

Immer mehr Kunden vertrauen der Sparda-Bank München

Positives Gesamtergebnis für das Geschäftsjahr 2011 - mehr als 20.000 neue Kunden gewonnen - Kreditgeschäft übersteigt erstmals die 3-Milliarden-Grenze - Vorstandsvorsitzender Helmut Lind stellt Gemeinwohl-Ökonomie vor

Positives Gesamtergebnis für das Geschäftsjahr 2011 – mehr als 20.000 neue Kunden gewonnen – Kreditgeschäft übersteigt erstmals die 3-Milliarden-Grenze – Vorstandsvorsitzender Helmut Lind stellt Gemeinwohl-Ökonomie vor

02. Februar 2012 – Das Geschäftsjahr 2011 der Sparda-Bank München eG ist positiv verlaufen. Helmut Lind, Vorstandsvorsitzender von Bayerns größter Genossenschaftsbank, präsentierte auf der heutigen Bilanz-Presskonferenz die Ergebnisse: Das hohe Niveau des Vorjahres wurde in vielen Bereichen übertroffen, zum Beispiel bei den **Neukunden**. „Wir konnten mehr als 20.000 neue Kunden begrüßen“, so Helmut Lind. Somit stieg die Kundenzahl um 2,9 Prozent auf insgesamt 285.067. „Wir sind sehr zufrieden mit dem Verlauf des Geschäftsjahres 2011, gerade auch vor dem Hintergrund der Wirtschafts- und Finanzkrise“, fügt Helmut Lind an.

Zuwachs bei Girokonten und Bilanzsumme

Die Sparda-Bank München bietet bereits seit ihrer Gründung vor 82 Jahren ein kostenloses Lohn-, Gehalts- und Rentenkonto für Mitglieder an. 17.651 neue Girokonten wurden 2011 eröffnet; somit erhöhte sich deren Anzahl auf 233.409. Ebenso positiv verhält es sich mit der Entwicklung der Mitgliederzahlen: Insgesamt 240.432 **Mitglieder** waren zum 31.12.2011 verzeichnet, 13.801 neue Mitglieder kamen hinzu. Helmut Lind dazu: „Wir freuen uns, dass so viele Menschen uns ihr Vertrauen schenken und tragen diese Entwicklung mit Verantwortung.“

Nach dem enormen Anstieg im Vorjahr legte die Sparda-Bank München eG bei der **Bilanzsumme** 2011 noch einmal um 81,0 Millionen Euro (+ 1,4 Prozent) zu. Die Gesamtsumme belief sich zum 31.12.2011 auf 5,9 Milliarden Euro. Somit konnte das Finanzinstitut seine Position als mitgliederstärkste Genossenschaftsbank in Bayern weiter ausbauen.



Solides Wachstum bei den Einlagen

Die Sparda-Bank München bietet marktkonforme Konditionen und beteiligt sich **nicht** am Wettbewerb mit Lockangeboten. Das Ergebnis ist trotzdem erfreulich: Die **Kundeneinlagen** stiegen um 3,6 Prozent auf insgesamt 4,8 Milliarden Euro (+ 167,0 Millionen Euro).

Vorstandsmitglied Ralf Müller ergänzt: „Die Kunden wollen flexibel bleiben und bevorzugen deshalb kurzfristige Einlagen. Das ist im Hinblick auf die derzeitige Situation auf dem Finanzmarkt verständlich und wird sich unserer Meinung nach so schnell auch nicht ändern. Mit dem Ergebnis bei den Einlagen sind wir zufrieden.“

Kundenkredite mit Top-Entwicklung

Auch bei den **Kundenkrediten** konnte das gute Ergebnis aus dem Vorjahr übertroffen werden. Im Jahr 2011 verzeichnete die Sparda-Bank München eG einen Zuwachs im Gesamtbestand auf 3,1 Milliarden Euro, das ist ein Plus von 219,0 Millionen Euro oder 7,6 Prozent. Die Entwicklung bei den Neuzusagen der **Privatkredite** zeigt ebenfalls nach oben. Das Volumen lag zum Jahresende bei 25,0 Millionen Euro (+ 4,2 Prozent). Beim Neugeschäft in der **Baufinanzierung** verlief die Entwicklung positiv. Insgesamt 566,4 Millionen Euro (+ 4,1 Prozent) vergab die Sparda-Bank München für Baukredite. Ralf Müller dazu: „Wir sind in der Baufinanzierung auf einem konstant hohen Niveau geblieben, begünstigt durch das niedrige Zinsniveau.“

„Fairster Baufinanzierer“

Zu diesem Ergebnis gelangt eine Umfrage der Kölner ServiceValue GmbH im Herbst 2011. Im Auftrag von Focus Money hat das Unternehmen 21 Baufinanzierer, darunter Banken sowie Vermittler, in Deutschland untersucht. Die Sparda-Banken sind Gesamtsieger unter den Kreditinstituten. „Dieses Ergebnis bestätigt uns und spornt uns zugleich an“, kommentiert Helmut Lind. „Denn oberste Priorität in der Bank ist die Fairness gegenüber unseren Kunden.“

Wertpapierumsatz positiv

Bei **Renten, Aktien und Fonds** wurden Käufe in Höhe von 187,8 Millionen Euro (+ 3,5 Millionen Euro) und Verkäufe im Wert von 192,6 Millionen Euro (+ 21,6 Millionen Euro) getätigt. Für Vorstandsmitglied Ralf Müller ist dies auf das hohe Sicherheitsbewusstsein der Anleger zurückzuführen.

Rückgang im Vermittlungsgeschäft

Das **Vermittlungsgeschäft** der Kooperationspartner ist rückläufig. 14,1 Prozent weniger verzeichnete die Bank für das **Bausparvolumen**, das zum 31.12.2011 bei 130,2 Millionen Euro lag. Im Bereich der **Versicherungen** sank das Beitragsvolumen zum Stichtag um 23,0 Prozent auf 34,9 Millionen Euro.

Bundesweit niedrigste Gebühren für Fremdkunden an Geldautomaten

Mit nur 1,75 Euro erhebt die Sparda-Bank München unter allen Banken in Deutschland die niedrigsten Gebühren für Fremdkunden an Geldautomaten. Dies belegt auch eine aktuelle Studie von Finanztest. Seit dem 1. Juli 2011 hat die Genossenschaftsbank diese Kosten von vormals 1,95 Euro auf den heutigen Betrag von 1,75 Euro gesenkt.

Baumpflanzaktion zum „Internationalen Jahr der Wälder“

2011 war das „Internationale Jahr der Wälder“, ausgerufen von den Vereinten Nationen. Dazu hat sich die Bank mit einer Aktion engagiert: Für jedes neue Mitglied, das 2011 erstmals ein Lohn-, Gehalts- oder Rentenkonto eröffnete, wird ein Baum in Oberbayern gepflanzt. 13.801 neue Mitglieder sorgen für ebenso viele Bäume. Die ersten gut 10.000 Jungpflanzen wurden im November im Forstenrieder Park südlich von München gesetzt. Weitere Aktionen sind für Frühjahr und Herbst 2012 in der Umgebung von Ingolstadt, Mühldorf und Rosenheim geplant.

Einführung der Gemeinwohl-Bilanz

Helmut Lind präsentierte auf der Pressekonferenz neben den Geschäftszahlen eine ganz neue Form des unternehmerischen Handelns sowie der Bilanzierung: die Ausrichtung der Geschäftspolitik am Gemeinwohl. Diese beruht auf der Reformbewegung „GemeinwohlÖkonomie“, die von einem Kreis österreichischer Unternehmer 2010 ins Leben gerufen wurde. Dabei soll der Erfolg eines Unternehmens nicht mehr nur auf monetärer Ebene dargestellt werden, sondern auf dem Engagement und den Investitionen für Mitarbeiter, Gesellschaft und Umwelt. Die Vision ist ein alternatives Wirtschaftssystem, das auf gemeinwohlfördernden Faktoren aufgebaut ist. Menschenwürde, Solidarität, Kooperation, Vertrauensbildung, Verantwortung und Mitgefühl sollen dabei die zentralen Werte des Wirtschaftens bilden. Bereits rund 500 Unternehmen haben sich der Initiative angeschlossen, darunter die Sparda-Bank München als eines von neun Pionierunternehmen in Süddeutschland. Die Gemeinwohl-Bilanz der Bank beleuchtet die unternehmerische Situation und Entwicklung anhand von 18 ethischen Generalkriterien wie Mitbestimmung und Gerechtigkeit und spart dabei auch Lieferanten und Geldgeber nicht aus. „Die Vergangenheit hat uns gezeigt, wohin Wirtschaften ohne Ethik und Maß führen kann“, so Helmut Lind. Er fährt fort: „Wir wollen der Wirtschaft neue Denkanstöße bieten. Es ist höchste Zeit dafür.“

Neue Geschäftsstellen eröffnet

Die Sparda-Bank München hat 2011 ihr Geschäftsstellennetz in Oberbayern erweitert. Im Oktober eröffneten neue Geschäftsstellen in München-Milbertshofen in der Riesenfeldstraße sowie im Perlacher Einkaufszentrum pep. Die Geschäftsstelle in Treuchtlingen zog im Juli 2011 in größere Räumlichkeiten um.

Spendentätigkeit des Gewinn-Sparvereins der Sparda-Bank München e. V. (GSV)

Es ist Teil der Unternehmensphilosophie der Sparda-Bank München eG, sich für die Menschen und ihre Heimatregion einzusetzen. Der GSV hat im Jahr 2011 zu diesem Zweck 1,57 Millionen Euro an gemeinnützige und soziale Vereine, Institutionen und Einrichtungen gespendet (2010: 1,54 Millionen Euro). Auch im Bereich Umwelt ist die Sparda-Bank seit vielen Jahren aktiv. Der GSV unterstützte bisher unter anderem die beiden nachhaltigen Veranstaltungen „Streetlife-Festival“ und „Münchner Klimaherbst“.

Ausblick auf 2012

Der Erweiterungsbau der Zentrale in der Arnulfstraße in München ist bezugsfertig und wird voraussichtlich Mitte 2012 offiziell eröffnet. Dieser ist nach ökologischen Richtlinien gebaut und wird energieoptimiert betrieben. „Der Erweiterungsbau ist ein Ausdruck unseres ökologischen Verantwortungsbewusstseins“, so Helmut Lind. Für 2012 will der Vorstandsvorsitzende die Gemeinwohl-Ökonomie bekannter machen und andere Unternehmen von der Idee des Wirtschaftens für das Gemeinwohl überzeugen. Die Prognose von Helmut Lind für die Wirtschaftsentwicklung in Deutschland fällt nicht sehr optimistisch aus: „Einige Länder und Banken werden auch 2012 mit Zahlungs- und Refinanzierungsschwierigkeiten zu kämpfen haben. Das heißt, es bleibt turbulent.“ Was seiner Meinung nach aber keinen großen Einfluss auf die Geschäftsentwicklung der Sparda-Bank München haben wird: „Es ist in der Gesellschaft angekommen, dass unser Haus für Vertrauen, Nachhaltigkeit und Solidität steht. Deshalb sind wir für die weitere Entwicklung im laufenden Jahr positiv gestimmt.“

Wichtige Kennzahlen im Jahresvergleich* Sparda-Bank München eG gesamt			
	2010	2011	Veränderung
Bilanzsumme	5,8 Mrd. Euro	5,9 Mrd. Euro	+ 1,4%
Anzahl Mitarbeiter	666	678	+ 12
Anzahl Mitglieder	231.895	240.432	+ 3,7%
Anzahl Girokonten	223.154	233.409	+ 4,6%
Kundeneinlagen	4,6 Mrd. Euro	4,8 Mrd. Euro	+ 3,6%
Kreditgeschäft	2,9 Mrd. Euro	3,1 Mrd. Euro	+ 7,6%
Neugeschäft Baufinanzierung ohne Prolongationen	544,1 Mio. Euro	566,4 Mio. Euro	+ 4,1%
Neugeschäft Baufinanzierung mit Prolongationen	664,3 Mio. Euro	663,9 Mio. Euro	- 0,1%
Neuzusagen Privatkredite	24,0 Mio. Euro	25,0 Mio. Euro	+ 4,2%
Versicherungsvolumen	45,3 Mio. Euro	34,9 Mio. Euro	- 23,0%
Bausparvolumen	151,5 Mio. Euro	130,2 Mio. Euro	- 14,1%
Wertpapierumsatz	355,2 Mio. Euro	380,4 Mio. Euro	+ 7,1%

* Hinweis:

Alle Zahlen sind vorläufig, vorbehaltlich Bilanzprüfung und Genehmigung des Jahresabschlusses 2011 durch die Vertreterversammlung am 20.06.2012.

Weitere Informationen:

Sparda-Bank München
- Direktorin Unternehmenskommunikation -
Christine Miedl
Telefon: 089 / 55142 - 3100
Telefax: 089 / 55142 - 3199
E-Mail: presse@sparda-m.de
Internet: www.sparda-m.de

Medienkontakt:

KONTEXT public relations GmbH
Janine Baltes
Kaiserstraße 168 - 170
90763 Fürth
Telefon: 0911 / 97 47 8 - 0
Telefax: 0911 / 97 47 8 - 10
E-Mail: info@kontext.com

