

Internet trägt wesentlich zu Wachstumskurs der NV-Versicherung bei

Der eingeschlagene Weg der NV-Versicherungen erweist sich als richtig. Zu dieser Feststellung kam der Vorstand der NV während der Vorstellung der Geschäftszahlen 2010 bei der Mitgliederversammlung am 30.6.2011.

Der eingeschlagene Weg der NV-Versicherungen erweist sich als richtig. Zu dieser Feststellung kam der Vorstand der NV während der Vorstellung der Geschäftszahlen 2010 bei der Mitgliederversammlung am 30.6.2011.

Der Fokus liegt gezielt auf dem Privatkundengeschäft mit all seinen Zugangswegen. Die Neuharlingersiel Versicherungen hatte sich frühzeitig darauf verlegt, sowohl den Kunden als auch den Vermittlern das Internet als Zugangsweg zu optimieren. Im Jahr 2010 wurden folgerichtig bereits über 50% aller Verträge elektronisch eingereicht und verarbeitet. Die jüngste Innovation des ostfriesischen Versicherers ist ein Tarif-App für das Apple I-Pad.

Der vorgelegte Geschäftsbericht zeigt in fast allen Kennziffern zweistellige Zuwächse. Die Beitragssumme erhöhte sich im Jahr 2010 um 1,9 Mio Euro auf fast 20 Mio. Der Vorstand des Unternehmens sieht in den Zahlen des Jahres 2010 eine gesunde und solide Geschäftsentwicklung - gerade vor dem Hintergrund, dass für 2011 mit einer erneuten Steigerung der Beiträge von acht bis neun Prozent gerechnet wird.

Die NV-Versicherungen beschäftigen 47 Mitarbeiter im Innendienst am Sitz des Unternehmens am Neuharlingersiel. Die lediglich zehn Agenturen in Ostfriesland werden bundesweit durch 1.600 unabhängige Versicherungsvermittler ergänzt. Weitere Informationen finden Sie auf <http://www.nv-online.de>.

Uwe Rabolt