

## Die Tops und Flops der deutschen Versicherer im Suchmaschinen-Ranking



















**Eine Auswertung der Suchmaschinen-Platzierungen der deutschen Versicherer von ranking-check.info zeigte ein deutliches Erstarken der Vergleichsplattformen. So konnte check24.de den ohnehin hohen Abstand auf die Konkurrenz aus der Versicherungsbranche - Allianz, HUK-Coburg, DEVK, R+V und Gothaer - noch weiter ausbauen.**


**Über die letzten Quartale hatten die Vergleichsplattformen Verivox und Check24 die größten Zugewinne, während die Versicherer R+V, Gothaer und ERGO signifikante Verluste an Suchmaschinen-Platzierungen hinnehmen mussten.**

„In Zeiten zunehmender Konkurrenz am Markt und der stärker werdenden Nachfrage nach Angeboten und Informationen von Versicherungen im Internet tut eine konstante Suchmaschinenoptimierung mehr Not denn je – denn wer gefunden wird, geht als Sieger im harten Kampf um Kunden hervor“, meint Christoph Wendl, der Gründer und CEO von ranking-check.info. „Unsere Daten zeigen, dass die Schere zwischen Gewinnern und Verlierern im letzten Quartal dramatisch war und sich weiter öffnet.“

### Die Tops und Flops nach Platzierungen der deutschen Versicherer in den Suchergebnislisten für das 3. Quartal 2015

Generell zählen die Vergleichsplattformen über alle Themengebiete hinweg zu den großen Gewinnern. Den ersten Platz belegt weit vor der Konkurrenz Check24 mit 7492 Punkten. Den zweiten Platz hält die Allianz mit 4718 Punkten vor der HUK-Coburg (4358 Punkte), Verivox (4088 Punkte), der DEVK (3957 Punkte), der R+V (3848 Punkte), der Gothaer (3520 Punkte), Finance Scout (3083 Punkte), der AXA (2549 Punkte) und der Cosmos Direct (2541 Punkte).

Webseite	Quartal 2, 2015	Quartal 3, 2015
1.  <a href="http://check24.de">check24.de</a> [Vergleichsplattformen]	7021	7492  (+471)
2.  <a href="http://allianz.de">allianz.de</a> [Allianz Versicherungs-]	4829	4718  (-111)
3.  <a href="http://huk.de">huk.de</a> [HUK-COBURG Holding AG]	4047	4358  (+311)
4.  <a href="http://verivox.de">verivox.de</a> [Vergleichsplattformen]	3456	4088  (+632)
5.  <a href="http://devk.de">devk.de</a> [DEVK Allgemeine Versicherungs-]	4013	3957  (-56)
6.  <a href="http://ruv.de">ruv.de</a> [R+V Versicherung AG]	4181	3848  (-333)
7.  <a href="http://gothaer.de">gothaer.de</a> [Gothaer Allgemeine]	3831	3520  (-311)
8.  <a href="http://financescout24.de">financescout24.de</a>	3288	3083  (-205)
9.  <a href="http://axa.de">axa.de</a> [AXA Versicherung]	2660	2549  (-111)
10.  <a href="http://cosmosdirekt.de">cosmosdirekt.de</a> [Cosmos Versicherung]	2279	2541  (+262)

 ©

Der Abstand zwischen den Erst- und den Letztplatzierten ist groß. Mit 0 Punkten nahm die Vorsorgeversicherung Nürnberg den letzten Platz bei den Versicherern hinter der OVAG-Online (Platz 190) und der Justiz-Versicherungskasse (Platz 191) ein – was u.a. auch an deren Spezialisierungen liegt.

### Die Versicherer mit den höchsten Gewinnen im Verlauf des 3. Quartals 2015

„Einige Versicherer scheinen in eine bessere Sichtbarkeit in den Suchergebnislisten zu investieren, während andere im Verlauf des Quartals sehr hohe Verluste an Platzierungen hinnehmen mussten“, analysiert Wendl. Den höchsten Zugewinn erzielte mit 632 zusätzlichen Punkten Verivox. Besonders in den Themengruppen KFZ & Auto (+138 Punkte), Rechtsschutz (+127 Punkte), Versicherungen allgemein (+61 Punkte), sonstige Versicherungen (+54 Punkte), Hausrat (+54 Punkte) und Krankenversicherung (+46 Punkte) konnte die Vergleichsplattform deutlich punkten. Für einige wichtige Suchbegriffe in den Themengruppen sind die Internetseiten des Anbieters merkbar optimiert worden und im Ranking nach vorne gerückt. So konnte etwa Verivox bei Suchbegriffen wie Handyversicherung, Rechtsschutzversicherung, Versicherungen, günstige KFZ Versicherung, etc. von der unbeachteten dritten Seite der Suchergebnisse in die Top-10 springen.

Webseite	Quartal 2, 2015	Quartal 3, 2015
<b>4.  verivox.de [Vergleichsplattformen]</b>	<b>3456</b>	<b>4088  (+632)</b>
Allgemein	82	143  (+61)
Business & Unternehmen	46	51  (+5)
Direktversicherung (Online Abschluss)	38	70  (+32)
Hausrat	424	478  (+54)
KFZ & Auto	1301	1439  (+138)
Krankenversicherung	365	411  (+46)
Landwirtschaft	34	53  (+19)
Leben	275	295  (+20)
Rechtsschutz	182	309  (+127)
Service & Support	468	479  (+11)
Sonstige Versicherungen	66	120  (+54)
Unfallversicherung	83	106  (+23)
Vorsorge & Rente	92	134  (+42)

 ©

Der zweithöchste Zugewinn in der Versicherungsbranche geht mit einem Plus von 471 Punkten an die Vergleichsplattform Check24. Hier gab es deutliche Verbesserungen in den Bereichen KFZ & Auto (+104), Krankenversicherung (+93), Service & Support (+64) und Unfallversicherung (+54) mit nur geringen Verlusten in anderen Themenbereichen. Auffällig viele Internetseiten des Anbieters sind auf Platz 1 zu finden.

Auch HUK-Coburg (+311 Punkte), Asstel (+287 Punkte), Cosmos Direct (+262 Punkte) und Arag (+211 Punkte) konnten überdurchschnittlich hohe Verbesserungen in ihrem Suchmaschinen-Ranking verzeichnen.

### Die Flops nach Verlusten im Verlauf des 3. Quartals 2015

Einige bekannte und große Versicherer mussten hingegen sehr hohe Verluste an Suchmaschinen-Platzierungen hinnehmen. Angeführt wird die Rangliste von R+V (-333 Punkte), gefolgt von Gothaer (-311 Punkte), ERGO (-227 Punkte), Finance Scout (-205 Punkte), Zurich (-166 Punkte), LVM (-119 Punkte), Top Tarif (-112 Punkte), AXA (-111 Punkte) und Allianz (-111 Punkte).

Webseite	Quartal 2, 2015	Quartal 3, 2015
<b>6.  <a href="http://ruv.de">ruv.de</a> [R+V Versicherung AG]</b>	<b>4181</b>	<b>3848</b> ↓ (-333)
Allgemein	78	82 ↑ (+4)
Business & Unternehmen	452	444 ↓ (-8)
Direktversicherung (Online Abschluss)	194	169 ↓ (-25)
Geographische Zuordnungen	89	61 ↓ (-28)
Hausrat	362	325 ↓ (-37)
KFZ & Auto	1036	1042 ↑ (+6)
Krankenversicherung	245	255 ↑ (+10)
Landwirtschaft	224	227 ↑ (+3)
Leben	209	193 ↓ (-16)
Rechtsschutz	330	276 ↓ (-54)
Reiseversicherung	1	0 ↓ (-1)
Service & Support	78	34 ↓ (-44)
Sonstige Versicherungen	129	114 ↓ (-15)
Unfallversicherung	255	226 ↓ (-29)
Vorsorge & Rente	499	400 ↓ (-99)

 ©

„Ein Grund für das schlechtere Abschneiden im Suchmaschinen-Ranking ist sicher im Quality Update des Google Suchalgorithmus zu suchen, das ab Kalenderwoche 25 ausgerollt wurde. In den folgenden Wochen konnte bei etlichen Sites zum einen eine Zurückstufung von inhaltsschwachen Seiten beobachtet werden“, erklärt Wendl die

Verluste. „Zum anderen wurden Webseiten nun genauer auf die abgefragten Suchbegriffe hin ausgeliefert und die Anzeige mehrerer Seiten einer Domain auf eine Suchanfrage hin reduziert.“

### So funktioniert der Suchmaschinen-Ranking-Check

**ranking-check.info** ist die einzige Online-Plattform zur branchenweiten Beobachtung marktrelevanter Trends im Suchverhalten potentieller Kunden, sowie dem Suchmaschinen-Ranking der deutschen und österreichischen Versicherungsanbieter. In den letzten Jahren hat sich ranking-check.info zu einem branchenweiten Benchmark für Markt- und Trendanalysen sowie gute Suchmaschinenoptimierung entwickelt. Anhand von mehr als 2.000 branchenspezifischen Suchbegriffen aus verschiedenen Themenbereichen werden u.a. Analysen des Nachfragevolumens von Konsumenten über einen längeren zeitlichen Verlauf hinweg erstellt. Durch das Aufzeigen von Höhen und Tiefen in diesen gesammelten Daten können ganze Marketing- und Vertriebskampagnen effizient und auf den Zeitpunkt genau geplant werden.

**Das Wertungsschema:** Für die aktuelle Auswertung wurden die ersten drei Seiten der Suchergebnislisten zur Bewertung herangezogen. Für ein Suchmaschinen-Ranking auf Platz 1 gab es 30 Punkte je Suchbegriff, für Platz 2 29 Punkte, usw. Eine Positionierung auf Platz 30 brachte dem jeweiligen Unternehmen nur mehr einen Punkt. Je mehr Punkte ein Versicherer in einer Themengruppe erzielt, desto höher ist seine Sichtbarkeit für Kunden in den Suchergebnislisten.

**ranking-check.info** ist ein Produkt des IT-Unternehmens Ein Schwerpunkt liegt in der Implementierung von Suchlösungen (Enterprise Search) und der Analyse großer Datenmengen. Durch die langjährige Betreuung renommierter Versicherungs- und Finanzdienstleistungsunternehmen hat das Unternehmen umfangreiche Branchenerfahrung gesammelt, die in die Entwicklung des Tools ranking-check.info eingeflossen ist. Seit mehr als 6

Jahren überprüft und analysiert das Unternehmen Markttrends und das Suchmaschinen-Ranking deutscher und österreichischer Banken und Versicherer.

Mehr Informationen zu ranking-check.info unter: <http://ranking-check.info>

Mehr Informationen zu Iphos IT Solutions, dem Hersteller von ranking-check.info unter: <https://www.iphos.com/>