

ACE schließt Übernahme von Chubb ab; übernimmt den Namen Chubb und führt Chubb als neue Marke ein

Das Unternehmen wird ab morgen unter dem Tickersymbol „CB“ an der NYSE notieren / Die Marke steht für Erstklassigkeit im Underwriting, Service und in der Umsetzung

Die ACE Limited (NYSE: ACE) gab heute den Abschluss der Übernahme der Chubb bekannt. Das Unternehmen ist damit der größte börsennotierte Industrierversicherer (P&C) der Welt. Für die Transaktion bezahlte ACE rund 29,5 Milliarden US-Dollar in Aktien und in bar. Der Preis basiert auf dem zum Zeitpunkt des Transaktionsabschlusses letztveröffentlichten Schlusskurs der ACE Limited und der Anzahl der in Umlauf befindlichen The Chubb Corporation-Stammaktien. ACE übernimmt mit sofortiger Wirkung weltweit den Namen Chubb. Das Unternehmen wird ab [morgen] unter dem Tickersymbol „CB“ an der New York Stock Exchange notiert sein. Darüber hinaus führt das Unternehmen offiziell die neue Marke Chubb, einschließlich deren visueller Identität und „Signatur“, ein. Die neue Marke Chubb steht für Erstklassigkeit im Underwriting, Service und in der Umsetzung – Attribute die für ACE und Chubb gelten.

„ACE und Chubb sind jetzt ein Unternehmen und wir freuen uns sehr auf die künftige Zusammenarbeit mit unseren neuen Kollegen sowie auf die Entwicklung unserer neuen Marke“, so Evan G. Greenberg, Chairman und CEO der neuen Chubb Limited. „Wir sind ein weltweit führendes Unternehmen für industrielle und private Sach- und Haftpflichtversicherungen und verfügen über ein besonders ausgewogenes Produktportfolio, eine weitreichende globale Präsenz, umfassende Möglichkeiten hinsichtlich der Vertriebskanäle sowie die Fähigkeit, verschiedenste Unternehmens- und Privatkunden unterstützen zu können. Unsere Leidenschaft für das Underwriting nebst unseren branchenführenden Dienstleistungen in den Bereichen Schaden, Risk Engineering und Schadenkontrolle sowie der deutlich vergrößerte Datenbestand werden differenzierend für die das neue Unternehmen Chubb sein, wenn wir neuen, profitablen Wachstumschancen in Industrie- und Schwellenländern rund um den Globus nachgehen. Die neue Bilanzstärke reiht uns in die Elite der globalen P&C-Versicherer ein. Seit der Ankündigung im Juli letzten Jahres haben wir gemeinsam mit unseren neuen Kollegen von Chubb intensiv an der Strategieplanung gearbeitet und werden bald mit der Umsetzung beginnen.“

Führende Marktpositionen

Chubb ist der größte börsennotierte P&C-Versicherer der Welt. Auf Proforma-Basis verfügt das Unternehmen über eine Marktkapitalisierung von 51,2 Milliarden US-Dollar, ein jährliches Bruttoprämienvolumen von 37 Milliarden US-Dollar und Vermögenswerte in Höhe von etwa 150 Milliarden US-Dollar. Chubb ist in 54 Ländern selbst vertreten und ein weltweit führendes Unternehmen für Industrie-, Unternehmens- und Spezialversicherungen in der P&C-Sparte, in der globalen Professional Lines-Sparte sowie für gewerbliche P&C-Versicherungen für das US-amerikanische mittlere Marktsegment. Das Unternehmen ist in den USA der führende Anbieter privater Sach- und Haftpflichtversicherungen und Risikodienstleistungen für vermögende Privatkunden und deren Familien sowie ein weltweit führendes Unternehmen für private Unfall- und Krankenzusatzversicherungen.

Integrationsprozess nach der Übernahme

Nach der Ankündigung der Übernahme am 1. Juli 2015 begannen ACE und Chubb mit einer umfangreichen Strategieplanung. Das Unternehmen hat seitdem in einer [Reihe von Verlautbarungen](#) die vorgesehenen Führungsteams für seine Geschäftssegmente, großen US-amerikanischen und internationalen Unternehmenseinheiten sowie Schlüsselfunktionen, wie Claims, bekannt gegeben. Die Ernennungen sind mit dem heutigen Tage wirksam. Das Unternehmen geht weiterhin davon aus, bis 2018 jährliche Kosteneinsparungen von rund 650 Millionen US-Dollar vor Steuern erzielen zu können. Darüber hinaus erwartet Chubb ein

deutliches Wachstum, durch das erhebliche zusätzliche Einnahmen generiert werden können. Die erzielten Effizienzen werden dem Unternehmen größere Flexibilität hinsichtlich Investitionen in Mitarbeiter, Technologien, Produkte und Vertrieb verleihen.

Attraktive Renditen für Aktionäre

Wie bereits angekündigt, wird davon ausgegangen, dass die Transaktion einen sofortigen Anstieg des Gewinns je Aktie und des Buchwerts bewirkt sowie ab dem dritten Jahr eine Erhöhung des Gewinns je Aktie in zweistelliger Höhe und des ROE. Den Prognosen zufolge wird der ROI die Investitionskosten von ACE innerhalb von zwei Jahren übersteigen, sodass ab dem dritten Jahr eine zweistellige Rendite erzielt wird. Der materielle Buchwert soll in drei Jahren wieder das derzeitige Niveau erreichen.

Zeitplan der Umfirmierung in Chubb Limited und der Verschmelzung der lokalen Versicherungsgesellschaften

Ab der Veröffentlichung im Schweizer Handelsregister, die in den nächsten Tagen erwartet wird, wird Chubb Limited der offizielle Name der Muttergesellschaft sein. Während das Unternehmen den Geschäftsbetrieb und seine Marketingaktivitäten mit sofortiger Wirkung weltweit unter dem Namen Chubb aufnimmt, werden die lokalen Versicherungsgesellschaften von ACE und Chubb rund um den Globus weiterhin unter ihren bisherigen juristischen Namen arbeiten, abhängig der örtlichen regulatorischen Anforderungen und anderer Aspekte, die beim Übergang zum neuen Namen Chubb zu berücksichtigen sind. Der Übergang hat keinerlei Auswirkungen auf bestehende Policen und Deckungen.

Die neue Marke Chubb

Kommentare von Evan Greenberg zu verschiedenen Aspekten der neuen Marke Chubb und deren visueller Identität:

Übernahme des Namens Chubb

„Chubb ist ein einzigartiger Name mit einer 130-jährigen Geschichte. Er steht für Erstklassigkeit, Qualität und Service – Attribute, die wir teilen und schätzen. Ich möchte, dass unsere Kunden und Vertriebspartner das neue Unternehmen Chubb automatisch mit erstklassigen Leistungen in Verbindung bringen, denn genau das werden wir bieten.“

Versicherungsgeschäft als Handwerk

„Die drei Eckpfeiler des neuen Unternehmens Chubb – Erstklassigkeit im Underwriting, im Service und in der Umsetzung – sind unser Leitthema. Für uns stehen diese Werte für ein Höchstmaß an handwerklichem Können. Ein gut gemanagtes Versicherungsgeschäft ist ein anspruchsvolles Handwerk, bei dem es auf Präzision ankommt. Als Handwerker konzipieren und bieten wir den erstklassigen Deckungsschutz und Service, den unsere Kunden verdienen.“

„Als Handwerker orientieren wir uns an spezifischen Wertvorstellungen:

- Erstklassigkeit in allem, was wir tun – Wir halten anspruchsvolle Standards fachlichen Könnens ein.
- Kontinuierliche Verbesserungen – Wir sind ein kontinuierlich lernendes Unternehmen.. Wir sind unablässig auf der Suche nach Möglichkeiten, unser Handwerk zu optimieren.
- Globale Reichweite und lokale Expertise – Unser Handwerk wenden wir lokal rund um den Globus an.

Unsere „Can-do“ Einstellung - Wir sehen unsere Zukunft optimistisch und setzen alles daran, unsere Kunden und Geschäftspartner tatkräftig und auf schnellstem Wege zu unterstützen.“

Unser neues Logo und unsere visuelle Identität

„Da wir einen neuen Weg beschreiten, benötigten wir einen visuellen Ausdruck, der unserer neuen Vision Leben verleiht. Dies beginnt und endet mit dem Namen Chubb. Unsere Identität, wer wir sind, ergibt sich aus unserem Namen und dieser steht für Qualität und Stärke. Deshalb haben wir uns für ein neues Logo entschieden, das unseren Namen ohne zusätzliche Symbole und visuelle Ablenkungen zum Ausdruck bringt. Es ist ein schlichter, verfeinerter und moderner Ausdruck von Chubb. Um eine Balance zur Schlichtheit des neuen Chubb-Logos zu schaffen, waren wir bei der Farbwahl kreativ. Die neue Marke Chubb wird durch viele Farben repräsentiert werden – neun, um genau zu sein. In ihnen spiegeln sich die Diversität und Energie unserer Kultur, unser Denken, die globale Präsenz, die vielen verschiedenen Kunden, für die wir tätig sind, und die Vielfalt der von uns angebotenen Produkte wider.“

Die neue Chubb „Signatur“

„Handwerker tragen die Verantwortung für ihre Arbeit und bringen an ihren Werken häufig eine Signatur an. Jeder bei Chubb sollte stolz darauf sein, unseren Namen unter alle unsere Werke setzen zu dürfen. Deshalb wird auch jedes einzelne Werk die Signatur „Chubb. Insured.“ tragen. Das ist kein Werbeslogan, sondern unsere Unterschrift, unser Gütesiegel für handwerkliches Können.“

„Wir erschaffen aus unserer gemeinsamen DNA eine neue Identität“, resümiert Evan Greenberg. „Unsere neue Identität ist pulsierend und voller Leben. Sie stellt eine Verbindung zur Zukunft her, anstatt uns in der Vergangenheit zu verankern. Wir freuen uns darauf, unser Versicherungshandwerk darauf ausrichten zu können, mit der Zeit erheblichen Aktionärs Mehrwert zu erzielen und unseren Kunden und Vertriebspartnern eine einzigartige Qualität und ein bisher unerreichtes Serviceniveau entgegenzubringen.“

Über das neue Unternehmen Chubb

Chubb ist der größte börsennotierte Industrierversicherer der Welt. Mit eigenen Niederlassungen in 54 Ländern bietet Chubb Sach- und Haftpflichtversicherungen für Privatpersonen und Unternehmen, Unfall- und Krankenzusatzversicherungen sowie Rück- und Lebensversicherungen für einen vielfältigen Kundenkreis. Das Unternehmen zeichnet sich durch ein breitgefächertes Produkt- und Serviceangebot, umfassende Vertriebskapazitäten, eine außerordentliche Finanzstärke, Erstklassigkeit im Underwriting, hohe Expertise im Schadenmanagement sowie weltweite Niederlassungen aus.

Die Muttergesellschaft von Chubb ist an der New York Stock Exchange notiert (NYSE: CB) und Bestandteil des Aktienindex S&P 500. Chubb verfügt über Direktionsbüros in Zürich, New York und London sowie an anderen Standorten und beschäftigt weltweit rund 30.000 Mitarbeiter.

Weitere Informationen finden Sie unter new.chubb.com

Pressekontakt:

Kerstin Hartung Alexandre
Telefon: +49 69 75613-6631
Fax: +49 69 75613 4267
E-Mail: kerstin.hartung@acegroup.com

Unternehmen

ACE European Group Limited Direktion für Deutschland
Lurgiallee 12
60439 Frankfurt am Main

Internet: www.acegroup.com/de