

Guidewire Software kündigt Erweiterung seines digitalen Portfolios an

Guidewire Digital Portals™ ermöglichen umfassende Self-Service-Funktionen in den Bereichen Vertrieb, Service und Schadenbearbeitung für Versicherungsnehmer, Vermittler und Makler / Guidewire Software, Inc. (NYSE: GWRE), ein Anbieter von Softwareprodukten für Schaden- und Unfallversicherer, hat auf der Konferenz Guidewire Connections 2015 die Markteinführung von Guidewire Digital Portals™ 4.0 angekündigt.

Damit verbunden sind wichtige Erweiterungen hinsichtlich Funktionalität und Benutzerfreundlichkeit der Portale für Versicherte und Vermittler. Versicherungsnehmer haben nun die Möglichkeit, eigenständig Änderungen an ihren Verträgen vorzunehmen, Schäden zu melden und den Bearbeitungsstand von Schadenfällen zu verfolgen – zusätzlich zu den bislang vorhandenen Self-Service-Funktionalitäten in den Bereichen Vertrag und Abrechnung. Alle Funktionalitäten stehen nun in einem einzigen Kundenportal zur Verfügung. Gleichermaßen ermöglicht es die Version 4.0 des Guidewire Gateway Portal for Agents™, Vermittlern, Neuverträge zu übermitteln und ihren Kunden mit einem einzigen, an die Arbeitsweise von Vermittlern voll angepassten Portal, umfassenden Service zu bieten. Das Digital Portals Framework, das allen Guidewire Portalen zugrunde liegt, wurde um zusätzliche Features erweitert, die Flexibilität und Benutzerfreundlichkeit bieten. Sie erleichtern es Versicherungen, eine unverwechselbare User-Experience zu schaffen und dabei den Kostenvorteil zu erhalten, der mit dem wirksamen Einsatz des Kernsystems einhergeht. Guidewire Digital Portals 4.0 wird ab diesem Monat weltweit ausgeliefert.

Die Interaktion von Versicherern mit Kunden, Maklern, Vermittlern sowie Lieferanten zu jedem beliebigen Zeitpunkt und von überall – egal ob online, auf mobilen Geräten oder über das Kunden-Center – ist aus operativer Sicht heute eine unbedingte Notwendigkeit. Diese wichtigen Akteure erwarten eine nahtlose Kundenerfahrung über alle Kanäle hinweg, um digitale Vertriebskanäle, Services sowie die Schadenabwicklung zu unterstützen.

„Schnelligkeit wird heute immer mehr zum wichtigsten Faktor für Unternehmen, wenn es darum geht, sich Wettbewerbsvorteile zu verschaffen. Den Bedarf von Kunden und Partnern nach zusätzlichen Services über ein integriertes Portal abzudecken, ist inzwischen zwingend erforderlich – und längst keine Leistung mehr, die auf die lange Bank geschoben werden kann“, sagt Karen Pauli, Senior Executive Advisor der CEB Towergroup. „Mit digitalen Portalfunktionen innerhalb einer Verwaltungs-Suite sind Versicherer in der Lage, integriert und nahtlos echten Mehrwert zu bieten. Die Ankündigung von Guidewire, Digital Portals 4.0 zu lancieren, kommt zu einem entscheidenden Zeitpunkt für Versicherer auf dem Weg zu mehr Innovation und Abgrenzung vom Wettbewerb.“

Guidewire Digital Portals erweitern die Fähigkeiten der Guidewire InsuranceSuite™, und ermöglichen es Versicherungsnehmern, -agenten und -maklern, Vorgänge nicht nur einzusehen, sondern sie im Self-Service-Modus in die Wege zu leiten – im Browser, auf dem Tablet oder auf einem anderen mobilen Endgerät. Entwickelt als eine Serie von rollenbasierten, einfach zu handhabenden Portalen, nutzen Guidewire Digital Portals die Produkt-, Geschäfts- und Validierungsregeln und die Integrationen, die bereits in InsuranceSuite vorgegeben sind. Der Single-Source-of-Truth- sowie der Single-Source-of-Change-Ansatz für Kernsysteme und Portale ermöglichen kürzere Markteinführungszeiten und senken die Gesamtkosten für Versicherer. Gleichzeitig wird eine nahtlose Kundenerfahrung über verschiedene Kanäle hinweg für ihre Kunden gewährleistet.

Die entscheidenden Vorteile von Digital Portals 4.0 sind:

- **Nutzen für Vermittler:** Volle Funktionalität für die Bereitstellung von Informationen und Transaktionen für Versicherungsvermittler und -makler in den Bereichen Vertrag, Abrechnung sowie Schadenbearbeitung mit verbessertem und intuitivem Self-Service-Design. Außerdem werden die internationalen Features ergänzt, die Versicherungsnehmern auf den bisherigen Portalen bereits zur Verfügung stehen. Damit unterstützt Guidewire Vermittler und Makler weltweit.
- **Nutzen für Versicherungsnehmer:** Einfach nutzbare Self-Service-Möglichkeiten für die gängigsten Änderungen in Angeboten und Policen der Kfz-Versicherung; Self-Service-Funktionalitäten für den Schadenbereich (bisher im Claim Portal für Versicherungsnehmer verfügbar) werden nun in das Account Management Portal integriert, um einen einzigen Zugangspunkt für Versicherungsnehmer für alle Self-Services rund um Vertrag, Abrechnung und Schaden anzubieten.
- **Verbesserte Nutzerfreundlichkeit und Flexibilität:** Damit verbunden sind Optimierungen beim User Interface, zusätzliche Funktionalitäten für verbesserte mobile Kommunikation sowie ein Update des Validierungs-Frameworks, um genauer zu kontrollieren, wie Regeln in das Portal implementiert werden können.

„Wir freuen uns, einen großen Schritt nach vorne zu machen und unsere Kunden dabei zu unterstützen, sich an die schnelllebige, digitale Welt anzupassen und erfolgreich zu sein“, sagt Ayan Sarkar, der bei Guidewire Software den Bereich Digital verantwortet. „Versicherer wollen über den gesamten Lebenszyklus hinweg die digitale Interaktion mit Kunden, Vermittlern und Mitarbeitern ausbauen und vertiefen. Ihre Fähigkeit, genau das zu schaffen, wird maßgeblich darüber entscheiden, in wie weit sie künftig in der Lage sind, die Aufmerksamkeit von Kunden zu gewinnen, sie von sich zu überzeugen und sie langfristig zu binden. Wir helfen unseren Kunden, diese Erwartungen sogar zu übertreffen, indem wir ihnen digitale Lösungen zur Verfügung stellen, die konzertiert mit den Kernsystem- und Datenanalytik-Bereichen der Plattform von Guidewire zusammenarbeiten.“

Das digitale Portfolio von Guidewire hat seit seinem Launch immens an Dynamik gewonnen. Inzwischen besitzen über 30 Kunden in neun Ländern Lizenzen für eines oder mehrere Produkte aus [Guidewire Digital Portals™](#). Sieben dieser Kunden befinden sich bereits im Produktivbetrieb. Zur Linie Guidewire Digital Portals gehören:

Gateway Portal for Agents: Hilft, das vermittlerbasierte Geschäft auszubauen durch vollständige Transaktionsfunktionen und verbesserte Zusammenarbeit und Transparenz.

Quote and Buy Portal: Unterstützt Wachstum im Direktgeschäft durch die Ansprache und Gewinnung neuer Kundengenerationen.

Account Management Portal: Schafft mehr Kundenzufriedenheit und senkt Kosten für Kundenservice, indem es Self-Service ermöglicht.

Claim Portal: Einfach zu handhabende Schadenreports beschleunigen die Bearbeitung von Schadenfällen und ermöglichen die Überprüfung von Deckungen sowie Transparenz über den Status bei der Schadenbearbeitung. Durch Kommunikation mit Dienstleistern während der Reparaturen werden Verzögerungen vermieden und ordnungsgemäße Autorisierung sichergestellt.

Über Guidewire Digital Portals

Guidewire Digital Portals™ ist ein Portfolio von Portalen, die es Versicherern erlauben, die Guidewire InsuranceSuite™-Funktionalität externen Stakeholdern wie Versicherungsnehmern, Maklern, Vermittlern sowie anderen Partnern über das Internet sowie über mobile Endgeräte zugänglich zu machen. So können Versicherer den Wert ihres Guidewire-Kernsystems erweitern,

um das Neukundengeschäft zu intensivieren, operative Effizienz zu steigern und Kundenservice durch digitale Kanäle zu verbessern. Jedes einzelne Produkt wurde entwickelt, um den Bedarf einer spezifischen Nutzergruppe zu treffen (etwa Quote and Buy für Versicherungsnehmer). Die darunter liegende Architektur des Produkts ist so gestaltet, dass die InsuranceSuite-Funktionalität ohne Duplizierung zum Einsatz kommen kann. Damit sind schnelle Antworten auf die Anforderungen des Marktes möglich und die Gesamtbetriebskosten können gesenkt werden – und das alles auf Basis von zukunftsweisender Technologie.

Pressekontakt:

Louise Bradley
Telefon: +44(0)7474 837 860
E-Mail: lbradley@guidewire.com

Unternehmen

Guidewire Software GmbH - München, Deutschland
Zeppelinstraße 71 - 73
81669 München

Internet: www.guidewire.de

Über Guidewire Software GmbH - München, Deutschland

Guidewire bietet Software, die Schaden- und Unfallversicherer dabei unterstützt, in einer Zeit des Wandels erfolgreich zu sein. Kernsysteme, Datenmanagement und -analytik sowie digitale Lösungen - wir kombinieren drei Elemente in einer Technologieplattform, die es Versicherern ermöglicht, sich auf die rasanten Veränderungen einzustellen und mit ihren Kunden und Mitarbeitern besser zu interagieren. Mehr als 200 Schaden- und Unfallversicherer weltweit haben sich für Guidewire entschieden.

Pressekontakt:

Michael C. Schmitt
Telefon: +49 89 388 892 015
E-Mail: GuidewireGer@onechocolatecomms.de

Unternehmen

Onechocolate communications
Theresienstraße 43
80333 München

Internet: www.onechocolatecomms.de