

Transparenzoffensive (pi)Volatium: 49 Versicherer in acht Wochen

Mit den neuen (pi)Volatium Profilen hat das unabhängige Analysehaus MORGEN & MORGEN für inzwischen 49 Versicherer eine Erstindikation anhand des Volatium Verfahrens erstellt. Aktuell sind damit weit über 100 Altersvorsorgetarife in Bezug auf ihre Chancen und Risiken transparent dargestellt.

Mit den neuen (pi)Volatium Profilen hat das unabhängige Analysehaus MORGEN & MORGEN für inzwischen 49 Versicherer eine Erstindikation anhand des Volatium Verfahrens erstellt.

24. Oktober 2011 - Aktuell sind damit weit über 100 Altersvorsorgetarife in Bezug auf ihre Chancen und Risiken transparent dargestellt. Mit (pi)Volatium hat MORGEN & MORGEN einen Weg eingeschlagen, der kurzfristig neben den tiefgreifenden Volatium Tarifizierungen auch eine qualifizierte Indikation für die Chancen und Renditerisiken bisher noch nicht zertifizierter Tarife ermöglicht. Damit will das unabhängige Analysehaus dem Anspruch von Volatium gerecht werden – maximale Transparenz. „Auch wenn wir aktuell gerade (pi)Volatium Profile für die großen Player, wie die Allianz, die Nürnberger oder die R+V erstellt haben, ist dies noch lange nicht das Ende der Fahnenstange“ verrät Stephan Schinnenburg, Geschäftsführer von MORGEN & MORGEN.

Informationen zu Volatium finden Sie unter: www.volatium.de

Kontakt:

MORGEN & MORGEN Group GmbH
Kerstin Barthel
- Bereichsleitung Marketing / PR -
Wickerer Weg 13 - 15
65719 Hofheim am Taunus

Tel.: +49 (0) 61 92 99 62 - 42

Fax: +49 (0) 61 92 99 62 - 600

E-Mail: k.barthel@morgenundmorgen.de

Webseite: www.morgenundmorgen.de

