

## Sparda-Bank: Erneut Platz 1 beim „Kundenmonitor Deutschland“

**Gruppe der Sparda-Banken erreicht Bestnote 1,89 - Platz 1 auch bei der Weiterempfehlungsabsicht der Kunden - Über 6.400 neue Girokunden bis zum Ende des ersten Halbjahres 2011 bei der Sparda-Bank München**

15. September 2011 – Die Gruppe der Sparda-Banken hat zum 19. Mal in Folge die zufriedensten Kunden aller Banken und Sparkassen. Dies bestätigt die aktuelle Studie „Kundenmonitor Deutschland“ der ServiceBarometer AG, die heute veröffentlicht wurde. Mit dem Spitzenwert von 1,89 verwiesen die Sparda-Banken die weiteren Finanzinstitute mit deutlichem Abstand auf die weiteren Plätze. Jährlich bewerten Verbraucher ab 16 Jahren im Rahmen der Studie ihre Zufriedenheit mit einzelnen Branchen und Institutionen. Die Werteskala reicht von „vollkommen zufrieden“ (= 1) bis „unzufrieden“ (= 5).

Spitzenwerte deutlich über dem Durchschnitt

Mit einem Globalzufriedenheits-Wert von 1,89 lagen die Sparda-Banken dabei auf Vorjahresniveau. Der Durchschnittswert der Branche beträgt hierbei 2,31 und wurde von sechs der insgesamt acht ausgewiesenen Banken sogar überschritten. „Überall ist zu lesen, dass wieder mehr Anbieter auf den Bankenmarkt drängen und die Institute sich mit immer besseren Konditionen überbieten wollen“, erklärt Helmut Lind, der Vorstandsvorsitzende der Sparda-Bank München eG, und fährt fort: „Vor diesem Hintergrund ist diese Auszeichnung umso erfreulicher. Sie zeigt, dass unsere Kunden die beständige Strategie unserer Bank unterstützen.“ Die genossenschaftlichen Finanzinstitute verfolgen eine auf Stabilität bedachte Geschäftspolitik, die das Wohl der Mitglieder in den Mittelpunkt stellt. Diese Unternehmensphilosophie trägt auch dazu bei, dass die Sparda-Banken bei der Weiterempfehlungsabsicht der befragten Kunden mit einem Wert von 1,39 deutlich den 1. Platz belegen (Bankendurchschnitt: 2,18). Das Resultat lässt sich in Zahlen

messen: Im ersten Halbjahr 2011 kamen über 6.400 neue Mitglieder zur Sparda-Bank München eG.

Repräsentative und unabhängige Studie

Der „Kundenmonitor Deutschland“ ist eine repräsentative Studie des Meinungsforschungsinstituts ServiceBarometer AG. Bereits seit 1992 ermittelt das unabhängige Institut jährlich die Kundenorientierung von deutschen Unternehmen. Im Rahmen der Studie 2011 wurden über 36.000 Kunden zu Unternehmen aus 30 Branchen befragt.

### **Weitere Informationen:**

Sparda-Bank München  
Direktorin Unternehmenskommunikation  
Christine Miedl  
Telefon: 089/55142 - 3100  
Telefax: 089/55142 - 3199  
E-Mail: [presse@sparda-m.de](mailto:presse@sparda-m.de)  
Internet: [www.sparda-m.de](http://www.sparda-m.de)

### **Medienkontakt:**

KONTEXT public relations GmbH  
Janine Baltés  
Kaiserstraße 168 - 170  
90763 Fürth  
Telefon: 0911/97 47 8 - 0  
Telefax: 0911/97 47 8 - 10  
E-Mail: [info@kontext.com](mailto:info@kontext.com)

### Daten und Fakten zur Sparda-Bank München eG

Die Sparda-Bank München eG wurde 1930 gegründet. Die größte Genossenschaftsbank in Bayern zählt aktuell 234.000 Mitglieder und ist mit insgesamt 44 Geschäftsstellen im oberbayerischen Raum vertreten. Die Bilanzsumme der Bank betrug 2010 rund 5,8 Milliarden Euro. Derzeit sind rund 670 Mitarbeiter bei der Sparda-Bank München angestellt. Seit 2006 ist die Genossenschaftsbank mit dem Audit „berufundfamilie“ der Hertie-Stiftung zertifiziert und zählt somit zu Deutschlands familienfreundlichsten Arbeitgebern. Beim bundesweiten Wettbewerb „Deutschlands beste Arbeitgeber“ hat die Genossenschaftsbank 2011 bereits zum vierten Mal den ersten Platz unter den Banken (Kategorie: 501 bis 2.000 Mitarbeiter) belegt. Die Sparda-Bank München definiert sich als „Bank von Menschen für Menschen“. Sie verfolgt eine bodenständige Geschäftspolitik mit fairen Angeboten sowie kompetenter Beratung und setzt neben dem persönlichen Kontakt auf eine multimediale Erreichbarkeit. Eine erfolgreiche Strategie: Mehr als 80 Prozent der Neukunden kommen über eine persönliche Empfehlung zur Sparda-Bank München. Bei der unabhängigen Studie „Kundenmonitor Deutschland“ der ServiceBarometer AG hat die Gruppe der Sparda-Banken bereits zum 19. Mal den ersten Platz im Bereich „Kundenzufriedenheit“ belegt.

