

## AMC-Expertenbefragung: Maklerbetreuer wünschen sich mobile Lösungen mit Mehrwert

**Gemeinsam mit seinem Partner A&L Apel, Lindemann und Partner Software AG hat der AMC im September 2015 Versicherer befragt, was ihre Maklerbetreuer brauchen, um beruflich erfolgreich zu sein. Demnach sind vor allem mobile Lösungen in Zeiten der Digitalisierung gewünscht.**

Das Gros der Maklerbetreuer ist technisch gut ausgestattet. Smartphone, Tablets und natürlich PC und Notebooks sind selbstverständliche Arbeitsinstrumente. Die meisten Maklerbetreuer setzen bereits auf ein unterstützendes System. Bei den eingesetzten Systemen dominieren eigenentwickelte Systeme und Systeme von A&L (MISS/VISS), gefolgt von Lotus-Notes basierten Systemen und Systemen auf Basis der Hersteller SAP, salesforce und BSI.

Große wahrgenommene Qualitätsunterschiede bei mobilen Systemen

Mit den PC-gestützten Systemen sind die Anwender im Großen und Ganzen zufrieden. Bei den mobilen Systemen geht die Schere weit auseinander: Während einige gut bis sehr gut abschneiden, liegen andere im Bereich mangelhaft bis ungenügend.

AMC und A&L Apel, Lindemann und Partner kommen zu dem Schluss, dass mobile Systeme zukünftig besser werden müssen. Dabei ist es ein guter Weg, Maklerbetreuer frühzeitig in die Entwicklung eines Systems einzubeziehen. Nur wenn ein System passt, werden es Maklerbetreuer im Zuge der Digitalisierung und Mobilität auch in ihrem Arbeitsalltag einsetzen.

Dazu Carsten Gebhardt, Mitglied des Vorstandes von A&L: "Das reine Bereitstellen von mobilen Systemen reicht nicht aus, damit sie auch genutzt werden. Maklerbetreuer benötigen neben einem gut funktionierenden System, was selbstverständlich sein sollte, insbesondere Schulungen und klare Arbeitsanweisungen. Das System selbst muss genau jene Funktionen anbieten, die benötigt werden, damit es echten Mehrwert bietet".

Die wichtigsten drei Themen im Rahmen eines mobilen Systems sind:

1. Konditionen und Courtagezusätze mit den betreuten Maklern
2. Statistiken zu den betreuten Maklern
3. Softfacts, wie z.B. Zielgruppen, Schwerpunkte, Verbandsmitgliedschaften usw. der betreuten Makler

"Neben den favorisierten Top-Themen sehen wir die Nutzung von Informationen aus sozialen Netzwerken zur unmittelbaren Gesprächsvorbereitung als einen großen Mehrwert, den besonders mobile Systeme bieten. Unser Partner A&L hat die Vorteile von mobilen Systemen früh erkannt und eine Web App für mobile Endgeräte als Ergänzung für PC-gestützte Systeme entwickelt.", resümiert Dr. Frank Kersten, Geschäftsführer des AMC.

Weitere Infos zur Befragung:

Die Expertenbefragung wurde vom 01.09.-15.09.2015 durchgeführt. Teilgenommen haben Allianz, AXA, Basler, Condor, Continentale, Die Bayerische, Gothaer, INTER, Janitos, Provinzial Rheinland, Rhion, SIGNAL IDUNA, Swiss Life, Württembergische und Zurich.

Die A&L Apel, Lindemann und Partner Software AG entwickelt Lösungen für den Bereich Vertriebspartner-Betreuung.

**Pressekontakt:**

Désirée Schubert  
Telefon: 0221 / 3985973  
E-Mail: [schubert@amc-forum.de](mailto:schubert@amc-forum.de)

### **Unternehmen**

AMC Finanzmarkt GmbH - AMC-Forum  
Georgstr. 5a  
50676 Köln

Internet: [www.amc-forum.de](http://www.amc-forum.de)