

Hamburger Managementkompetenz - Das Programm für Entscheider des Mittelstands

Die Entwicklung von nationalen hin zu globalen Märkten ist für mittelständische Unternehmen eine gewaltige Herausforderung, die noch dazu parallel zur digitalen Entwicklung zu meistern ist. Diese hat so manche Branche dramatisch verändert und sogar ganze Geschäftszweige hinweggefegt. „Tatsache ist“, so Prof. Peter Klein, „wer sich den aktuellen Entwicklungen nicht stellt, kriegt Probleme.“

Der Experte für Familienunternehmen an der HSBA Hamburg School of Business Administration weiß: „Die dafür nötige Expertise auf dem Arbeitsmarkt zu finden, ist problematisch – besonders vor dem Hintergrund von Fachkräftemangel und demografischem Wandel.“ Um das Management und die angehenden Führungskräfte auf die neuen Herausforderungen vorzubereiten, bietet die HSBA ein auf den Mittelstand zugeschnittenes Weiterbildungsangebot an. Neben Nachfolgeplanung oder alternativen Finanzierungsformen abseits von Börse und klassischem Bankkredit werden darin Themen wie Innovations- und Veränderungsmanagement vermittelt. Eine hohe Praxisrelevanz wird durch viele Fallstudien und ein Unternehmensplanspiel sichergestellt. Die Module werden von Expertentandems mit ausgewiesenem Know-how in Theorie und Praxis unterstützt, die Erfahrung aus erster Hand einbringen. „Die Teilnehmer lernen an realen Praxisbeispielen, ein Unternehmen zu führen und sich im Wettbewerb mit anderen Unternehmen zu behaupten“ betont Dirk Markgraf, Experte für Unternehmensführung beim Praxispartner Ramboll/Putz&Partner. In der Metropolregion Hamburg gibt es kaum vergleichbare Weiterbildungsangebote für den Mittelstand: Zertifikatslehrgang Hamburger Managementkompetenz, sechs zweieinhalbtägige Module ab dem 25. Februar 2016, Prüfung im September 2016, Teilnahmeentgelt 6.600 EUR

Über die HSBA

Die HSBA Hamburg School of Business Administration ist die Hochschule der Hamburger Wirtschaft. Gegründet 2004 von der Handelskammer Hamburg kooperiert sie heute mit über 250 Unternehmen. Als staatlich anerkannte Hochschule bietet sie betriebswirtschaftliche Studiengänge in dualer und berufsbegleitender Form für über 890 Studierende an. Prägend für die HSBA sind die Vermittlung von praxisorientierten Inhalten auf hohem Niveau, ausgezeichnete Studienbedingungen und die Orientierung an den Werten des Ehrbaren Kaufmanns. An der HSBA gibt es zudem den Lehrstuhl für Internationale Wirtschaftsethik und Nachhaltigkeit der Dr. Jürgen Meyer Stiftung. Für Fach- und Führungskräfte bietet die HSBA praxisorientierte Weiterbildung auf Hochschulniveau. Anwendungsorientierte Forschung und Beratung vervollständigen das Angebot. Weitere Informationen unter www.hsba.de

Über Ramboll / Putz & Partner

Die PUTZ & PARTNER Unternehmensberatung AG mit rund 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern steht seit der Gründung im Jahr 1989 für eine kontinuierliche Unternehmensentwicklung. Die Nachhaltigkeit ihrer Projekterfolge ist Grundlage ihrer langjährigen Kundenbeziehungen. Das Leistungsspektrum umfasst die Unternehmensberatung, das Management komplexer Projekte sowie das Interimsmanagement. Vom Standort Hamburg aus unterstützt Putz & Partner als Teil des dänischen Beratungshauses Ramboll seine Kunden vor Ort im gesamten Bundesgebiet und in Europa. Zu den über 500 Kunden zählen allein zehn der 30 DAX-Unternehmen. Das Team von Managementberaterinnen und -beratern verfügt durchschnittlich über 15 Jahre Führungs- und Berufserfahrung. Weitere Informationen unter www.putzundpartner.de

Pressekontakt:

Karin Rose

Telefon: +49 40 36138-715

Fax: +49 40 36138-751

E-Mail: Karin.Rose@hsba.de

Unternehmen

HSBA Hamburg School of Business Administration

Alter Wall 38

20457 Hamburg

Internet: www.hsba.de