

Innovationspreis der Assekuranz 2015: Sechs Produkte erhalten Auszeichnung

Bei der Preisverleihung an der Universität zu Köln wurden im Rahmen des 2. Innovationspreis der Assekuranz insgesamt sechs Produkte ausgezeichnet. Die Expertenjury verlieh in drei Kategorien viermal die goldene Auszeichnung und sprach zwei lobende Anerkennungen aus. Initiatoren waren auch 2015 MORGEN & MORGEN und Versicherungsmagazin.

Mit dem Ziel, den Wissens- und Technologietransfer weiter voranzutreiben, ist es dem unabhängigen Analysehaus MORGEN & MORGEN und Versicherungsmagazin auch im zweiten Jahr gelungen, das Potenzial der Branche in den Mittelpunkt zu rücken. Transparente, neue und innovative Ansätze bei den Versicherungsprodukten werden hierbei auf deren Relevanz und Nutzendimension geprüft. In der Expertenjury sitzen neben Joachim Geiberger, Inhaber und CEO von MORGEN & MORGEN, Bernhard Rudolf, Chefredakteur Versicherungsmagazin, Carlos Reiss, Geschäftsführer von Hoesch & Partner, Dr. Mark Ortmann, Geschäftsführer des Instituts für Transparenz (ITA) und Professor Dr. Heinrich R. Schradin, Lehrstuhl für Versicherungslehre an der Universität zu Köln.