

Jung, DMS & Cie. macht seine Poolpartner mobil

Der Maklerpool hat sein Exklusiv-Paket für die moderne Datenversorgung samt Hard- und Software für das mobile Maklerbüro weiterentwickelt. JDC-Berater können zwischen verschiedenen Smartphones und Tablets wählen, auf denen Microsoft Office 365 vorinstalliert ist. JDC-Poolpartner haben damit überall Zugriff auf wichtige Unterlagen fürs Beratungsgespräch und können aktuelle Anträge online ausfüllen.

Wer als unabhängiger Finanzberater oder Vermittler auch künftig bei seinen Kunden punkten will, muss sich neu positionieren. Reine Produkt- und Marktkompetenz allein reicht nicht mehr aus, vielmehr braucht ein Berater in einer immer schneller werdenden Arbeitswelt neben dem fachlichen Know-how die richtige Software und mobile Endgeräte.

Jung, DMS & Cie., einer der größten deutschen Maklerpools, bietet seinen Poolpartnern seit über einem Jahr eine exklusive Paket-Lösung für die mobile Datenversorgung samt Hard- und Software für das mobile Maklerbüro an. In Kooperation mit den Unternehmen Vodafone und Microsoft wurde die Lösung nun weiterentwickelt und lässt keine Beraterwünsche mehr offen.

Das "neue Power-Paket" von Jung, DMS & Cie. besteht aus leistungsfähigen Smartphones, hochmodernen Tablets sowie der umfangreichen Software Microsoft Office 365 (inklusive Office-Paket). Somit steht auf allen Geräten eine einheitliche, komfortable und leistungsstarke Bedien-Umgebung zur Verfügung. Berater profitieren mit dem inklusiven Kommunikationsangebot von Jung, DMS & Cie., bei dem sie zwischen den Versionen „Paket Smartphone“, „Paket Apple“ und „Paket Microsoft“ wählen können, überdies von einer Telefonie-, Daten- und SMS-Flatrate mit bis zu 5 GB Datenvolumen.

Im Vergleich zu den handelsüblichen Marktpreisen sparen sich die Poolpartner von Jung, DMS & Cie. zwischen 8,5% bis rund 12% – je nachdem, für welche der drei angebotenen Versionen sie sich entscheiden. Dafür haben JDC-Poolpartner mit dem weiterentwickelten Power-Paket jederzeit und überall Zugriff auf wichtige Kundendaten, hilfreiche Informationen für das Beratungsgespräch, auf Ihre Mails oder Ihre eigene Homepage.

Überdies können Berater und Vermittler mit dieser innovativen Lösung für das mobile Büro bereits während des Beratungsgesprächs wichtige Informationen direkt in ihre Kundenverwaltung übernehmen oder mit dem Kunden aktuelle Antragsunterlagen online ausfüllen.

„Digitale Verkaufshilfen, die den Berater direkt vor Ort beim Kundengespräch aktiv unterstützen und es ihm ermöglichen, von unterwegs innerhalb einer mobilen Kundenverwaltung zu beraten und zu vermitteln, werden immer wichtiger“, betont Dr. Sebastian Grabmaier, Vorstandsvorsitzender von Jung, DMS & Cie.. „Mit den starken Produkten und Services unserer Kooperationspartner Vodafone und Microsoft bieten wir unseren Poolpartnern eine exklusive Lösung für das mobile Büro auf höchstem Niveau“, so Grabmaier weiter.

Als Dienstleister für den gesamten Bestell- und Beratungsservice hat Jung, DMS & Cie. die dateco GmbH gewinnen können. dateco ist eine unabhängige Unternehmensberatung für Telekommunikationsdienstleistungen mit mehr als 16-jähriger Markterfahrung. Für alle Fragen rund um das "neue Power-Paket" von Jung, DMS & Cie. sowie den Bestellservice wurde eine Beratungs-Hotline unter der Nummer 0800 800 41 21 31 eingerichtet. Weitere Informationen über das neue Power-Paket von Jung, DMS & Cie. gibt es auch im Internet (www.vodafone.de/jdc).

Pressekontakt:

Johannes Scherer
- Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit -
ARAGON MEDIA
Tel.: 089 / 69 35 13 18
Fax: 089 / 69 35 13 15
E-Mail: johannes.scherer@aragonmedia.de

Ralf Tanzer
- Agenturleitung & Creative Director -
ARAGON MEDIA
Tel.: 089 / 69 35 13 12
Fax: 089 / 69 35 13 15
E-Mail: ralf.tanzer@aragonmedia.de

ARAGON MEDIA
Ludwig-Ganghofer-Str. 1
82031 Grünwald

Internet: www.jungdms.de

Über Jung, DMS & Cie.

Jung, DMS & Cie. ist ein Verbund aus rund 14.800 Poolpartnern in Deutschland sowie 3.900 Vermittlern in Österreich und Osteuropa. Als Vollsortimenter unter den Maklerpools stellt Jung, DMS & Cie. ihren Poolpartnern über 12.000 Produkte von mehr als 1000 Gesellschaften aus den Bereichen Investmentfonds, Versicherungen, Beteiligungen sowie Finanzierungen und im Haftungsdach der österreichischen Tochter Jung, DMS & Cie. GmbH auch strukturierte Bankprodukte wie beispielsweise Zertifikate oder ETFs zur Verfügung.

Angeschlossene Berater profitieren von modernster Beratungstechnologie, spezialisierten KompetenzCentern und einem erfahrenen Produktmanagement in allen Sparten. Geprüfte Produkte werden in so genannten Masterlisten zusammengefasst, für die Jung, DMS & Cie. die Produkthaftung übernimmt. Mit einem notariell beglaubigten Eigenkapital von über 15 Mio. Euro gehört Jung, DMS & Cie. zu den finanzstärksten Unternehmen im Maklerpoolgeschäft.

Neben erstklassigen Produkten, fairen Vertriebsvereinbarungen und einem profitablen Courtagessystem erhalten Berater eine persönliche Vor-Ort-Betreuung durch regionale Vertriebsleiter. Für administrative Fragen stehen ServiceManager im Backoffice zur Seite. Mit über 200 individualisierbaren Werbemitteln ermöglicht Jung, DMS & Cie. Poolpartnern ein effektives Marketing im eigenen Design.

Detaillierte Informationen des Unternehmens sowie Pressematerialien zum Download finden Sie unter www.jungdms.de/presse bzw. können Sie unter der E-Mail-Adresse im Pressekontakt abfordern.

logo jung dms cie