

Aspect Online erweitert Vorstand

Nach dem Startschuss für die neue Marke transparo folgt jetzt der personelle Ausbau: Neben der Verstärkung durch neue Mitarbeiter in den einzelnen Unternehmensbereichen wird die Aspect Online AG seit Januar durch einen fünfköpfigen Vorstand geführt.

01.02.2012 - Nach dem Startschuss für die neue Marke transparo folgt jetzt der personelle Ausbau: Neben der Verstärkung durch neue Mitarbeiter in den einzelnen Unternehmensbereichen wird die Aspect Online AG seit Januar durch einen fünfköpfigen Vorstand geführt. Neben den bisherigen Vorstandsmitgliedern Reinhold Berger, Helmut Paesler und Wolfgang Schütz gehören seit Januar auch Petra Berghaus-Wagner und Johannes Hack dem Gremium an.



Petra Berghaus-Wagner verantwortet bei Aspect Online insbesondere den Bereich Marketing. Zuvor war sie mehrere Jahre als Client Service Director bei den argonauten G2 in Berlin tätig, wo sie mit ihrem Team u.a. den internationalen Marken-Relaunch für Allianz verantwortete sowie ganzheitliche internationale Digital-Kampagnen für VW. Vorangegangen waren fünf Jahre als Management Supervisor bei Serviceplan in München für Kunden wie BMW, Deutsche Bank, Ferrero und Sony Ericsson. Ihre Karriere startete Frau Berghaus-Wagner im Marketing bei Media Markt & Saturn.



Johannes Hack ist Vorsitzender des Vorstands und verantwortet bei Aspect Online insbesondere Strategie und Unternehmenskommunikation. Während der letzten zehn Jahre erwarb er umfangreiche Managementenerfahrung in unterschiedlichen Internet-Geschäftsmodellen, zuletzt als Geschäftsführer bei JobScout24 sowie als Mitglied des Corporate Boards der Scout24-Gruppe. Zuvor verantwortete er als Senior Manager im Beteiligungsmanagement bei T-Online International u.a. die Beteiligungen Interactive Media und Bild.T-Online. Weitere Stationen umfassten leitende Positionen im Geschäftskundenbereich der Deutschen Telekom sowie bei der Unternehmensberatung Gemini Consulting. Johannes Hack ist Diplom-Ingenieur und absolvierte ein Wirtschaftsstudium an der Ecole Supérieure de Commerce de Paris (ESCP).



Gruppenfoto des neuen Vorstands:

(v.l.n.r.: Helmut Paesler, Petra Berghaus-Wagner, Wolfgang Schütz, Reinhold Berger, Johannes Hack)

Kontakt:

transparo
eine Marke der Aspect Online AG
Nikolaus Hurt
Beim Glaspalast 1
86153 Augsburg

Tel.: 0821 / 247 47 1027

Fax: 0821 / 247 47 88

E-Mail: presse@transparo.de

Webseite: www.transparo.de

transparo
eine Marke der Aspect Online AG
Toralf Richter
Beim Glaspalast 1
86153 Augsburg

Tel.: 0821 / 247 47 1020

Fax: 0821 / 247 47 88

E-Mail: presse@transparo.de

Webseite: www.transparo.de

Über transparo:

Das Verbraucherportal transparo ist die neue Marke der Aspect Online AG. Auf transparo.de sparen Verbraucher in den Bereichen Versicherung & Vorsorge, Geld & Anlage sowie Strom & Gas. Mit Vergleichsrechnern und Verbraucherinformationen zu den jeweiligen Produkten sorgt transparo für klare Sicht im Nebel der Produktvielfalt. Fachkompetenz und das Streben nach hoher Marktabdeckung sind für das Unternehmen genauso selbstverständlich wie Offenheit und Transparenz im Umgang mit den Kunden. Seit dem Sommer 2011 ist Aspect Online mehrheitlich im Besitz der Versicherungsunternehmen HDI Direkt, HUK-Coburg und WGV. Das Unternehmen behauptet seit 1996 eine Spitzenposition unter den Verbraucherportalen und intensiviert mit

Hilfe der Partnerschaft nun den Wettbewerb.

