

Fitch bestätigt 'AA' Finanzstärkerating der R+V Lebensversicherung AG; Ausblick stabil

Fitch Ratings hat das 'AA' Finanzstärkerating (Insurer Financial Strength Rating, IFS) der R+V Lebensversicherung AG, der R+V Lebensversicherung a.G. und der Condor Lebensversicherungs-AG bestätigt. Der Ausblick aller Ratings ist stabil. - SCHLÜSSELFAKTOREN DER RATINGS /Fitch sieht die R+V Lebensversicherung AG, die R+V Lebensversicherung a.G. und die Condor-Lebensversicherungs-AG weiter als Kerngeschäft der R+V-Gruppe an.

Die Ratings wurden entsprechend der Ratingmethodik für Versicherungsgruppen aus Sicht der Agentur auf die R+V-Gruppe als Ganzes angeglichen.

Die Ratings spiegeln die starke Kapitalausstattung, die starke Marktstellung sowie die solide operative Performance wider. Dem steht das auf Deutschland ausgerichtete Geschäft sowie die moderate versicherungstechnische Ertragslage in der Schaden-/Unfallversicherung gegenüber.

Die R+V gehört zu den fünf größten Erstversicherungsgruppen in Deutschland. Innerhalb der Gruppe fungiert die R+V Versicherung AG als Holding. Die DZ Bank AG (Emittentenausfallrating 'AA-' / Stabil) ist 77-prozentiger Anteilseigner der R+V Versicherung AG und größte Zentralbank in der Genossenschaftlichen FinanzGruppe (GFG, Emittentenausfallrating 'AA-' / stabil). Fitch sieht die Zugehörigkeit der R+V zu DZ Bank AG und GFG als positiv an, denn die Agentur geht davon aus, dass die R+V im Bedarfsfall unterstützt würde. Von einer Einzelbetrachtung der R+V-Gruppe ausgehend wurde diesem Umstand durch Hebung des Ratings um zwei Feinabstufungen Rechnung getragen.

Fitch sieht die Kapitalausstattung der R+V Gruppe als sehr stark an, und wir erwarten, dass diese 2015 und 2016 beibehalten wird. Im faktorbasierten Kapitalmodell Prism FBM der Agentur erzielt die R+V-Gruppe auf Basis des Jahresabschluss 2014 ein „sehr starkes“ Ergebnis. Unsere Sicht wird von der aufsichtsrechtlichen Solvabilitätsquote von 190% zum Jahresende 2014 gestützt.

Alle drei Gesellschaften erzielten 2014 eine starke operative Performance. Freie Rückstellung für die Beitragsrückgewähr, Kosten- und Stornoquoten waren 2014 besser als der Marktdurchschnitt. Fitch erwartet, dass die Gesellschaften auch 2015 ihre starke Ertragskraft beibehalten. Die Aktienquoten der Kapitalanlagen der R+V Lebensversicherung AG und der R+V Lebensversicherung a.G. lagen zum Jahresende 2014 über dem Marktschnitt von 3,5%. Die Agentur sieht das relativ höhere Aktienrisiko bei der sehr starken Kapitalausstattung der Gruppe nicht als negativ an.

Die R+V-Gruppe erzielte 2014 eine Netto-Schaden-/Kostenquote in der Schaden-/Unfallversicherung von 100,2% (2013: 103,9%) und war damit schwächer als der Marktdurchschnitt von 95% (2013: 99,2%).

Die R+V Lebensversicherung AG ist der wesentliche Lebensversicherer, während die Condor Lebensversicherungs-AG auf den Maklervertrieb für das Lebensversicherungsgeschäft und die R+V Lebensversicherung a.G. auf Produkte für die gehobene Klientel sowie betriebliche Altersvorsorge spezialisiert ist. Gemessen an den Prämieinnahmen 2014 ist die R+V Lebensversicherung AG der zweitgrößte deutsche Lebensversicherer.

Die R+V Lebensversicherung AG vereinnahmte 2014 Prämien von 5,2 Mrd. Euro bei einer Bilanzsumme von 46,6 Mrd. Euro, die R+V Lebensversicherung a.G. 99 Mio. Euro bei einer Bilanzsumme von 1,6 Mrd. Euro und die Condor Lebensversicherungs-AG 257 Mio. Euro bei einer Bilanzsumme von 3,4 Mrd. Euro.

RATINGSSENSITIVITÄTEN

Maßgeblich für eine Herabstufung der Ratings sind eine Herabstufung der Ratings der DZ Bank AG und der GFG sowie eine Veränderung der strategischen Bedeutung der R+V für DZ Bank AG und GFG; eine Veränderung des strategischen Status der Versicherer als Kernbestandteil der R+V-Gruppe. Außerdem könnte eine erhebliche Verschlechterung der Einzelbewertung der R+V-Gruppe zu einer Herabstufung führen.

Maßgeblich für eine Heraufstufung der Ratings ist eine Heraufstufung der Ratings der DZ Bank AG und der GFG bei Beibehaltung der strategischen Bedeutung der Versicherer in der R+V sowie der R+V-Gruppe für DZ Bank AG und GFG.

Pressekontakt:

Christian Giesen

Telefon: +49 69 768076-232

E-Mail: christian.giesen@fitchratings.com

Unternehmen

Fitch Deutschland GmbH

Neue Mainzer Straße 46 - 50

60311 Frankfurt am Main

Internet: www.fitchratings.com