

Wohnmobil-Überführung: Preiswert verreisen!

Das versprechen Angebote für sogenannte Überführungsfahrten. Dabei bringt der Urlauber ein fabrikneues Fahrzeug vom Herstellungsort zur Vermietstation. Verschiedene Reiseveranstalter bieten diese Schnäppchen an – sowohl in den USA als auch in Kanada. Der Haken: Wer eine Überführung bucht, muss flexibel in der Fahrstrecke und beim Termin sein! Ausgangspunkt sind meist die großen Wohnmobilfabriken im Raum Chicago – die Zielorte können stark variieren. Von San Francisco nach Boston beträgt die Strecke zum Beispiel 3.000 Meilen, rund 4.800 Kilometer.

Das versprechen Angebote für sogenannte Überführungsfahrten. Dabei bringt der Urlauber ein fabrikneues Fahrzeug vom Herstellungsort zur Vermietstation. Verschiedene Reiseveranstalter bieten diese Schnäppchen an – sowohl in den USA als auch in Kanada. Der Haken: Wer eine Überführung bucht, muss flexibel in der Fahrstrecke und beim Termin sein! Ausgangspunkt sind meist die großen Wohnmobilfabriken im Raum Chicago – die Zielorte können stark variieren. Von San Francisco nach Boston beträgt die Strecke zum Beispiel 3.000 Meilen, rund 4.800 Kilometer. Muss man diese in 14 Tagen absolvieren, bleibt für ausgedehntes Sightseeing keine Zeit. Meist beinhaltet der Preis 2.500 Freimeilen. Hat man am Ende der Reise mehr Meilen gefahren als vertraglich vereinbart, so zahlt man nachträglich drauf. Ein solcher Trip will also gut überlegt sein. Außerdem wichtig: Ausreichender Versicherungsschutz – unter Umständen ist eine Zusatzhaftpflichtversicherung nötig. ARAG Experten raten auch dringend dazu, die Überführungsfahrten bei einem deutschen Vermittler zu buchen. In einem Streitfall ist dann der Gerichtsstand Deutschland.

Pressekontakt:

Brigitta Mehring
- Konzernkommunikation Fachpresse / Kunden PR
Telefon: 0211 / 963 - 2560
Fax: 0211 / 963 - 2025

E-Mail: brigitta.mehring@arag.de

Unternehmen:

ARAG SE ARAG Platz 1 40472 Düsseldorf

Internet: www.arag.de

Twitter: www.twitter.com/ARAG

Über ARAG SE

Der ARAG Konzern ist das größte Familienunternehmen in der deutschen Assekuranz. Die ARAG versteht sich als vielseitiger Qualitätsversicherer. Neben ihrem Schwerpunkt im Rechtsschutzgeschäft bietet sie ihren Kunden bedarfsorientierte Produkte und Services aus einer Hand auch über die leistungsstarken Tochterunternehmen im deutschen Komposit-, Kranken- und Lebensversicherungsgeschäft sowie die internationalen Niederlassungen, Gesellschaften und Beteiligungen in 13 weiteren europäischen Ländern und den USA – viele davon auf führenden Positionen in ihrem jeweiligen Rechtsschutzmarkt. Mit 3.600 Mitarbeitern erwirtschaftet der



Konzern ein Umsatz- und Beitragsvolumen von mehr als 1,5 Milliarden €.

