

Maklerversicherer Rhion: Im Geschäftsjahr 2010 auf dynamischem Wachstumskurs

Als eigenständiger Maklerversicherer innerhalb des Konzernverbundes der RheinLand Versicherungsgruppe Neuss hat die Rhion ihren dynamischen Wachstumsprozess auch im Geschäftsjahr 2010 fortgesetzt. Die Entwicklung der gebuchten Beiträge steigerte sich trotz eines schwierigen Marktumfelds von 35,5 Millionen auf zuletzt 38,6 Millionen Euro.

Als eigenständiger Maklerversicherer innerhalb des Konzernverbundes der RheinLand Versicherungsgruppe Neuss hat die Rhion ihren dynamischen Wachstumsprozess auch im Geschäftsjahr 2010 fortgesetzt. Die Entwicklung der gebuchten Beiträge steigerte sich trotz eines schwierigen Marktumfelds von 35,5 Millionen auf zuletzt 38,6 Millionen Euro. Die eingeschlagene Richtung, in den Ausbau des Maklernetzwerks zu investieren, will Rhion-Vorstandsmitglied Christoph Buchbender deshalb konsequent weiterverfolgen: „Die Bedeutung dieses Vertriebsweges steigt.“ Bis 2013 wird die Rhion das Team ihrer Maklerbetreuer auf 24 verdoppeln, um bundesweit noch stärker agieren zu können. Ziel jeder Kooperation ist es, mit den Maklern vor Ort passgenaue Lösungen zur Abwicklung ihres Geschäfts zu entwickeln, wobei die mittelständische Ausrichtung der Rhion und die damit verbundenen kurzen internen Entscheidungswege wichtige Kriterien des spürbaren Erfolgs am Markt sind.

Mit rund 35 Prozent sind Haftpflichtversicherungen bei der Rhion das stärkste Standbein. Immer wichtiger wird der Unfallschutz, bei dem der Neusser Versicherer auf flexible und innovative Lösungen setzt: Ein Beispiel hierfür ist das neue Eltern-Unterstützungsgeld, das immer dann eine echte, finanziell tragfähige Perspektive bietet, wenn sich berufstätige Erziehende und Angehörige um ihr verunglücktes, verletztes oder erkranktes Kind angemessen kümmern möchten und dafür von der Arbeit freigestellt werden wollen. In eine Bedarfslücke stößt Rhion mit der Mietnomaden-Versicherung, die im Frühjahr 2011 eingeführt worden ist.

Die soliden Geschäftsergebnisse der Rhion werden flankiert von einer insgesamt positiven Konzernbilanz der RheinLand Versicherungsgruppe. Das Familienunternehmen verbuchte im Geschäftsjahr 2010 Beitragseinnahmen in Höhe von 722,7 Millionen Euro und steigerte damit sein Prämienvolumen seit 2006 um rund 140 Millionen Euro. Der Konzernüberschuss belief sich auf 11,8 Millionen Euro. In den Sparten Komposit und Leben konnte die Gruppe 2010 mit ihren Marken RheinLand, Rhion und ONTOS deutliche Zuwächse um vier bzw. sechs Prozent verbuchen. Beim Schadenverlauf entsprach die Entwicklung dem Branchentrend.

Ansprechpartner:

Simon Hopf
Unternehmenskommunikation
Tel.: (02131) 6099-3348
Fax: (02131) 290-3899
E-Mail: simon.hopf@rhion.de

Herausgeber:

Rhion Versicherung AG
RheinLandplatz
41460 Neuss
Webseite: www.rhion.de

Über die Rhion Versicherung AG

Die Rhion Versicherung AG wurde im Jahr 2005 für den Maklervertrieb der RheinLand Versicherungsgruppe Neuss gegründet. Dem professionellen und ertragsorientierten Makler bietet die Rhion die Möglichkeit, exzellente Produkte aus den Bereichen der Sach-, Haftpflicht- und Unfallversicherung im privaten und gewerblichen Kundensegment zu zeichnen. Einen reibungslosen und unkomplizierten Dialog stellt die Rhion mittels hochelektronischer Prozesse sowie eines komfortablen Service- und Betreuungs-Levels zur Verfügung.

