

Versicherungsgruppe die Bayerische: Ingolf Putzbach neuer Leiter Marketing und Vertriebskooperationen

Personalie /Die Versicherungsgruppe die Bayerische erweitert ihr Marketing: Ingolf Putzbach (48) wird zum 1. April 2016 neuer Leiter des organisatorisch neu gefassten Gesamtbereichs Marketing und Vertriebskooperationen. Damit soll die strategische Ausrichtung der Bayerischen hin zu digital gestützten Geschäftsmodellen auch personell untermauert werden.



Nach der erfolgreichen Etablierung der Marke „die Bayerische“, verantwortet von Konrad Häuslmeier (49), der weiterhin das operative Marketing betreut, soll nun ein nächster Schritt getan werden: Nämlich die bereits in der Vergangenheit vielfältig unter Beweis gestellte Innovationskraft der Bayerischen digital fortzuschreiben.

Ingolf Putzbach ist seit dem Jahr 2002 Vorstand und Partner der Arkwright Consulting AG in Hamburg und verantwortet dort schwerpunktmäßig Projekte bei Versicherungen und Finanzdienstleistern. Zuvor arbeitete er als Vorstand der Internetberatung Halogen AG. Er studierte Wirtschaftsingenieurwesen mit Schwerpunkt Marketing. Ingolf Putzbach ist verheiratet und hat zwei Kinder.

„Die grundlegenden Veränderungen des Versicherungsmarktes durch die Digitalisierung möchte ich aktiv mitgestalten“, sagt Putzbach. „Ich bin überzeugt, dass innovative Mittelständler wie die Bayerische zu den Gewinnern zählen werden.“

„Es freut uns ungemein, mit Herrn Putzbach einen ausgewiesenen Experten für diese wichtige Position gewonnen zu haben, er ist eine hervorragende Besetzung für eine solch fordernde Aufgabe“, sagt Gräfer, Vorstand der Versicherungsgruppe die Bayerische. „Mit seiner Tatkraft und seiner Erfahrung im Bereich den Versicherungen, Digitalisierung und Marketing ist er ein echter Gewinn für das Unternehmen.“

Pressekontakt:

Wolfgang Zdral
Telefon: 089 / 6787-8258
Fax: 089 / 6787-8299
E-Mail: presse@diebayerische.de

Unternehmen

die Bayerische
Thomas - Dehler - Straße 25
81737 München

Internet: www.diebayerische.de