

## Das Assekurata-Gütesiegel der oeco capital Lebensversicherung AG läuft aus

**Das von der Assekurata Rating Agentur im September 2010 vergebene gute Gütesiegel (A) der oeco capital Lebensversicherung AG verliert mit dem heutigen Datum seine Gültigkeit.**

Aktuelles Rating verliert Gültigkeit	<b>21. September 2011 - Das von der Assekurata Rating Agentur im September 2010 vergebene gute Gütesiegel (A) der oeco capital Lebensversicherung AG verliert mit dem heutigen Datum seine Gültigkeit.</b>
Unternehmensqualität nicht mehr veröffentlicht	Im Jahr 2010 hatte sich die oeco capital Lebensversicherung AG erstmalig dem ganzheitlichen Assekurata-Rating für Lebens-versicherungsunternehmen gestellt und ein gutes Urteil (A) erreicht. Nach einjähriger Gültigkeit läuft das Siegel zum heutigen Datum fristgemäß aus.
Ratinginformation muss für Verbraucher stets auf aktuellen Stand sein	Ein Assekurata-Rating hat eine Gültigkeitsdauer von einem Jahr. Das Ratingsiegel verliert seine Gültigkeit, sofern keine neue Bewertung veröffentlicht wird. „Als registrierte EU-Ratingagentur sind wir angehalten, den Ablauf sowie Veränderungen eines veröffentlichten Ratings bekanntzugeben. Damit ist sichergestellt, dass die Ratinginformation für den Verbraucher stets auf einem aktuellen Stand ist“, erklärt Assekurata-Geschäftsführer Dr. Reiner Will.

### Kontakt:

Russel Kemwa  
Pressesprecher  
Tel.: 0221 27221 - 38  
Fax: 0221 27221 - 77  
E-Mail: [russel.kemwa@assekurata.de](mailto:russel.kemwa@assekurata.de)  
Internet: [www.assekurata.de](http://www.assekurata.de)

Alexandra Rohmig  
Senior-Analystin  
Tel.: 0221 27221 - 37  
Fax: 0221 27221 - 77  
E-Mail: [alexandra.rohmig@assekurata.de](mailto:alexandra.rohmig@assekurata.de)  
Internet: [www.assekurata.de](http://www.assekurata.de)

### Über die ASSEKURATA Assekurata Rating- Agentur

Die ASSEKURATA Assekurata Rating-Agentur ist die erste unabhängige deutsche Ratingagentur, die sich auf die Qualitätsbeurteilung von Erstversicherungsunternehmen spezialisiert hat. Mit den von Assekurata durchgeführten Ratings wurde ein Qualitätsmaßstab für Versicherungsunternehmen im deutschen Markt etabliert. Er dient dem Verbraucher als Orientierungshilfe bei der Wahl seines Versicherungsunternehmens.

### Kundenbefragung bei über 800 Versicherungskunden

Das interne, interaktive Rating von Assekurata bewertet Versicherungsunternehmen aus Kundensicht. Hierzu nutzt Assekurata unter anderem eine Kundenbefragung, in der über 800 Versicherungskunden befragt werden. Das Rating ist jeweils ein Jahr gültig und bedarf dann einer Aktualisierung. Die gültigen Ratings und ausführlichen Berichte werden auf [www.assekurata.de](http://www.assekurata.de) veröffentlicht.

# ASSEKURATA