

Versicherung von Internetkriminalität



Alle zwei bis drei Minuten wird in eine Wohnung in Deutschland eingebrochen. Den entstandenen Sachschaden ersetzt die Hausratversicherung. Aber wer kommt für finanzielle Schäden auf, die entstehen, wenn Kriminelle sich widerrechtlich Zugang zu einem privaten Computer verschaffen und mithilfe gestohlener Daten ungesetzlich im Internet unterwegs sind?

Die Württembergische Versicherung, ein Unternehmen des Vorsorge-Spezialisten Wüstenrot & Württembergische (W&W), bietet auch für diese Art des „Einbruchs“ in die Privatsphäre Schutz über die Hausratversicherung.

In den letzten Jahren hat sich die Informations- und Kommunikationstechnik rasant entwickelt. Weltweite, immer dichter werdende Vernetzung sowie neue elektronische Kommunikationsformen beherrschen den beruflichen und privaten Alltag. Eine der Kehrseiten ist, dass immer mehr Kriminelle sich per Internet Zugang zu den Netzwerken von Unternehmen und Privatpersonen verschaffen, vertrauliche Daten stehlen und damit unerlaubte Handlungen im Online-Verkehr vornehmen, was zu immensen finanziellen Schäden führen kann.

Die Württembergische Versicherung hat im vergangenen Jahr als einer der ersten Anbieter eine Cyber-Deckung für kleine und mittelständische Unternehmen in Deutschland entwickelt. Da immer häufiger auch Privatpersonen Opfer von Internetkriminalität werden, hat der Versicherer seine Hausratversicherung um den Baustein „Betrug & Cyber“ erweitert. Damit lassen sich im Deckungskonzept „PremiumSchutz“ unter anderem finanzielle Schäden durch Betrug im Internet wie zum Beispiel die Erschleichung von vertraulichen Zugangs- und Identifikationsdaten absichern.

Pressekontakt:

Dörte Lochner
Telefon: 0711 / 662 - 724038
Fax: 0711 / 662 - 721334
E-Mail: doerte.lochner@ww-ag.com

Unternehmen

Wüstenrot & Württembergische AG
Gutenbergstraße 30
70176 Stuttgart

Internet: www.wuerttembergische.de

Über Wüstenrot & Württembergische AG

Die Wüstenrot & Württembergische-Gruppe ist „Der Vorsorge-Spezialist“ für die vier Bausteine moderner Vorsorge: Absicherung, Wohneigentum, Risikoschutz und Vermögensbildung. Im Jahr 1999 aus dem Zusammenschluss der Traditionsunternehmen Wüstenrot und Württembergische entstanden, verbindet der börsennotierte Konzern mit Sitz in Stuttgart die Geschäftsfelder BausparBank und Versicherung als gleichstarke Säulen und bietet auf diese Weise jedem Kunden die Vorsorgelösung, die zu ihm passt. Die rund sechs Millionen Kunden der W&W-Gruppe schätzen die Service-Qualität, die Kompetenz und die Kundennähe von rund 7.600 Innendienst-Mitarbeitern und 6.000 Außendienst-Partnern in Deutschland. Dank eines weiten Netzes aus Kooperations- und Partnervertrieben sowie Makler- und Direkt-Aktivitäten kann die W&W-Gruppe mehr als 40 Millionen Menschen in Deutschland erreichen. Die W&W-Gruppe setzt auch künftig auf Wachstum und hat sich bereits heute als größter unabhängiger und kundenstärkster Finanzdienstleister Baden-Württembergs etabliert.