

Spitzenplätze für Condor und KRAVAG beim AMC-Award „nachhaltige Kundenorientierung“

Die Condor Versicherungsgruppe und die KRAVAG-ALLGEMEINE Versicherungs-AG sind nachhaltig gut: Bei einer aktuellen Studie des Marktforschungsinstituts ServiceValue GmbH und der AMC Finanzmarkt GmbH belegen die beiden Hamburger Versicherungsgesellschaften Spitzenplätze im Wettbewerb „Nachhaltige Kundenorientierung in der Assekuranz“.

2. Dezember 2011 - Die Condor Versicherungsgruppe und die KRAVAG-ALLGEMEINE Versicherungs-AG sind nachhaltig gut: Bei einer aktuellen Studie des Marktforschungsinstituts ServiceValue GmbH und der AMC Finanzmarkt GmbH belegen die beiden Hamburger Versicherungsgesellschaften Spitzenplätze im Wettbewerb „Nachhaltige Kundenorientierung in der Assekuranz“. In einer Online-Befragung von über 5.700 Versicherungskunden standen 47 AMC-Mitgliedsunternehmen mit Privatkundenkontakt zum Vergleich. Die Kunden der jeweiligen Gesellschaften bewerteten, inwieweit diese langfristig erfolgreich, sozial und ökologisch verantwortlich handeln und zugleich Wert auf eine partnerschaftliche und gerechte Kundenbeziehung legen. Das Ergebnis: Nach dem Urteil der Kunden gebühren Condor und KRAVAG Platz 1 in der Kategorie Maklerversicherer.

Die KRAVAG-ALLGEMEINE Versicherungs-AG und die Condor Versicherungsgruppe gehören zum R+V Versicherungskonzern in Wiesbaden.



Foto: AMC

Bei Rückfragen:

Brigitte Römstedt
- Konzern-Kommunikation -
Raiffeisenplatz 1
65189 Wiesbaden

Tel.: 0611 / 533 - 4656
Fax: 0611 / 533 - 774656
E-Mail: Brigitte.Roemstedt@ruv.de

