

BGV / Badische Versicherungen setzt durch konsequente strategische Ausrichtung Wachstumskurs fort

Die Versicherungsgruppe BGV / Badische Versicherungen hat das abgelaufene Geschäftsjahr 2014 erfolgreich abgeschlossen und setzt seinen Wachstumskurs fort. „Dank unserer konsequenten strategischen Ausrichtung mit einem kundenorientierten Multikanalvertrieb, einer ausgewogenen Kapitalanlage, bedarfsgerechter und konkurrenzfähiger Produkte, eines stringenten Kostenmanagements sowie engagierter und motivierter Mitarbeiter können wir wiederum auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurückblicken“, sagte Heinz Ohnmacht, Vorstandsvorsitzender des BGV, auf der Pressekonferenz in Karlsruhe. Die Gesamtzahl der Verträge in der Versicherungsgruppe stieg um knapp 3 Prozent auf 1,64 Mio. Verträge (2013: 1,59 Mio.). Die gebuchten Beitragseinnahmen erhöhten sich im Geschäftsjahr 2014 um 6,8 Prozent auf 299,0 Mio. EUR (i. V. 279,9 Mio. EUR). Von diesen Beiträgen entfielen 294,8 Mio. EUR (i. V. 275,9 Mio. EUR) auf das selbst abgeschlossene Versicherungsgeschäft und 4,2 Mio. EUR (i. V. 4,0 Mio. EUR) auf das in Rückdeckung übernommene Versicherungsgeschäft. Das Konzernergebnis nach Beitragsrückerstattung und vor Steuern lag zum 31. Dezember 2014 bei 6,6 Mio. EUR.

- **Überdurchschnittliches Wachstum auf rund 300 Mio. EUR Beitragseinnahmen**
- **Von Großschäden weitgehend verschont**
- **Mitglieder und Versicherungsnehmer profitieren von Beitragsrückerstattung**
- **Herausragender Service von Kunden geschätzt**

Die Versicherungsgruppe BGV / Badische Versicherungen hat das abgelaufene Geschäftsjahr 2014 erfolgreich abgeschlossen und setzt seinen Wachstumskurs fort. „Dank unserer konsequenten strategischen Ausrichtung mit einem kundenorientierten Multikanalvertrieb, einer ausgewogenen Kapitalanlage, bedarfsgerechter und konkurrenzfähiger Produkte, eines stringenten Kostenmanagements sowie engagierter und motivierter Mitarbeiter können wir wiederum auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurückblicken“, sagte Heinz Ohnmacht, Vorstandsvorsitzender des BGV, auf der Pressekonferenz in Karlsruhe.

Die Gesamtzahl der Verträge in der Versicherungsgruppe stieg um knapp 3 Prozent auf 1,64 Mio. Verträge (2013: 1,59 Mio.). Die gebuchten Beitragseinnahmen erhöhten sich im Geschäftsjahr 2014 um 6,8 Prozent auf 299,0 Mio. EUR (i. V. 279,9 Mio. EUR). Von diesen Beiträgen entfielen 294,8 Mio. EUR (i. V. 275,9 Mio. EUR) auf das selbst abgeschlossene Versicherungsgeschäft und 4,2 Mio. EUR (i. V. 4,0 Mio. EUR) auf das in Rückdeckung übernommene Versicherungsgeschäft. Das Konzernergebnis nach Beitragsrückerstattung und vor Steuern lag zum 31. Dezember 2014 bei 6,6 Mio. EUR.

Details finden Sie [HIER](#) in der Presseinformation

Pressekontakt:

Hans-Christian Schmidt

Telefon: 0721 / 660 - 4614

Fax: 0721 / 660 - 194614

E-Mail: schmidt.hans-christian@bgv.de

Unternehmen:

BGV / Badische Versicherungen
- Unternehmenskommunikation -
Durlacher Allee 56
76131 Karlsruhe
E-Mail: presse@bgv.de

Internet: www.bgv.de

Über den BGV

Die Versicherungsgruppe BGV / Badische Versicherungen verbindet Tradition mit innovativer Leistung. Seit 1923 steht der Name BGV für hervorragenden Versicherungsschutz aus Baden. Bekannt geworden ist der Kompositversicherer mit Sitz in Karlsruhe zunächst durch sein Know-how im Kommunalgeschäft. In den letzten Jahren hat sich der Konzern darüber hinaus durch seine zukunftsweisenden Produkte im Privat- und Firmenbereich und seine sehr gute Maklerbetreuung hervorgehoben. Zahlreiche Auszeichnungen und ein rasanter Anstieg an qualifizierten Makleranbindungen belegen dies auf vielfältige Weise.

Das Unternehmen beschäftigt rund 700 Mitarbeiter und etwa 40 Auszubildende. Mit einem Beitragsvolumen von über 280 Mio. Euro und über 1,6 Mio. Verträgen zählt der BGV zu den größten Versicherern in Baden. Zur Unternehmensgruppe gehören die Tochterunternehmen BGV-Versicherung AG, Badische Allgemeine Versicherung AG und Badische Rechtsschutzversicherung AG.

