

Assekurata-Rating der PBV Lebensversicherung AG verliert Gültigkeit

Das Assekurata Rating der PBV Lebensversicherung AG vom 05. Oktober 2010 verliert mit dem heutigen Tag seine Gültigkeit. Hintergrund sind Veränderungen in der Gesellschaftsstruktur der PB Versicherungen.

04. Oktober 2011 - Das Assekurata Rating der PBV Lebensversicherung AG vom 05. Oktober 2010 verliert mit dem heutigen Tag seine Gültigkeit. Hintergrund sind Veränderungen in der Gesellschaftsstruktur der PB Versicherungen.

Verschmelzung auf eine Versicherungsgesellschaft

Die heutige Rücknahme des Ratings der PBV Lebensversicherung AG geht auf die strategische Neuordnung der Gesellschaftsstruktur unter der Dachmarke Postbank Versicherungen (PB Versicherungen) zurück. Die als 100 % ige Tochter der Talanx Deutschland AG geführte PBV Lebensversicherung AG wird auf die ebenfalls unter der Dachmarke PB Versicherungen bestehende PB Lebensversicherung AG verschmolzen.

Aussetzung des Ratings kein Indikator für veränderte Qualität der PB Lebensversicherung

Für das aktuelle Assekurata Rating der PBV Lebensversicherung AG (mit A+ ein sehr gutes Rating aus Kundensicht) sind damit die rechtlich formalen Grundlagen nicht mehr gegeben. Assekurata hat somit das im Oktober 2010 vergebene Rating ausgesetzt und steht mit dem Unternehmen in Kontakt. Damit trägt Assekurata den veränderten Rahmenbedingungen Rechnung. Eine Aussetzung des Ratings bedeutet nicht, dass sich die Qualität der Gesellschaft für die Bestandskunden geändert hat oder sich verändern wird.

Keine Nachteile für bisherige Kunden der PBV Lebensversicherung

Zukünftig gibt es für die Kunden der Postbank AG mit der PB Lebensversicherung AG nur noch einen Rechtsträger für das private und betriebliche Altersvorsorgegeschäft.

Die PB Leben gehört zu den Bancassurance-Gesellschaften des Talanx Konzerns, die exklusiv mit einer Bank, hier der Postbank AG, als Vertriebspartner kooperieren. Nach Maßgabe der Aufsichtsbehörde BaFin werden die Vertragsbestände der bisherigen PBV Lebensversicherung auf die nächsten Jahre hinaus getrennt weitergeführt, so dass sich für die Kunden hieraus zunächst keine nachteiligen Veränderungen ableiten.

Kontakt:

Russel Kemwa
Pressesprecher
Tel.: 0221 27221 - 38
Fax: 0221 27221 - 77
E-Mail: kemwa@assekurata.de

Internet: www.assekurata.de

Alexandra Rohmig

Leitende Analystin

Tel.: 0221 27221 - 37

Fax: 0221 27221 - 77

E-Mail: alexandra.rohmig@assekurata.de

Internet: www.assekurata.de

Über die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur

Die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur ist die erste unabhängige deutsche Ratingagentur, die sich auf die Qualitätsbeurteilung von Erstversicherungsunternehmen spezialisiert hat. Mit den von Assekurata durchgeführten Ratings wurde ein Qualitätsmaßstab für Versicherungsunternehmen im deutschen Markt etabliert. Er dient dem Verbraucher als Orientierungshilfe bei der Wahl seines Versicherungsunternehmens.

Kundenbefragung bei über 800 Versicherungskunden

Das interne, interaktive Rating von Assekurata bewertet Versicherungsunternehmen aus Kundensicht. Hierzu nutzt Assekurata unter anderem eine Kundenbefragung, in der über 800 Versicherungskunden befragt werden. Das Rating ist jeweils ein Jahr gültig und bedarf dann einer Aktualisierung. Die gültigen Ratings und ausführlichen Berichte werden auf www.assekurata.de veröffentlicht.

ASSEKURATA