

transparo kooperiert mit SPIEGEL ONLINE

08.02.2012 - Eine Kooperation mit einem der reichweitenstärksten Nachrichtenportale Deutschlands soll das Vergleichsportal transparo bei seinem Wachstumskurs unterstützen. Seit Januar dieses Jahres sind die transparo-Vergleichsrechner bei SPIEGEL ONLINE integriert.

08.02.2012 - Eine Kooperation mit einem der reichweitenstärksten Nachrichtenportale Deutschlands soll das Vergleichsportal transparo bei seinem Wachstumskurs unterstützen. Seit Januar dieses Jahres sind die transparo-Vergleichsrechner bei SPIEGEL ONLINE integriert. Verbraucher können in den Bereichen Kfz-Versicherung, Haftpflicht-, Hausrat- und Rechtsschutzversicherung sowie bei Ratenkredit und Tagesgeld mit den transparo-Vergleichsrechnern nach günstigen Angeboten suchen, weitere Vergleichsmöglichkeiten sollen folgen.

Mit über 156 Millionen Visits und über 823 Millionen Seitenaufrufen im Dezember 2011 (Quelle: IVW) ist SPIEGEL ONLINE nach Bild.de die meistbesuchte Nachrichtenseite im deutschsprachigen Internet.

„Ich freue mich, dass wir Spiegel Online als Partner gewinnen konnten. Somit setzen wir unseren Wachstumskurs konsequent fort“, freut sich Johannes Hack, Vorsitzender des Vorstands der Aspect Online AG, die das Verbraucherportal transparo betreibt, über die Kooperation.

Zu den transparo-Vergleichsrechnern bei SPIEGEL ONLINE: <http://transparo.spiegel.de/vergleichsrechner>

Kontakt:

transparo
eine Marke der Aspect Online AG
Nikolaus Hurt
Beim Glaspalast 1
86153 Augsburg

Tel.: 0821 / 247 47 1027
Fax: 0821 / 247 47 88
E-Mail: presse@transparo.de
Webseite: www.transparo.de

transparo
eine Marke der Aspect Online AG
Toralf Richter
Beim Glaspalast 1
86153 Augsburg

Tel.: 0821 / 247 47 1020
Fax: 0821 / 247 47 88
E-Mail: presse@transparo.de
Webseite: www.transparo.de

Über transparo:

Das Verbraucherportal transparo ist die neue Marke der Aspect Online AG. Auf transparo.de

sparen Verbraucher in den Bereichen Versicherung & Vorsorge, Geld & Anlage sowie Strom & Gas. Mit Vergleichsrechnern und Verbraucherinformationen zu den jeweiligen Produkten sorgt transparo für klare Sicht im Nebel der Produktvielfalt. Fachkompetenz und das Streben nach hoher Marktabdeckung sind für das Unternehmen genauso selbstverständlich wie Offenheit und Transparenz im Umgang mit den Kunden. Seit dem Sommer 2011 ist Aspect Online mehrheitlich im Besitz der Versicherungsunternehmen HDI Direkt, HUK-Coburg und WGV. Das Unternehmen behauptet seit 1996 eine Spitzenposition unter den Verbraucherportalen und intensiviert mit Hilfe der Partnerschaft nun den Wettbewerb.

