

Geschäftsentwicklung 2015: Beitragseinnahmen und Mittelzuflüsse der Konzerngesellschaften steigen auf 4,4 Mrd. Euro

Die Beitragseinnahmen und Mittelzuflüsse der Gesellschaften des ALTE LEIPZIGER - HALLESCHE Konzerns erreichten im Geschäftsjahr 2015 rd. 4,4 Mrd. €. Über 2,3 Mrd. € konnte die ALTE LEIPZIGER Lebensversicherung a.G. verbuchen. Stabile 1,1 Mrd. € erzielte die HALLESCHE Krankenversicherung a.G., die zweite Muttergesellschaft des Gleichordnungskonzerns.

ALTE LEIPZIGER Lebensversicherung: Dynamische Umsatz- und Neugeschäftsentwicklung

Die ALTE LEIPZIGER Lebensversicherung überzeugte auch 2015 viele Kunden durch Produkte, die mit ihren Bedingungen und beim Preis- /Leistungsverhältnis in Vergleichen sehr gut abschneiden.

Nach vorläufigen Berechnungen erhöhten sich die Beitragseinnahmen der Gesellschaft um ca. 7 % auf mehr als 2,3 Mrd. €. Hierzu trug insbesondere der hohe Anteil des Geschäfts mit laufendem Beitrag bei, das sich um gut 9 % auf 1,6 Mrd. € verbesserte. Eine neue Bestmarke wurde beim Neugeschäft erreicht, das auf 921 Mio. € (2014: 820 Mio. €) kletterte. Maßgeblichen Anteil an dieser guten Entwicklung hatten die Kerngeschäftsfelder Berufsunfähigkeitsversicherungen und Betriebliche Altersversorgung, die marktüberdurchschnittlich zulegen. Starke Zuwächse verzeichnete auch das Geschäft mit fondsgebundenen Rentenversicherungen. Das Eigenkapital der ALTE LEIPZIGER Leben soll von 725 Mio. € auf rd. 800 Mio. € angehoben werden.

Die hervorragende Positionierung im Markt in Verbindung mit einer langfristig orientierten Unternehmens- und Bilanzpolitik kommt auch in den Bewertungen maßgeblicher Rating-Agenturen zum Ausdruck. So erhielt die Gesellschaft im gestern veröffentlichten Assekurata-Rating und von Fitch ein sehr gutes „A+“ sowie von Standard & Poor's die Note „A“.

HALLESCHE Krankenversicherung: Beitragseinnahmen stabil auf Vorjahresniveau - Eigenkapital weiter gestärkt

Bei stagnierendem Markt erreichten die Neugeschäftsbeiträge (inkl. gesetzlichem Zuschlag) der HALLESCHE Krankenversicherung im Geschäftsjahr

2015 mit 2,4 Mio. € das Niveau des Vorjahres (2,4 Mio. €). Die Versicherungsgeschäftliche Ergebnisquote wird bei 14,8 % erwartet. Die stabilen Bruttobeitragseinnahmen in Höhe von 1.140 Mio. € spiegeln die sehr geringen Beitragserhöhungen in den Krankenversicherungstarifen der HALLESCHE wider.

Der Bruttoüberschuss wird bei über 160 Mio. € erwartet. Das ermöglicht eine Zuführung zur erfolgsabhängigen Rückstellung für Beitragsrückerstattung

(RfB) von voraussichtlich über 125 Mio. €, um die Mittel für Beitragslimitierungen und -rückerstattungen bei Leistungsfreiheit zu stärken. Das Eigenkapital der HALLESCHE wird sich voraussichtlich auf 309 Mio. € (2014: 294 Mio. €) erhöhen.

Bereits zum 18. Mal in Folge erhielt die HALLESCHE durch die Rating-Agentur Assekurata die Note „A+“.

Ausblick 2016

Sicherheit und langfristige Planbarkeit der Altersvorsorge stehen für viele Kunden an erster Stelle. Die exzellente Ausstattung der ALTE LEIPZIGER Leben mit Eigenmitteln ermöglicht es, Privatkunden und in der betrieblichen Altersversorgung weiterhin Lebens- und Rentenversicherungsprodukte mit garantiertem Zins anzubieten. Zusätzlich werden mit der Produktfamilie ALfondSIAS seit kurzem neue und innovative kapitalmarktnahe Produkte für renditeorientierte Kunden angeboten.

Die Anforderungen an die Eigenmittelausstattung durch Solvency II erfüllt die ALTE LEIPZIGER seit der jüngst erfolgten Einführung dieser Regelungen.

Sie benötigt keine zeitlichen Übergangsregelungen zur schrittweisen Umstellung auf die neuen Bewertungsvorschriften.

Die HALLESCHE hält an ihrer langfristig ausgerichteten Preis- und Risikopolitik im Interesse ihrer Kunden fest. Auch mit Blick auf den Markt sind die stabilen Beiträge der Vollversicherungstarife für Kunden und Vermittler ein wichtiges Entscheidungskriterium. In der betrieblichen Krankenversicherung (bKV) werden durch das neue Kompetenzteam bKV innovative Impulse gesetzt, beispielsweise mit Vorsorge-Schecks. Durch den konsequenten Ausbau des bKV-Angebots der HALLESCHE soll dieser noch junge Markt – neben der bewährten Gruppenversicherung – zunehmend erschlossen werden.

Weitere Informationen zu den Geschäftszahlen des ALTE LEIPZIGER – HALLESCHE Konzerns werden im Rahmen der Bilanzpressekonferenz am 7. April 2016 veröffentlicht.

Pressekontakt:

Andreas Bernhardt
Telefon: (06171) 66-2921
E-Mail: presse@alte-leipziger.de

Unternehmen

ALTE LEIPZIGER - HALLESCHE Konzern
Alte Leipziger - Platz 1
61440 Oberursel

Internet: www.alte-leipziger.de