

Positive Entwicklung im Geschäftsjahr 2010 - RheinLand Versicherungsgruppe profiliert sich weiter in Spezialsegmenten - Mit innovativen Produkten erfolgreich

Dank kontinuierlich guter Geschäftsergebnisse bleibt die RheinLand Versicherungsgruppe Neuss auf solidem Wachstumskurs. Das Familienunternehmen bilanzierte im Geschäftsjahr 2010 Beitragseinnahmen in Höhe von 722,7 Mio. Euro und steigerte damit sein Prämienvolumen im Fünfjahresvergleich seit 2006 um rund 140 Mio. Euro.

- **Positive Entwicklung im Geschäftsjahr 2010**
- **RheinLand Versicherungsgruppe profiliert sich weiter in Spezialsegmenten**
- **Mit innovativen Produkten erfolgreich**

Dank kontinuierlich guter Geschäftsergebnisse bleibt die RheinLand Versicherungsgruppe Neuss auf solidem Wachstumskurs. Das Familienunternehmen bilanzierte im Geschäftsjahr 2010 Beitragseinnahmen in Höhe von 722,7 Mio. Euro und steigerte damit sein Prämienvolumen im Fünfjahresvergleich seit 2006 um rund 140 Mio. Euro. Das Ergebnis der normalen Geschäftstätigkeit belief sich auf 16,7 Mio. Euro. Der Konzernüberschuss lag bei 11,8 Mio. Euro. Die Entwicklung der Kapitalanlagen wies weiter nach oben und belief sich auf 1,4 Mrd. Euro, das Konzerneigenkapital erhöhte sich auf 116,3 Mio. Euro. Mit einer Solvabilitätsquote von 138 Prozent ist die RheinLand Versicherungsgruppe für kommende strategische Herausforderungen im Zuge von Solvency II gut gerüstet.

Dynamische Entwicklung

In den Sparten Komposit und Leben konnte die Gruppe 2010 mit ihren Marken RheinLand, Rhion und ONTOS deutliche Zuwächse um vier bzw. sechs Prozent verbuchen. Mit der Kaufpreisversicherung wiederum wurde bereits 2008 im Kfz-Bereich ein exklusives Produkt ins Leben gerufen: Das Konzept, die Differenz zwischen Kaufpreis und Zeitwert zu versichern, hat auch im vergangenen Geschäftsjahr nichts von seiner Attraktivität eingebüßt. Mit aktuell 348.000 abgeschlossenen Verträgen ist die Kaufpreisversicherung das bisher erfolgreichste Produkt der RheinLand. Beim Schadenverlauf entsprach die Entwicklung dem Branchentrend: Die extremen Witterungsverhältnisse zu Beginn und gegen Ende des Jahres wirkten sich auch auf die Schadenbilanz der Gruppe aus.

Das international ausgerichtete Segment des Bankenvertriebs, der im Geschäftsjahr 2009 in besonderer Weise von Sondereffekten wie der Abwrackprämie profitiert hatte, stabilisierte sich mit 454 Millionen Euro an Beitragseinnahmen auf hohem Niveau. Die Positionierung als Spezialversicherer im Bereich Restkredit und Ratenschutz konnte gefestigt werden, die Aktivitäten im Ausland wurden sukzessive ausgeweitet.

Die insgesamt erfreuliche Geschäftsentwicklung wird von motivierten und qualifizierten Menschen getragen: 881 festangestellte Mitarbeiter sowie rund 400 Generalagenten sind mittlerweile für die RheinLand Versicherungsgruppe tätig. Die Förderung junger Menschen genießt dabei einen eigenen Stellenwert, was sich an einer Ausbildungsquote von rund 10 Prozent ablesen lässt, die deutlich über den sieben Prozent im Branchendurchschnitt liegt.

Ausblick 2011

Das erste Halbjahr 2011 ist für die RheinLand Versicherungsgruppe erfolgversprechend verlaufen. Flexibilität und Innovationskraft prägen die Einführung neuer Produkte und bedarfsorientierter Lösungen: Mit der Mietnomaden-Versicherung, die Vermieter gegen die oft

desaströsen Folgen von Mietbetrug und Mietvandalismus schützt, ist der Neusser Versicherer in eine Marktlücke gestoßen. Im Bereich Unfallschutz bietet das in dieser Form einmalige Eltern-Unterstützungsgeld eine echte Perspektive, wenn sich Erziehende und Angehörige um ihr verunglücktes, verletztes oder erkranktes Kind angemessen kümmern möchten. Der Bankenvertrieb ist geprägt durch die erneute Verlängerung der Kooperation mit der Santander Consumer Bank sowie durch den Ausbau tragfähiger neuer Kundenbeziehungen.

RheinLand Versicherungsgruppe
RheinLandplatz
41460 Neuss

Simon Hopf
Unternehmenskommunikation
Tel.: (02131) 290-3348
Fax: (02131) 290-3899
E-Mail: simon.hopf@rheinland-versicherungen.de

Über die RheinLand Versicherungsgruppe

Die RheinLand Versicherungsgruppe mit Sitz in Neuss ist eine der wenigen familiengeführten Versicherungsgesellschaften in Deutschland. Gegründet im Jahre 1880, versichert das Unternehmen Risiken im Sach-, Haftpflicht-, Unfall-, Kfz-, Lebens- und Restkreditbereich. Über die vier Vertriebswege RheinLand Versicherungen, ONTOS Versicherungen, Rhion Versicherungen und Credit Life International erreichen die Produktangebote ihre Zielgruppen im In- und Ausland.

RheinLand
VERSICHERUNGEN