

V-aktuell optimiert Online-Kundenzeitungen für mobile Nutzung

Nutzen Sie Ihr Smartphone oder Tablet auch immer häufiger, um sich im Internet zu informieren? Wenn ja, sind Sie kein Einzelfall. Mobile Internetnutzung entwickelt sich in rasanten Schritten zum täglichen Standard. Da ist es nur folgerichtig, dass V-aktuell die Online-Kundenzeitungen für die Anforderungen mobiler Endgeräte optimiert.

Smartphones, Tablets und Desktop-PCs haben unterschiedlichste Anforderungen für eine optimale Darstellung von Internet-Informationen. Die Lösung: Internetseiten im Responsive Webdesign passen sich automatisch an die Anforderungen der unterschiedlichsten Endgeräte an. Auch Google privilegiert seit April 2015 in der mobilen Suche die Websites, die mobil optimiert sind, also vor allem die responsiven Websites.

Thomas Bethke von V-aktuell ist überzeugt „Online veröffentlichte Kundenmagazine sollten daher im Responsive Webdesign angeboten werden.“ Die Online-Kundenzeitungen von V-aktuell werden individuell im jeweiligen Design der Websites von Versicherungsmaklern, Mehrfachagenturen und Finanzdienstleistern programmiert. Ein thematisch sortiertes Archiv und eine Suche nach beliebigen Stichworten bieten einen hohen Anwendernutzen. Unterschiedliche Eingabemethoden sind möglich - von Maus (klicken, überfahren) bis Touchscreen (tippen, Wischen).

Alle Artikel können von der Homepage des Versicherungsvermittlers aus für ein erfolgreiches E-Mail-Marketing genutzt werden, entweder als Artikel-Links oder als gelayoutete PDF-Artikel. Die Weiterempfehlung der Artikel in die sozialen Netzwerke Facebook, Google+, Twitter und XING funktioniert ebenfalls sekundenschnell. Die Online-Kundenzeitungen unserer Kunden werden Anfang August 2015 auf Responsive Webdesign umgestellt. Testen können Sie die neue V-aktuell Online-Kundenzeitung im Responsive Webdesign bereits jetzt auf der neuen V-aktuell Homepage <http://www.v-aktuell.de/nl/pm/>