

## Assekurata-Rating für die LVM-Gesellschaften aktualisiert

**Im aktuellen Folgerating bescheinigt Assekurata dem LVM a.G., der LVM-Rechtsschutz und der LVMKranken erneut eine exzellente Unternehmensqualität (A++). Für die LVM-Leben vergibt Assekurata dagegen 2011 ein sehr gutes Rating (A+).**

**20. Oktober 2011 - Im aktuellen Folgerating bescheinigt Assekurata dem LVM a.G., der LVM-Rechtsschutz und der LVMKranken erneut eine exzellente Unternehmensqualität (A++). Für die LVM-Leben vergibt Assekurata dagegen 2011 ein sehr gutes Rating (A+).**

LVM a.G. mit stark überdurchschnittlichem Prämienwachstum



Der LVM a.

G. verfügt nach Ansicht von Assekurata über eine **exzellente Sicherheitslage**. Die Eigenkapitalausstattung liegt gemessen an den gebuchten Prämien feR mit 91,54 % deutlich über dem Niveau anderer Versicherungsvereine auf Gegenseitigkeit (VVaG: 71,84 %). Die **Erfolgslage** bewegt sich auf einem **sehr guten** Niveau. Die durchschnittliche Bruttoüberschussquote (2006 bis 2010: 12,72 %) als Kennzahl zum gesamtwirtschaftlichen Erfolg zeigt, dass sich die Erfolgslage des LVM in den vergangenen fünf Jahren stets auf einem hohen Niveau befindet. Verschlechtert hat sich dagegen die versicherungstechnische Ergebnisquote feR 2010 von 1,03 % auf -2,56 %. Dies liegt vor allem an einer höheren Schadenbelastung durch den extremen Winter in der Kraftfahrtversicherung und der verbundenen Wohngebäudeversicherung. Das **Wachstum** des LVM a.G. bewertet Assekurata in 2010 mit **exzellent**. Das Prämienwachstum verbessert sich von 2,51 % auf 4,95 %. Damit bewegt sich die Wachstumsrate deutlich über dem Niveau der Versicherungsunternehmen mit einem vergleichbaren Anteil an Kraftfahrtversicherung (Kfz-VU: 4,0 %).

LVM-Leben erhält A+ (sehr gut)



Nach

Auffassung von Assekurata verfügt die LVM-Leben über eine hohe Unternehmensqualität, was sich in dem sehr guten Gesamtrating widerspiegelt. Hervorzuheben sind die **exzellente Sicherheitslage** sowie das **exzellente Wachstum** der Gesellschaft. Insbesondere nach laufenden Beiträgen wächst die LVM-Leben mit 1,59 % deutlich stärker als der Markt (-0,49 %). Gleichzeitig ist die Gesellschaft vor dem Hintergrund dieses starken Wachstums besonders von dem für Lebensversicherer schwierigen Kapitalmarktumfeld und den aktuell geringen Anlagezinssätzen betroffen. Dies wirkt sich unmittelbar in der **Erfolgslage** aus. Zwar bewertet Assekurata diese weiterhin mit **sehr gut**, gleichwohl sinkt der gesamte Rohüberschuss 2010 im Zuge rückläufiger Kapitalanlageergebnisse deutlich von 2,81 % auf 2,31 % der Kundenguthaben (Markt: 2,15 %). Im Zuge dieses abnehmenden Rohüberschusses entwickelt sich auch die weiterhin **sehr gute Gewinnbeteiligung** leicht rückläufig. So sinkt der an die Versicherungsnehmer ausgeschüttete Rohüberschuss gemessen an den Kundenguthaben auf eine rechnerische Verzinsung von 2,18 % (Markt: 1,93 %).

LVM-Rechtsschutz mit deutlicher Erfolgsverbesserung



Die LVM-

Rechtsschutz verfügt nach Auffassung von Assekurata über eine **exzellente Sicherheitslage**. Das **Wachstum** der Gesellschaft bewegt sich auf einem **sehr guten** Niveau. Insbesondere die Prämienwachstumsrate konnte von 2,67 % auf 3,69 % erhöht werden, während die vom Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV) ermittelte marktweite Wachstumsrate nur von 0,1 % auf 1,3 % steigt. Hervorzuheben ist die **sehr gute Erfolgslage**, deren Bewertung sich im Vergleich zum Vorjahr deutlich verbessert. Ein Grund hierfür ist

der Rückgang der Schadenquote feR auf 54,35 %, die im Vorjahr aufgrund hoher Schadenaufwendungen im Bereich des Arbeitsrechts noch bei 67,89 % gelegen hatte.

LVM-Kranken in drei von fünf Teilqualitäten exzellent



Auch der

LVM-Kranken bescheinigt Assekurata unverändert eine **exzellente Sicherheitslage**. Hierfür spricht nicht nur die Eigenkapitalausstattung (12,08 %), sondern auch die Einbindung der Gesellschaft in den kapitalstarken LVM-Konzernverbund. Mit einer mittleren versicherungsgeschäftlichen Ergebnisquote von 13,84 % (Markt: 9,57 %) stellt die LVM-Kranken ihre weiterhin **exzellente Erfolgslage** unter Beweis. Dagegen senkt Assekurata das Urteil der **Beitragsstabilität** von exzellent auf **sehr gut**. Ausschlaggebend hierfür ist der Anstieg des Beitragsanpassungssatzes im Sechsjahresdurchschnitt von 4,22 % (2005-2010) auf 4,49 % (2006-2011). Der Assekurata-Durchschnitt liegt für diese Jahre bei 3,84 % bzw. 4,17 %. Im Durchschnitt der letzten vier Geschäftsjahre nimmt die Anzahl der vollversicherten Personen bei der LVM-Kranken um 2,99 % zu und übertrifft deutlich den Marktwert (1,18 %). Diese Entwicklung stützt das **sehr gute Wachstumsurteil**.

Hervorragende Kundenorientierung bei allen LVM-Gesellschaften

Allen vier LVM-Gesellschaften bescheinigen die Kunden eine **exzellente Kundenorientierung**. Dabei gelingt es der LVM-Gruppe, ihren Kunden einen hervorragenden Service zu bieten. Entsprechend äußern sich beispielsweise beim LVM a.G. 77,2 % der Befragten mindestens sehr zufrieden mit dem Service ihres Versicherers. Dagegen erreicht der Durchschnitt der von Assekurata gerateten Schaden-/Unfallversicherungsunternehmen (Assekurata-Durchschnitt) hier lediglich einen Wert von 54,4%.

#### Kontakt:

Russel Kemwa  
 - Pressesprecher -  
 Tel.: 0221 / 27221 - 38  
 Fax: 0221 / 27221 - 77  
 E-Mail: [russel.kemwa@assekurata.de](mailto:russel.kemwa@assekurata.de)  
 Internet: [www.assekurata.de](http://www.assekurata.de)

Rico Matthäus

- Leitender Analyst -

Tel.: 0221 / 27221 - 46

Fax: 0221 / 27221 - 78

E-Mail: [rico.matthaeus@assekurata.de](mailto:rico.matthaeus@assekurata.de)

Internet: [www.assekurata.de](http://www.assekurata.de)

### **Über die ASSEKURATA Assekuranz Rating- Agentur**

Die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur ist die erste unabhängige deutsche Ratingagentur, die sich auf die Qualitätsbeurteilung von Erstversicherungsunternehmen spezialisiert hat. Mit den von Assekurata durchgeführten Ratings wurde ein Qualitätsmaßstab für Versicherungsunternehmen im deutschen Markt etabliert. Er dient dem Verbraucher als Orientierungshilfe bei der Wahl seines Versicherungsunternehmens.

### **Kundenbefragung bei über 800 Versicherungskunden**

Das interne, interaktive Rating von Assekurata bewertet Versicherungsunternehmen aus Kundensicht. Hierzu nutzt Assekurata unter anderem eine Kundenbefragung, in der über 800 Versicherungskunden befragt werden. Das Rating ist jeweils ein Jahr gültig und bedarf dann einer Aktualisierung. Die gültigen Ratings und ausführlichen Berichte werden auf [www.assekurata.de](http://www.assekurata.de) veröffentlicht.

# ASSEKURATA