

eLearning Award 2012 für DMA und VIWIS

Die Deutsche Makler Akademie (DMA) und die VIWIS GmbH haben für CAMPUS M virtuell den eLearning Award 2012 erhalten. In der Kategorie „Lernplattformen“ setzte sich das gemeinsame Online-Angebot gegen eine Vielzahl von Konkurrenten durch. Der Preis wurde im Rahmen der Bildungsmesse „didacta“ am 16. Februar 2012 in Hannover vergeben.

- Auszeichnung für CAMPUS M virtuell
- Sieger in der Kategorie „Lernplattformen“
- Virtuelle Weiterbildung für die Versicherungs- und Finanzdienstleistungsbranche

16.02.2012 - Die Deutsche Makler Akademie (DMA) und die VIWIS GmbH haben für CAMPUS M virtuell den eLearning Award 2012 erhalten. In der Kategorie „Lernplattformen“ setzte sich das gemeinsame Online-Angebot gegen eine Vielzahl von Konkurrenten durch. Der Preis wurde im Rahmen der Bildungsmesse „didacta“ am 16. Februar 2012 in Hannover vergeben.

„Die DMA hatte sich selbst den Auftrag gegeben, neben dem umfangreichen und äußerst erfolgreichen Präsenz-Seminarangebot eine virtuelle Akademie aufzubauen“, erklärt Norbert Lamers, Geschäftsführer der Deutsche Makler Akademie. „Wie immer im Leben braucht man für ein solches Projekt erfahrene Partner. Daher wählten wir VIWIS, deren Lernplattform bei der Konzeption von CAMPUS M eine zentrale Rolle spielte.“ Joachim Lautenschlager, VIWIS-Geschäftsführer, ergänzt: „Auch mit den über 20 VIWIS-Lernprogrammen konnten wir punkten. Insbesondere die versicherungsfachlichen Inhalte – hier ist VIWIS ja führend auf dem Markt – sind auf die Zielgruppe von Campus M optimal zugeschnitten.“

CAMPUS M ist ausschließlich auf Vermittler und Innendienstkräfte ausgerichtet, die in der Versicherungs- und Finanzdienstleistungsbranche tätig sind. Dabei vermitteln umfangreiche Datenbanken und über 30 Selbstlernprogramme kompaktes Fachwissen an die Teilnehmer. Foren dienen als Austauschplattform, Persönlichkeitsanalysen, Unternehmenschecks und das Testcenter sorgen für Orientierung. CAMPUS M ist daher die ideale Wissensplattform für Anfänger und Profis, für Vertriebler und Innendienstler. Hier können diese ihr Wissen testen, nach dem Besuch eines Seminars vertiefen oder ihr Unternehmen auf Herz und Nieren prüfen.

Die DMA zeigt sich mit der positiven Resonanz auf CAMPUS M sehr zufrieden und Norbert Lamers ist sich sicher: „Wir werden unsere Position weiter festigen, da wir CAMPUS M in Zukunft inhaltlich noch weiter ausbauen und stetig verbessern werden. Die Aktualität der Inhalte stellen wir sicher durch klare Vereinbarungen mit unseren Content-Partnern und Trainern. Zudem sind unsere Lernprogramme so gestaltet, dass Lernen Spaß macht. Der Erfolg gibt uns recht: Seit der Einführung von CAMPUS M im Oktober 2010 haben wir mehr als 17.000 Tests durchgeführt und über 1.400 Personen haben sich in den Foren engagiert.“

Pressekontakt:

VIWIS GmbH
Claudia Otto
Telefon: 089 / 62 75 77 16
E-Mail: claudia.otto@viwis.de

VIWIS im Profil

Eine leistungsfähige Lernplattform, über 50 Lernprogramme und kompetente Weiterbildungsberatung - das ist der Full-Service-Bildungsanbieter VIWIS. Unternehmen erhalten bei VIWIS alles aus einer Hand, was sie für die effiziente Weiterbildung ihrer Mitarbeiter brauchen: innovative Technik, hochwertige Inhalte und kundenorientiertes Consulting. Das Angebot von VIWIS ist branchenübergreifend - für mittelständische Firmen bietet VIWIS eine eigene, preisgünstige Weiterbildungslösung.

Die 1998 gegründete und heute rund 30 Mitarbeiter starke VIWIS GmbH zählt zu den Top Five der Bildungsanbieter im Segment E-Learning. Das Münchner Unternehmen ist hundertprozentige Tochter der D.A.S. Rechtsschutz-Versicherungs-AG, die zur ERGO Gruppe gehört. Weitere Informationen finden Sie unter www.viwis.de.

Pressekontakt:

Deutsche Makler Akademie (DMA) gemeinnützige GmbH
Medienpark Wiesbaden
Unter den Eichen 7
D - 65195 Wiesbaden

Telefon: 0611 / 174 63 770

Telefax: 0611 / 174 63 779

E-Mail: presse@deutsche-makler-akademie.de

Internet: www.deutsche-makler-akademie.de

Über die Deutsche Makler Akademie gGmbH (DMA)

Die Deutsche Makler Akademie ist seit Gründung 2006 der Spezialist in der Aus- und Weiterbildung für Makler und Mehrfachagenten und bietet ein umfassendes Bildungsprogramm, das auf die speziellen Anforderungen unabhängiger Vermittler in der Assekuranz- und Finanzdienstleistungsbranche zugeschnitten ist. Die DMA steht für höchste Qualität und Neutralität sowie für ein praxisnahes Bildungsangebot aus den Bereichen Basisqualifikation, Fachtraining, Unternehmen & Vertrieb sowie Persönlichkeitsentwicklung. Top Seminarkonditionen sowie eine modular aufgebaute Seminararchitektur ermöglichen die optimale Integration des Bildungsangebots in den beruflichen Alltag.

Mit **CAMPUS M** virtuell - der neuen onlinebasierten Lern- und Weiterbildungsplattform - kombiniert die DMA interaktives, zeit- und ortsunabhängiges Lernen mit dem bestehenden Seminarangebot und bietet allen Interessierten eine virtuelle Plattform, um sich zu informieren, untereinander auszutauschen oder webgestützte Trainings und Seminare ganz flexibel zu absolvieren.

