Sach- und Transportversicherung, Kombi- und Spezialprodukte und Produktpakete - aber auch hochspezielle Bereiche wie Lösungen für Political Risk, die Luft- und Raumfahrt und Krisenmanagement. Daneben bietet AIG auch eine Vielzahl von Produkten, die den speziellen Anforderungen einzelner Branchen und Marktsegmenten gerecht werden.

American International Group, Inc. (AIG) ist ein internationales Versicherungsunternehmen, das Kunden in mehr als 100 Ländern und Jurisdiktionen betreut. Die zu AIG gehörenden Unternehmen bedienen sowohl industrielle und institutionelle Kunden als auch Privatkunden und können dabei auf eines der umfassendsten globalen Netzwerke der Schaden- und Unfallversicherungsindustrie zurückgreifen. Darüber hinaus bieten die AIG Unternehmen Lebensversicherungen und Rentenleistungen in den USA an. Die Aktien von AIG werden an den Börsen in New York und Tokio gehandelt.

Weitere Informationen über AIG finden Sie unter www.aig.com | YouTube: www.youtube.com/aig | Twitter: @AIG_LatestNews | LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/aig>

AIG ist die Handelsbezeichnung für das weltweite Geschäft, das die American International Group, Inc. im Bereich Schaden- und Unfallversicherungen, Lebensversicherungen und Rentenleistungen sowie sonstige Versicherungen betreibt. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website unter www.aig.com. Sämtliche Produkte und Leistungen werden von Tochtergesellschaften oder von mit der American International Group, Inc. verbundenen Unternehmen angeboten bzw. abgeschlossen. Die Produkte und Leistungen sind unter Umständen nicht in allen Ländern verfügbar; der Versicherungsschutz richtet sich nach den in der jeweiligen Police enthaltenen Bestimmungen. Nichtversicherungsbezogene Produkte und Leistungen können von unabhängigen Dritten erbracht werden. In bestimmten Fällen kann der Versicherungsschutz für Schaden- und Unfallversicherungen von einem sog. Surplus-Lines-Versicherer (in etwa: Anbieter von Überschaden- oder Exzedentenversicherungen) gestellt werden. Surplus-Lines-Versicherer sind in der Regel nicht an den auf einzelstaatlicher Ebene existierenden Sicherungsfonds beteiligt, und folglich unterliegen die Versicherten auch nicht dem Schutz dieser Fonds.

Kontakt:

Pressekontakt:

Susanne Pauer | Marketing/Kommunikation

+49 69 97113-304

susanne.pauer@aig.com

Fachkontakt:

Tatjana Herleth | Consumer

+49 69 97113-339

tatjana.herleth@aig.com