

W&W konzentriert Osteuropageschäft

Die Wüstenrot & Württembergische-Gruppe setzt die strategische Fokussierung ihres Geschäftsmodells in Tschechien um. Hier übernimmt sie - vorbehaltlich der Zustimmung der tschechischen Aufsichtsgremien - das Aktienpaket der österreichischen Wüstenrot-Gruppe aus Salzburg an der Bausparkasse Wüstenrot stavební spořitelna a.s., an der sie damit 99,43 Prozent hält.

Im Gegenzug gibt die W&W ihren 40-prozentigen Anteil an der slowakischen Wüstenrot Bausparkasse (Wüstenrot stavebná sporiteľ'ňa a.s.) an Wüstenrot Salzburg ab. Der Vorsorgekonzern und die österreichische Wüstenrot sind voneinander unabhängige Unternehmen.

Bereits Anfang September hatte die W&W ihre beiden tschechischen Versicherungen an die Allianz verkauft und gleichzeitig eine langfristige Vertriebskooperation zwischen der Allianz und der tschechischen Wüstenrot Bausparkasse sowie der tschechischen Wüstenrot Hypothekenbank vereinbart.

Damit stärkt die W&W ihre Vertriebskraft für Bankprodukte in Tschechien weiter und verschlankt gleichzeitig ihre Struktur, bündelt Ressourcen und reduziert die Komplexität in ihrem Beteiligungsportfolio. In Ungarn hält sie nur noch eine Minderheitsbeteiligung an einer Bausparkasse.

Die tschechische Wüstenrot Bausparkasse plant 2015 mit einem Brutto-Neugeschäft von rund 500 Millionen Euro. Sie konnte ihr Eigenkapital in den vergangenen Jahren durch Gewinnthesaurierungen deutlich auf heute rund 110 Millionen Euro steigern. Die W&W sieht die Wüstenrot-Gruppe in Tschechien mit Bausparkasse und Hypothekenbank für eine künftige positive Entwicklung gut gerüstet.

Pressekontakt:

Dr. Immo Dehnert
Telefon: 0711 / 662 - 72 1471
E-Mail: immo.dehnert@ww-ag.com

Unternehmen

Wüstenrot & Württembergische AG
Gutenbergstraße 30
70176 Stuttgart

Internet: www.wuerttembergische.de

Über Wüstenrot & Württembergische AG

Die Wüstenrot & Württembergische-Gruppe ist „Der Vorsorge-Spezialist“ für die vier Bausteine moderner Vorsorge: Absicherung, Wohneigentum, Risikoschutz und Vermögensbildung. Im Jahr 1999 aus dem Zusammenschluss der Traditionsunternehmen Wüstenrot und Württembergische

entstanden, verbindet der börsennotierte Konzern mit Sitz in Stuttgart die Geschäftsfelder BausparBank und Versicherung als gleichstarke Säulen und bietet auf diese Weise jedem Kunden die Vorsorgelösung, die zu ihm passt. Die rund sechs Millionen Kunden der W&W-Gruppe schätzen die Service-Qualität, die Kompetenz und die Kundennähe von gut 7.000 Innendienst-Mitarbeitern und 6.000 Außendienst-Partnern in Deutschland. Dank eines weiten Netzes aus Kooperations- und Partnervertrieben sowie Makler- und Direkt-Aktivitäten kann die W&W-Gruppe mehr als 40 Millionen Menschen in Deutschland erreichen. Die W&W-Gruppe setzt auch künftig auf Wachstum und hat sich bereits heute als größter unabhängiger und kundenstärkster Finanzdienstleister Baden-Württembergs etabliert.