

Swiss Life benennt neuen Direktor im Bereich Partner- und Produktmanagement am Vertriebsstandort Hannover

Mit Dr. Hans Georg Freiermuth (40) gewinnt Swiss Life kompetente Verstärkung im vertriebsrelevanten Unternehmensbereich Partner- und Produktmanagement und den Kernsegmenten Lebensversicherung und betriebliche Altersvorsorge in Hannover.



Hans Georg Freiermuth



Seit dem 1. Juli 2015 leitet Hans Georg Freiermuth den Bereich Lebensversicherung und betriebliche Altersvorsorge am Vertriebsstandort von Swiss Life Deutschland in Hannover. Mit seiner knapp zehnjährigen Erfahrung in der Finanz- und Vorsorgebranche und seinen Berufsstationen bei der Allianz Gruppe in Zürich und Stuttgart verfügt der 40-Jährige über eine langjährige Expertise in den Bereichen Lebensversicherung, Produktmanagement und Vertrieb. Zuletzt war Freiermuth bei der Allianz Pension Consult GmbH für den von ihm aufgebauten Geschäftsbereich „Gemeinnützige Organisationen“ verantwortlich, der sich mit der Konzeption individueller Anlagelösungen für Stiftungen, Kirchen und Verbände befasst.

In seiner neuen Funktion unterstützt Hans Georg Freiermuth die vier Endkundenvertriebe von Swiss Life Deutschland – Swiss Life Select, tecis, HORBACH und Deutsche Proventus – in den Produktsegmenten Leben und betriebliche Altersvorsorge. „Wir stehen für die Auswahl qualitativ hochwertiger Versicherungsprodukte für die Altersvorsorge und die Einkommenssicherung. Unseren Fokus legen wir dabei auf finanzstarke Produktpartner mit gutem Service, deren Lösungen die Bedürfnisse und Kultur unserer Vertriebe passgenau abdecken“, sagt der promovierte Mathematiker. Hans Georg Freiermuth berichtet an Dr. Günther Blaich, der das Partner- und Produktmanagement für alle vier Endkundenvertriebe verantwortet.