

## Wonnemonat Mai: Versicherungsbranche trifft sich zum AMC-Meeting

**Über 100 Teilnehmer aus der Assekuranz und den AMC-Partnerunternehmen werden zum 42. AMC-Meeting erwartet. Treffpunkt ist das Hotel Fire & Ice der Skihalle Neuss. Erneut heißt es: „Aus der Praxis für die Praxis“: AMC-Mitglieder berichten über erfolgreiche Projekte in der Assekuranz und treffen sich zu den ersten "AMC-Winterspielen".**

**Über 100 Teilnehmer aus der Assekuranz und den AMC-Partnerunternehmen werden zum 42. AMC-Meeting erwartet. Treffpunkt ist das Hotel Fire & Ice der Skihalle Neuss. Erneut heißt es: „Aus der Praxis für die Praxis“: AMC-Mitglieder berichten über erfolgreiche Projekte in der Assekuranz und treffen sich zu den ersten "AMC-Winterspielen".**

Vieles neu macht der Mai: An zwei Veranstaltungstagen erfahren Entscheidungsträger aus Marketing und Vertrieb Best-Practice-Beispiele, wissenschaftliche Erkenntnisse, fundierte Hintergrundinformationen und spannende Diskussionen.

Neu ist auch die Location: Das Hotel Fire & Ice der Skihalle Neuss setzt den Rahmen für die Veranstaltung. Und da darf es auch sportlich zugehen: Der AMC lädt am Abend des ersten Veranstaltungstages zur nicht ganz ernst gemeinten Winterolympiade in die Skihalle ein. Dabei sein ist in diesem Falle alles, denn Ziel ist das Networking in exklusiver Umgebung.

Am ersten Veranstaltungstag am 20. Mai präsentieren Dienstleister des AMC-Netzwerkes in Kurzvorträgen und Gemeinschaftsreferaten mit Versicherern die gesamte Themenvielfalt des AMC. Zahlreiche Experten geben praxisnahen Input zu Responsive Design, Weiterbildung oder Customer Journeys in der Assekuranz. Welche Strategien bestimmen die Zukunft der Branche? Wie stellt sich der Vertrieb bei Social Media auf? Was können Versicherer von Ikea lernen? Denn auch der Blick über den Tellerrand verspricht frische Anregungen.

Am zweiten Veranstaltungstag am 21. Mai wird unter anderem der niederländische Versicherungsmarkt näher beleuchtet und die Neupositionierung der Commerzbank betrachtet. Zum Thema „Altersvorsorge quo vadis?“ werden die Marketingleiter von Volkswohl Bund und R+V mit den Teilnehmern diskutieren. Und Andrea Helmerich, Head of Strategy & Business Planning der Standard Life wirft einen Blick ins Jahr 2020.

Das 42. AMC-Meeting findet am **20. und 21. Mai 2015** im Fire & Ice Hotel der Skihalle Neuss statt. Weitere Informationen/Anmeldung: <http://meeting.amc-forum.de>

### **Pressekontakt:**

Désirée Schubert

Telefon: 0221 / 39 85 973

E-Mail: [schubert@amc-forum.de](mailto:schubert@amc-forum.de)

### **Unternehmen:**

AMC Finanzmarkt GmbH

Georgstraße 5a

50676 Köln

Internet: [www.amc-forum.de](http://www.amc-forum.de)

### **Über AMC Finanzmarkt GmbH**

Seit 1994 trifft sich die Assekuranz im AMC-Netzwerk ([www.amc-forum.de](http://www.amc-forum.de)). Betreut von der AMC Finanzmarkt GmbH bietet es Netzwerken, Arbeitskreise, Workshops, Tagungen, Studien, Beratung und Seminare für Finanzdienstleister. Der offene Erfahrungsaustausch und die trendsetzenden Impulse stehen im Fokus der AMC-Begegnungen: Praxis-Beispiele, wissenschaftliche Erkenntnisse, fundierte Hintergrundinformationen und spannenden Diskussionen für Fachleute und Entscheidungsträger.

AMC ein starkes Netzwerk