

uniVersa bietet neues Produktvideo / Ambulante Zusatzversicherung verständlich erklärt



Die uniVersa Krankenversicherung a.G. hat zu ihrer ambulanten Krankenzusatzversicherung uni-med|A ein animiertes Produktvideo herausgebracht. Darin wird am Beispiel von Familie Flink verständlich und unterhaltsam erklärt, wie das dreistufige Produktkonzept funktioniert.

Während Frau Flink auf ambulante Vorsorge und Heilpraktiker setzt, sind für ihren Ehemann Osteopathie und Brillen wichtig. Beide finden über drei Tarifstufen den passenden Schutz, der zu ihren Vorsorgewünschen passt und sie vor hohen Eigenbeteiligungen schützt. Das zweieinhalbminütige Video wurde in Zusammenarbeit mit einer auf Whiteboard-Animation spezialisierten Agentur produziert. Es eignet sich nicht nur für Endverbraucher, sondern kann auch in der Beratung eingesetzt werden. Abrufbar ist das Video im Internet unter www.universa.de/video.

Pressekontakt:

Stefan Taschner
Telefon: 0911 / 5307-1698
Fax: 0911 / 5307-1676
E-Mail: presse@universa.de

Unternehmen

uniVersa
Sulzbacher Straße 1 - 7
90489 Nürnberg

Internet: www.universa.de

Über uniVersa

Die uniVersa Versicherungsunternehmen sind eine Unternehmensgruppe mit langer Tradition und großer Erfahrung, deren Ursprünge auf das Jahr 1843 - dem Gründungsjahr der uniVersa Krankenversicherung a.G. als älteste private Krankenversicherung Deutschlands und 1857, dem Gründungsjahr der uniVersa Lebensversicherung a.G. - zurückgehen. Als moderner Finanzdienstleister ist die uniVersa heute auf die Rundum-Lösung von Versorgungsproblemen vornehmlich der privaten Haushalte sowie kleinerer und mittlerer Betriebe spezialisiert. Mehr als 9.000 Mitarbeiter und Vertriebspartner stehen bundesweit als kompetente Ansprechpartner den Kunden zur Verfügung.