

Das Vertrauen Ihrer Kunden bildet die Basis für Ihren Erfolg!

**Seit 15 Jahren unterstützt V-aktuell Versicherungsmakler und Mehrfachagenturen dabei, zusätzliches Vertrauen bei Kunden aufzubauen. Mit Unterstützung von V-aktuell verbessern Sie die Kundenbindung und die Neukundengewinnung erhält zusätzliche Impulse.
**

30. August 2011 - Für Versicherungsvermittler ist es wichtiger denn je, das Vertrauen der eigenen Kunden zu genießen. Deshalb ist es auch so wichtig, einen dauerhaften Kontakt zu den eigenen Kunden zu halten. Eine gezielte Kommunikation ist eben das A&O auch für jeden Versicherungsvermittler.

Thomas Bethke von V-aktuell führt aus: „Natürlich geht nichts über den persönlichen Kontakt. Aber ist es realistisch, alle A-, B- und C-Kunden regelmäßig persönlich zu sehen? Und wie kommen Sie Ihren Informationspflichten nach, wenn Sie für Ihre Kunden nicht genügend Zeit haben?“

Kunden werden immer anspruchsvoller und wollen von ihrem Vermittler zuverlässig und kompetent informiert werden. Kunden wollen einfach ein gutes Bauchgefühl haben, gut betreut zu werden. Eine wirkungsvolle und bewährte Hilfestellung bietet Ihnen eine eigene Kundenzeitung.“

Unter der Leitung von Thomas Bethke hat sich V-aktuell auf die Erstellung von Kundenzeitungen für Versicherungsvermittler spezialisiert. An der Schnittstelle von Journalismus, Marketing und Vertrieb erarbeitet V-aktuell maßgeschneiderte kreative Kundenzeitschriften.

V-aktuell gibt Ihrer Unternehmenspublikation ein individuelles Profil. Mit Ihrer eigenen Leitidee, fundierten Themen und individueller Gestaltung für Print- und Online-Medien.

Die V-aktuell Makler-Fachredaktion, eine Kommunikationsspezialistin, ein Lektorat, Electronic Publishing Spezialisten sowie Webdesigner arbeiten Hand in Hand. Das V-aktuell Experten-Team ermöglicht Versicherungsmaklern und Mehrfachagenten, mittels eines Baukastensystems einfach und kostengünstig eigene Kundenmagazine erstellen zu lassen.

Thomas Bethke führt weiter aus: „ V-aktuell bietet Versicherungsvermittlern nicht nur eine Kundenzeitung mit qualifizierten und hochwertigen Texten, die sowohl informativ und gut zu lesen sind, sondern verfügt darüber hinaus auch über ein ausgeprägtes fachliches Know-how in der Versicherungsbranche.“

V-aktuell versteht sich als Dienstleister im wahrsten Sinne des Wortes und bietet eine hohe Service-Qualität. Konzeption und Umsetzung aus einer Hand, Outsourcing - kostengünstig und professionell.

Für die Ausgabe „Herbst/Winter 2011“ hat die V-aktuell Fachredaktion wieder einen interessanten und informativen Themenmix zusammengestellt. Die Artikel für den gewerblichen und privaten Kundenkreis sind lesefreundlich, haftungsentlastend und vertriebsorientiert geschrieben. Die Artikel sind versichererneutral.

Verbessern Sie jetzt Ihre Kundenkommunikation!

Die Ausgabe „Herbst/Winter 2011“ liefert Ihnen V-aktuell innerhalb 14 Tagen nach Druckfreigabe.

Ansprechpartner:

V-aktuell
Thomas Bethke
Versicherungsbetriebswirt/DVA
Meiendorfer Rund 40
22145 Hamburg
Telefon: 040 - 642 08 148
Telefax: 040 - 642 08 149
Webseite: www.v-aktuell.de

