

## Indexpolizen: Klassischer Überschuss mit innovativer Verwendung

**Indexpolizen haben sich als ein neues Produktsegment in der Lebensversicherung herauskristallisiert, sind aber im Detail sehr unterschiedlich konzipiert. Dies ist ein Ergebnis der aktuellen Studie zur Überschussbeteiligung in der Lebensversicherung, die Assekurata am 28. Januar veröffentlicht hat.**

In dieser durchleuchten die Analysten erstmals auch Indexpolizen. Insgesamt haben zehn Anbieter mit einem Marktanteil von 37,8 % hierzu Angaben gemacht. Darüber hinaus haben drei weitere Gesellschaften angekündigt, in den nächsten Monaten eine Indexpolice neu einzuführen. Die Produktlandschaft in der Lebensversicherung bleibt damit weiterhin in Bewegung.

Die Studie 2016 einschließlich vieler Einzelauswertungen kann auf der Internetseite [www.assekurata.de](http://www.assekurata.de) bestellt werden. Auf diesen Seiten finden Interessenten auch alle Assekurata-Ratingberichte kostenlos zum Download.

### **Pressekontakt:**

Russel Kemwa  
Telefon: 0221 / 27221 - 38  
Fax: 0221 / 27221 - 77  
E-Mail: [kemwa@assekurata.de](mailto:kemwa@assekurata.de)

### **Unternehmen**

Assekurata Assekuranz Rating - Agentur GmbH  
Venloer Str. 301 - 303  
50823 Köln

Internet: [www.assekurata.de](http://www.assekurata.de)

### **Über Assekurata Assekuranz Rating - Agentur GmbH**

Die ASSEKURATA Assekuranz Rating - Agentur GmbH führt ausschließlich Rating - Verfahren durch, bei denen die Vertreter der gerateten Einheit der Agentur einen schriftlichen Auftrag zur Erstellung des Ratings gegeben haben (beauftragte Ratings)