

1. VSP-Softwaretag Gewerbesachversicherungen / Chancen für Versicherer und Vertriebe

Am 23./24.09.15 veranstaltet das VSP VersicherungsSoftwarePortal.de den ersten Softwaretag in Köln. Das Thema sind die Chancen der Gewerbesachversicherung für Versicherer, Vertriebe und Berater. Als neutrales Marktbeobachtungs- und Beratungsunternehmen stellt das VSP sein Wissen und Marktüberblick erstmalig nicht nur online und für Einzelberatungen, sondern in Form einer Offline-Informations- und Netzwerkveranstaltung zur Verfügung.

Stellte sich vor einiger Zeit noch sowohl für viele Versicherer als auch die Vertriebe die Frage wie die enormen Veränderungen insbesondere aufgrund des Lebensversicherungsreformgesetzes (LVRG) aufzufangen seien, hat sich hierfür in den letzten Jahren mindestens eine Lösung heraus kristallisiert.

Der Anteil und die Bedeutung der Gewerbesachversicherungen hat signifikante Steigerungsraten. Mittlerweile hat dieses Versicherungsfeld nach Einschätzung fast aller Vermittler eine große Bedeutung. Und ebenso erwarten fast alle Vermittler für diesen Versicherungsbereich weiter deutlich steigende Nachfrage und somit Möglichkeiten zur Umgewichtung der eigenen Tätigkeit. Wie tiefgreifend diese Entwicklung ist, zeigt sich daran, dass den Gewerbesachversicherungen noch vor ein paar Jahren nur die Hälfte bis zwei Drittel der Vermittler viel Bedeutung für ihr Geschäft beimaßen, während sich diese Quote mittlerweile bei Werten über 90 % darstellt.

In Projekten des VersicherungsSoftwarePortals mit Versicherungen und vor allem Vertrieben zeigt sich, dass aufgrund der Komplexität des Themas, der sehr speziellen Anforderungen an die Risiko- und Bedarfsanalyse, an die branchen- und firmenspezifischen Erfordernisse oftmals trotz der Sicht auf die Chancen eine große Hemmschwelle besteht, sich in diesem Feld zu engagieren. Dabei stellt sich dann meist heraus, dass gerade die technischen Möglichkeiten wie spezielle Beratungs-, Analyse- und Backoffice-Tools kaum bekannt sind.

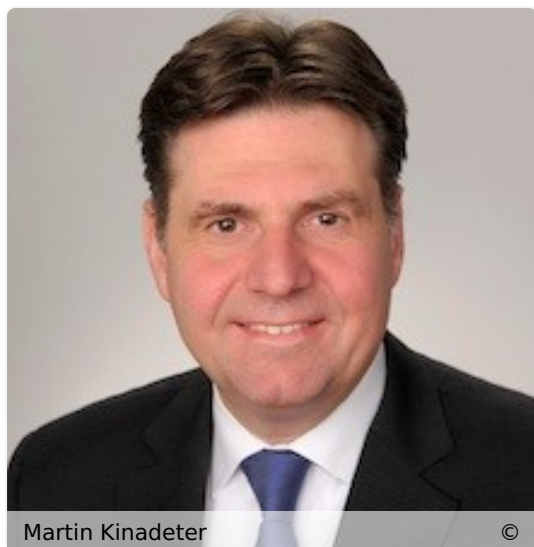
Um dies zu ändern und in seiner Funktion als Bindeglied und Mittler für die verschiedenen Marktteilnehmer der Versicherungsbranche, führt der VSP diesen Informations- und Netzwerktag zum Thema Gewerbesachversicherung durch.

Schwerpunkt wird dabei das Thema Software als Unterstützung für Versicherer und Vertrieb sein

- Überblick über die Marktsituation der Gewerbesachversicherung
- Überblick über bestehende Tools zur Vertriebsunterstützung
- Ausblick auf Software in Entwicklung und Planung.

Gleichzeitig wird es Gelegenheit geben, Tools praktisch kennen zu lernen, sich mit Anbietern und Kollegen auszutauschen.

So bietet der VSP-Softwaretag die Gelegenheit, sich einen Marktüberblick zu verschaffen und spezielle Tools praktisch kennen zu lernen, um so Sicherheit zu gewinnen und an dem Zukunftsmarkt der Gewerbesachversicherungen teil zu haben.



Nach einer einführenden Beleuchtung der Marktsituation der Software für Gewerbesachversicherungen liegt der Schwerpunkt der Veranstaltung dann auf der Vorstellung bestehender und geplanter Gewerbesachversicherungs-Software und wie die Unterstützung von Versicherern und Vertrieben aussieht einerseits sowie andererseits darauf, wie Versicherer zielgerichteter und kostengünstiger Ihre Produkte vermarkten können. Durch neue Tools können auch Berater und Makler, die bisher noch nicht in diesem Marktsegment tätig waren, sofort loslegen und sich so neue, lukrative Märkte erschließen, ohne dass die speziellen Anforderungen des Gewerbesachversicherungsbereiches hinderlich

sind. Durch Referate von Experten, Vorstellung und Vorführung von Software und ein abschließendes Diskussionsforum wird das Thema praxisnah und umfassend dargestellt. VSP unterstützt das Networking und den Erfahrungstausch unter den Teilnehmern aktiv.

Nähere Informationen zum Programmablauf auf www.versicherungssoftwareportal.de/veranstaltungen