

Netfonds ermöglicht Maklerpartnern maßgeschneiderten Webauftritt

Mit einer weiteren Maklerunterstützung namens „Homepagebaukasten“ startet die Netfonds AG in den Herbst. Durch das neue Angebot profitieren Partner des Hamburger Maklerpools beim Aufbau ihres service- wie marketingorientierten Internetauftrittes.

Zweifelsfrei benötigt ein modern aufgestelltes Maklerunternehmen eine effiziente Webseite als digitale Visitenkarte. In der Welt der mobilen Kommunikation bietet ein bedienungsfreundlicher Internetauftritt idealerweise eine perfekte Kombination aus Service- wie Informationsplattform für Bestandskunden und effizientem Marketinginstrument für potenzielle Neukunden. Keinen Mehrwert ermöglichen indes einmal aufgesetzte und starre Webseiten, die im schlimmsten Fall sogar einen schlechten Eindruck beim Besucher hinterlassen.



Olaf Schürmann

Das Angebot einer maßgeschneiderten Homepage-Erstellung können Maklerpartner der Netfonds AG ab sofort wahrnehmen. Mittels der neuen Dienstleistung erhalten Makler einen ansprechenden, bedienungsfreundlichen und klar strukturierten Internetauftritt, dessen modernes Design zudem durch die Kommunikationsexperten des Hamburger Maklerpools für sämtliche Mobilgeräte optimiert wurde. „Unsere Partner erhalten umfangreiche Textvorlagen. Die bereitgestellten Textbausteine wurden durch Profi-Texter formuliert, beschreiben somit als ideale Kundenansprache die Leistungen eines Maklers und wirken noch dazu sympathisch auf die Zielgruppe“, informiert Olaf Schürmann, Leiter Marketing der Netfonds AG.

Einen besonderen Kundennutzen erhalten Besucher der suchmaschinenoptimierten Makler-Webseite durch das bereitgestellte News-System. Kontinuierlich versorgt Netfonds die Internetseiten, beziehungsweise indirekt die Kunden der Maklerpartner, mit wichtigen Informationen sowie Nachrichten aus der Finanz- wie Versicherungswelt. Über ein Kunden-Login besteht für Maklerkunden innerhalb der Homepage jederzeit die Möglichkeit, auf aktuelle Anlageentwicklungen beziehungsweise Informations- wie Beratungsunterlagen Zugriff zu erhalten. Ein Service der Transparenz schafft und zur langfristigen Kundenbindung beiträgt. Weiterhin ermöglicht das Netfonds-Angebot grundsätzlich die Einbindung zahlreicher Vergleichsrechner sowie die Implementierung von Informationsfilmen.

Last but not least erfüllt der Homepagebaukasten auch die Kundenansprüche moderner Kommunikation. Auf Wunsch kann ein Onlineberatungstool eingebunden werden, mit dem die Kunden flexibel und komfortabel per Webscreen-Präsentation eine Erstberatung erhalten können.

Die neue Dienstleistung ist für Makler in zwei Varianten erhältlich. Das Professionell-Paket ist für

29 Euro im Monat, zzgl. einer einmaligen Einrichtungsgebühren in Höhe von 199,- Euro erhältlich und enthält normiert alle wesentlichen Vorteile für einen optimalen Webauftritt inklusive Hosting, Domainverwaltung, Content-Management, News-Feed sowie entsprechenden Support und Systemeinweisung. Das Premium Paket bietet für monatlich 39 Euro darüber hinaus weiteren technischen Support sowie eine separate Einrichtung, durch die Netfonds-Partner gewünschte individuelle Anpassungen vornehmen können.