

Versicherung 2.0: kautionsfrei.de macht Schluss mit staubigem Branchen-Image

**Versicherungsdienstleister sind nicht gerade die ersten, an die man beim Thema innovative Web- und Social Media-Nutzung denkt. kautionsfrei.de, der Spezialist für bargeldlose Mietkaution (www.kautionsfrei.de), widerlegt das verstaubte Branchen-Klischee und setzt seit jeher auf den webbasierten Vertrieb seiner Produkte.

**

- **Zahlreiche Weiterentwicklungen zum zweijährigen Jubiläum**
- **Umstrukturierung legt Fokus noch stärker auf webbasierten Kundenservice**
- **Produktfamilie wird um neue Angebote erweitert**

30. August 2011: Versicherungsdienstleister sind nicht gerade die ersten, an die man beim Thema innovative Web- und Social Media-Nutzung denkt. kautionsfrei.de, der Spezialist für bargeldlose Mietkaution (www.kautionsfrei.de), widerlegt das verstaubte Branchen-Klischee und setzt seit jeher auf den webbasierten Vertrieb seiner Produkte. Zum zweijährigen Jubiläum hat der Anbieter seine Online-Präsenz neu strukturiert und sein Social Media-Engagement weiter verstärkt, um den Kunden die Produkte noch einfacher zugänglich zu machen.

Nach der Umstrukturierung stehen Kunden alle nötigen Anträge zum Abschluss beziehungsweise zur Reservierung der Kautionsbürgschaft ab sofort vollständig online zur Verfügung. Privatpersonen profitieren darüber hinaus von der Möglichkeit, den gesamten Prozess ohne Ausdruck oder Unterschrift über die Online-Maske abzuwickeln. Dies ist auch über die Facebook-Präsenz des Unternehmens möglich (<https://www.facebook.com/kautionsfrei.de>), hier erhalten Kunden neben der Kautionsbürgschaft außerdem noch einen 10 Euro Gutschein. Zusätzlich zur vereinfachten Abwicklung wurde auch der Kundenservice um einen weiteren Kanal ergänzt: Neben der kostenlosen Hotline, steht Interessenten sowohl auf Facebook als auch der Website ein Live-Chat zur Verfügung, um alle Fragen zu den einzelnen Produkten direkt und persönlich zu klären. Als Ergänzung informiert der offizielle Blog über alle Themen rund ums Wohnen und Mieten (<https://kautionsfrei.de/blog>).

„Gerade im Versicherungsbereich besteht für Kunden ein hoher Informations- und Klärungsbedarf. Für Versicherungen und Versicherungsdienstleister ist der kompetente Kundenservice deshalb das A und O. Wir wollen Interessenten dabei genau dort zur Verfügung stehen, wo sie sich aufhalten – die fortwährende Fokussierung auf den Online-Bereich ist für uns deshalb nur folgerichtig“, so Franz Rudolf Golling, Gründer und Geschäftsführer von kautionsfrei.de.

Neben der umfangreichen Neustrukturierung des Online-Angebots, wurde auch die Produktfamilie erweitert. Während die spezielle Mietausfallversicherung Vermieter und Verwalter unter anderem vor Mietnomaden schützt, erhalten Mieter durch die kostengünstigen Festzins-Kredite „Provisions“- und „Umzugsjoker“ praktische Alternativen zum teuren Dispokredit – kostenintensive Maklercourtage und Geldknappheit beim Umzug sind so keine Hindernisse mehr auf dem Weg zur Traumwohnung. Um den neuen Produkten gerecht zu werden, haben die Macher von kautionsfrei.de die Umzugsjoker GmbH gegründet, die die komplette Abwicklung der Anträge sowie den Kundenservice in diesem Bereich übernimmt.

Im B2B-Segment sorgt eine neu etablierte Abteilung für eine noch effektivere Betreuung der zahlreichen registrierten Partner wie Makler, Hausverwalter oder Immobilienbesitzer.

Kontakt:

Julia Beyer

Tel.: +49(0)30.2576205-20

E-Mail: presse@kautionsfrei.de

Webseite: <https://kautionsfrei.de/>

Über kautionsfrei.de:

kautionsfrei.de ist der Spezialist für bargeldlose Mietkautionen. In Zusammenarbeit mit der namhaften R+V Versicherung bietet das Dienstleistungsunternehmen ganzheitliche Service-Konzepte und IT-Lösungen. Neben den Mietern profitieren auch Vermieter, Verwalter und Makler von diesen Vorteilen. Der Mieter muss keine Barkaution hinterlegen. Er zahlt lediglich 5,25% der Kautionssumme jährlich. Gleichzeitig erhält der Vermieter eine größere Sicherheit als mit einer herkömmlichen Mietkaution, bei gleichzeitiger Reduzierung des Verwaltungsaufwandes. Die teure und aufwendige Bonitätsprüfung übernimmt kautionsfrei.de. Gegründet wurde das Unternehmen im Jahr 2008 von der SchneiderGolling & Cie Assekuranzmakler AG und der Capitol Immobilien GmbH. Mit Sitz in Düsseldorf, Köln und Berlin ist kautionsfrei.de bundesweit vertreten und kooperiert mit namhaften Partnern wie MyHammer oder der Deutschen Post.

Weitere Informationen unter <https://kautionsfrei.de/>

