

Digitaler Leuchtturm Versicherungen – Bekanntgabe der Nominierungen

Die Versicherungsbranche ist im Umbruch und muss sich neuen Marktanforderungen und Wettbewerbern stellen. Im Rahmen der 3. SZ-Fachkonferenz „Versicherung und Internet“, die unter dem Motto „Digitalisierung und Cyber-Risiken“ am 1. und 2. Dezember 2015 in Köln stattfindet, gibt es auch dieses Jahr wieder die Auszeichnung DIGITALER LEUCHTTURM Versicherungen.

Die Verleihung bietet ein Forum um wegweisende Ideen, Projekte und Lösungen, die in der Digitalisierung der Versicherungswirtschaft eine Rolle spielen oder spielen könnten, als vorbildliche Leuchtturmprojekte in drei Kategorien auszuzeichnen. Das Kuratorium, bestehend aus Herbert Fromme (Süddeutsche Zeitung), Dr. Nikos Kotalakidis (Google), Siegfried Högl (GfK), Lars Hinrichs (Cinco Capital) und Hermann-Josef Tenhagen (Finanztip) hat heute die Nominierungen bekannt gegeben. Insgesamt wurden 55 innovative Cases aus der Versicherungsbranche eingereicht.

In der Kategorie Integration von Online- und Offline-Kanälen sind die Unternehmen Fairr.de, Friendsurance und HDI Lebensversicherung nominiert. Für die Kategorie Integration verschiedener Endgeräte wurden Allianz Private Krankenversicherung, Knip Deutschland und SIGNAL IDUNA ausgewählt. In der Kategorie Integration von Marketing und Vertrieb stehen Community Life, die Techniker Krankenkasse und Versicherungskammer Bayern zur Wahl.

Die Gewinner der einzelnen Kategorien werden bei der Abendveranstaltung am 1. Dezember 2015 im Hotel im Wasserturm in Köln bekannt gegeben. Zudem wird es auch noch ehrenwerte Nennungen geben. Darüber hinaus hat das Kuratorium beschlossen, in diesem Jahr zusätzlich einen Sonderpreis „Vordenker“ zu vergeben. Der Gewinner wird ebenfalls am 1. Dezember 2015 bekannt gegeben. Die Projekte der nominierten Unternehmen werden im Rahmen des Dinnerevents vorgestellt.

Veranstalter ist Süddeutscher Verlag Veranstaltungen in Partnerschaft mit Google und der Süddeutschen Zeitung.

Weitere Informationen unter www.versicherungs-leuchtturm.de oder www.sv-veranstaltungen.de/versicherung-internet.

Pressekontakt:

Jana Bumann
Telefon: +49 8191 125-104
Fax: +49 8191 125-97 104
E-Mail: jana.bumann@sv-veranstaltungen.de

Unternehmen

SVV Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH
Hultschiner Straße 8
81677 München

Internet: www.sv-veranstaltungen.de/

