

Nur wenige Bürger halten Kommunikation von Banken und Versicherungen für transparent, verständlich und glaubwürdig

Repräsentative „Com-X“-Studie: Institute richten ihre Kommunikation zu wenig an Interessen und Lebenssituation ihrer Ziel- und Anspruchsgruppen aus / Wie denken die Bürger über die Kommunikation von Banken und Versicherungen? Wem vertrauen sie, wenn es um Geld- und Vorsorgethemen geht?

Antworten auf diese Fragen gibt der Deutsche Kommunikations-Index 2015. Dafür hat die GfK Marktforschung im Auftrag der ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation.

Geht es um die Themen Finanzen und Geldanlage, fühlt sich nur knapp jeder Fünfte (19%) von den Banken gut informiert. Nur wenig besser ist das Ergebnis bei den Versicherern (21%). Damit bleiben beide deutlich hinter dem branchenübergreifenden Wert für alle Unternehmen zurück (34%).

Pressekontakt:

Prof. Dr. Michael Bürker
Telefon: 089 / 67 91 72-0
Fax: 089 / 67 91 72 - 79
E-Mail: michael.buerker@commendo.de

Unternehmen

ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation GmbH
Hofer Str. 1
81737 München

Internet: www.commendo.de