

Sachversicherung: AXA erweitert Angebot für Kleinunternehmen



Versicherungspakete für Handwerk und Handel: Branchenspezifische Haftpflicht- und Inhaltsversicherung mit Soforthilfe auf elf weitere Branchen ausgeweitet/ Kraftfahrt: Neue Kleinflottenversicherung bereits ab drei Fahrzeugen

Nach der kürzlich erfolgten Einführung des branchenspezifischen Versicherungsschutzes ProfiSMART für kleine Betriebe erweitert AXA sein Angebot für diese Zielgruppe erneut und bietet ab sofort verstärkt passgenauen Versicherungsschutz für Handwerksbetriebe sowie Einzelhändler. In Anspruch nehmen können das Angebot Eisdielen, Konditoreien/Bäckereien (auch mit Café) sowie Metzger, Lebensmittelhändler, Obst- und Gemüsehändler, Schuh-, Blumen- und Buchhändler sowie ausgewählte Bürobetriebe, Sanitätshäuser und Spielwarenhändler. Erst im Frühjahr 2015 startete AXA mit Versicherungspaketen für Restaurants, Friseure, Maler, Textileinzelhändler sowie Wein- und Delikatessenhändler.

„Unser Ansatz ist es, umfassenden Versicherungsschutz für Kleinunternehmer zu bieten, der individuellen, branchenspezifischen Gefahren Rechnung trägt. In den letzten Monaten hat sich gezeigt, dass Kunden und Vertriebspartner die Einfachheit und Beratungssicherheit dieser Lösung zu schätzen wissen. Versicherungspakete für weitere Branchen wurden intensiv nachgefragt. Das haben wir aufgegriffen und bereiten derzeit bereits weitere Branchenlösungen vor“, so Simone Seybicke, Leiterin des Geschäftssegmentes Kleinunternehmen bei AXA.

Einfach abschließbar

Die Beitragshöhe von ProfiSMART, als Versicherungsschutz für Kleinunternehmer ausgewählter Branchen mit einem Umsatz bis 500.000 Euro Umsatz entwickelt, kann mit nur drei Angaben berechnet werden, so dass Kleinunternehmer nicht mit umfangreichen Anträgen belastet werden. Gefragt wird lediglich nach der Umsatzhöhe, der Anschrift und den Vorschäden.

Die Branche und ihre Risiken im Blick

AXA setzt bei ProfiSMART auf eine Grunddeckung in Kombination mit individuellen Leistungen, die branchenspezifische Risiken berücksichtigen. „Das kommt Kunden zugute, denn sie können sich darauf verlassen, dass das Paket relevante Risiken abdeckt. Denn ein Metzger trägt andere Risiken als ein Bäcker mit eigenem Café“, weiß Seybicke. So erhalten Metzgereien eine Kühlgutversicherung, eine Technikdeckung für ihre Maschinen, Haftpflichtversicherungsschutz für Lebensmittelimporte sowie Deckung bei Verstößen gegen das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz. Bäckereien erhalten zum Beispiel zusätzlichen Schutz für die Einrichtung eines Straßencafés, Neuwertersatz für beschädigtes oder zerstörtes Gästeeigentum und Unterstützung bei der Abwehr unberechtigter Ansprüche bei Urheberrechtsverletzungen durch Gäste, wenn diese das W-LAN des Bäckereicafés nutzen.

Starke Grunddeckung für Kleinbetriebe

Die Grunddeckung in allen Paketen umfasst eine Betriebshaftpflichtversicherung: Diese beinhaltet die Absicherung gegen Personen-, Sach- und Vermögensschäden sowie eine Umwelthaftpflicht- und Umweltschadenversicherung. Außerdem enthält die Grunddeckung eine Sach-Inhaltsversicherung. Sie versichert die technische und kaufmännische Betriebseinrichtung sowie Waren gegen Schäden. Alle Branchen profitieren von einer Ertragsausfallversicherung: Damit werden die finanziellen Folgen gedeckt, wenn der Betrieb beispielsweise nach einem Brand schließen muss. Optional können alle Branchen den Baustein Elementar ergänzen, um sich beispielsweise gegen Schäden durch Überschwemmungen zu schützen.

Soforthilfe rund um die Uhr

Ganz unabhängig davon, welcher Branche der Versicherte angehört, enthält ProfiSMART verschiedene Soforthilfebausteine. Über eine 24/7-Hotline erhält er schnelle Hilfe im Schadenfall, etwa bei einem Einbruch oder Rohrbruch. So kann der Betrieb beispielsweise einen Schlüsseldienst oder einen Heizungs- und Installationsdienst für Ersatzgeräte rufen. Nach einem erheblichen Sachschaden trägt AXA zudem die Rückreisekosten der Geschäftsführung aus dem Urlaub oder von einer Dienstreise.

Kleinflotten umfassend absichern

Auch im Bereich Kraftfahrt hat AXA sein Angebot für Kleingewerbekunden ausgebaut. Diese können jetzt Firmenfahrzeuge als Kleinflotte absichern lassen, wenn der Fahrzeugbestand mindestens drei und höchstens zehn Fahrzeuge umfasst. Der Vorteil: Die Nutzer der einzelnen Fahrzeuge werden nicht abgefragt, so dass die Fahrzeuge von allen Mitarbeitern flexibel genutzt werden können ohne Konsequenzen für den Versicherungsbeitrag. Einzige Voraussetzung: Alle Fahrzeuge der Kleinflotte müssen als Betriebsausgabe anerkannt sein. Als Kleinflotte versicherbar sind diverse Fahrzeuge wie beispielsweise Personenkraftwagen, Kleintransporter, Lastkraftwagen, Anhänger, Zugmaschinen, Taxis, Personenmietwagen sowie Abschleppwagen.

Weitere Informationen für die Presse:

Anja KROLL

Tel.: 0 22 1 / 1 48 - 2 48 34

Fax: 0 22 1 / 1 48 - 3 00 44

E-Mail: anja.kroll@axa.de

Internet: www.AXA.de/presse

Weitere Informationen für Kunden:

AXA Customer Care GmbH

Tel.: 0221 148-41001

E-Mail: service@axa.de

Internet: www.AXA.de/profismart und www.AXA.de/kraftfahrt

AXA in Deutschland

Der AXA Konzern zählt mit Beitragseinnahmen von 10,5 Mrd. Euro (2014) und 9.752 Mitarbeitern zu den führenden Versicherungs- und Finanzdienstleistungsgruppen in Deutschland. Das Unternehmen bietet ganzheitliche Lösungen in den Bereichen private und betriebliche Vorsorge, Krankenversicherungen, Schaden- und Unfallversicherungen sowie Vermögensmanagement an. Alles Denken und Handeln des Unternehmens geht vom Kunden und seinen Bedürfnissen aus. Die AXA Deutschland ist Teil der AXA Gruppe, einem der weltweit führenden Versicherungsunternehmen und Vermögensmanager mit Tätigkeitsschwerpunkten in Europa, Nordamerika und dem asiatisch-pazifischen Raum. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte die AXA Gruppe einen Umsatz von 92 Mrd. Euro und ein operatives Ergebnis (Underlying Earnings) von 5,1 Mrd. Euro. Das verwaltete Vermögen (Assets under Management) der AXA Gruppe hatte Ende 2014 ein Volumen von 1,3 Billionen Euro.