

Beste Kundenorientierung ausgezeichnet –Wettbewerb TOP SERVICE Deutschland 2015

Die Preisträger im Wettbewerb „TOP SERVICE Deutschland 2015“ stehen fest. In feierlichem Rahmen verliehen gestern Abend die Veranstalter, das Beratungsunternehmen ServiceRating, die Universität St. Gallen und das Handelsblatt, im RheinEnergieSTADION zu Köln die Preise an die Sieger. Als Top-3-Unternehmen qualifizierten sich die Jobware Online-Service GmbH, ein Beratungs- und Personaldienstleister, sowie die Versicherung Direct Line Versicherung AG und das metallverarbeitende Unternehmen ZARGES GmbH. Alle ausgezeichneten Unternehmen stellen den Kunden klar in den Mittelpunkt und richten ihre internen Prozesse an den Bedürfnissen des Kunden aus. Ein stetiger verlässlicher Service ist dabei inzwischen wichtiger als punktuelle „Wow-Effekte“. „Die ausgezeichneten Unternehmen gehen für Ihre Kunden die Extrameile und zeichnen sich durch eine solide und kundenorientierte Führung aus. Dabei wird Mitarbeitern Raum zur Entfaltung gegeben, um den Kunden einen exzellenten Service zu bieten“, sagt Kai Riedel, Geschäftsführer der ServiceRating GmbH.

Die Preisträger im Wettbewerb „TOP SERVICE Deutschland 2015“ stehen fest. In feierlichem Rahmen verliehen gestern Abend die Veranstalter, das Beratungsunternehmen ServiceRating, die Universität St. Gallen und das Handelsblatt, im RheinEnergieSTADION zu Köln die Preise an die Sieger. Als Top-3-Unternehmen qualifizierten sich die Jobware Online-Service GmbH, ein Beratungs- und Personaldienstleister, sowie die Versicherung Direct Line Versicherung AG und das metallverarbeitende Unternehmen ZARGES GmbH.

Alle ausgezeichneten Unternehmen stellen den Kunden klar in den Mittelpunkt und richten ihre internen Prozesse an den Bedürfnissen des Kunden aus. Ein stetiger verlässlicher Service ist dabei inzwischen wichtiger als punktuelle „Wow-Effekte“. „Die ausgezeichneten Unternehmen gehen für Ihre Kunden die Extrameile und zeichnen sich durch eine solide und kundenorientierte Führung aus. Dabei wird Mitarbeitern Raum zur Entfaltung gegeben, um den Kunden einen exzellenten Service zu bieten“, sagt Kai Riedel, Geschäftsführer der ServiceRating GmbH.

Die Branchenpreise wurden verliehen an die Sky Deutschland Fernsehen GmbH & Co. KG (Entertainment), Rentokil Initial GmbH (Gebäudedienstleister), AOK – Die Gesundheitskasse in Hessen (Krankenkassen), envia Mitteldeutsche Energie AG (Energiedienstleister), Lieferheld GmbH (Mobilität/Logistik/Reise), dreizehn4acht5 Service GmbH (Handel), KIKxxl GmbH (Telekommunikation und Telefondienstleister), Deutsche Vermögensberatung AG (Finanzdienstleister), Nexinto GmbH (IT), ZARGES GmbH (Produktion/Vertrieb/Service), Direct Line Versicherung AG (Versicherungen) sowie an Jobware Online-Service GmbH (Beratung und Personaldienstleister).

In diesem Jahr lässt sich aus den Daten des Wettbewerbs feststellen, dass immer mehr Unternehmen es schaffen, sich durch einen einzigartigen Service vom Wettbewerb zu differenzieren. Die Unternehmen folgen dem Motto: „Kundenerfahrung prägt die Marke. Service prägt die Kundenerfahrung“. Die erfolgreichen Unternehmen eint die Überzeugung, dass gute Serviceorganisationen durch bewusste Führung funktionieren. Nur wenn das Management Kundenorientierung lebt, werden Mitarbeiter dies an Ihre Kunden weitergeben.

Der Wettbewerb "TOP SERVICE Deutschland" gibt Unternehmen verschiedener Branchen und Größen die Möglichkeit, ihre Kundenorientierung auf Grundlage des wissenschaftlich abgesicherten 7-K-Modells bewerten zu lassen. Das Benchmarking und das Stärken-Schwächen-

Profil aus Kunden- sowie Managementsicht zeigen den Unternehmen, wo sie stehen und was die erfolgreichsten Services sind. Zudem bietet der Wettbewerb den Teilnehmern die einmalige Chance, sich auf Ebene der Servicestrategien sowie Kundenerlebnisse branchenübergreifend zu vergleichen und in dem Netzwerk der Besten zu lernen.

Zahlreiche Unternehmen haben sich auch in diesem Jahr für den Wettbewerb angemeldet, um sich der umfangreichen Prüfung ihrer Kundenorientierung zu stellen. Die Top 50 der Unternehmen werden im Rahmen der Preisverleihung ausgezeichnet.

Ranking der 50 TOP Serviceunternehmen Deutschlands 2015:

Die Top 10 des Wettbewerbs:

1. Jobware Online-Service GmbH
2. Direct Line Versicherung AG
3. ZARGES GmbH
4. Nexinto GmbH
5. Deutsche Vermögensberatung AG
6. KiKxxl GmbH
7. Plansecur – Der Finanzplaner.
8. ICUnet.AG
9. SDV Servicepartner der Versicherungsmakler AG
10. Witty GmbH & Co. KG

Exzellenzgruppe (alphabetisch sortiert)

abcfinance GmbH, AOK - Die Gesundheitskasse in Hessen, BKK Melitta Plus, BKK•VBU, Communication Services Tele2 GmbH, Damovo Deutschland GmbH & Co. KG, DATEV eG, degewo AG, Deutsche Familienversicherung AG – DFV, Deutsche Kreditbank AG, DIREKTE LEBEN Versicherung AG, DPD iloxx eService GmbH, dreizehn4acht5 Service GmbH, eismann Tiefkühl-Heimservice GmbH, envia Mitteldeutsche Energie AG, eprimo GmbH, Gira Giersiepen GmbH & Co. KG, Hansgrohe Deutschland Vertriebs GmbH, Hotelwäsche Erwin Müller GmbH & Co. KG, HRS – Das Hotelportal, IKK Südwest, lekker Energie GmbH, LichtBlick SE, Lieferheld GmbH, maihiro GmbH, MITGAS Mitteldeutsche Gasversorgung GmbH, PlanetHome AG, Protection One GmbH, Rentokil Initial GmbH, RWS Vermögensplanung AG, SALT Solution GmbH, Samsung Electronics GmbH, Sky Deutschland Fernsehen GmbH Co. KG, Südostbayernbahn (DB RegioNetz Verkehrs GmbH), TeleColumbus GmbH, Transimex Service GmbH, UNION TANK Eckstein GmbH Co. KG, VEGA Vertrieb von Gastronomiebedarf GmbH, WWK Lebensversicherung a.G.

Bilder von der Preisverleihung finden Sie hier: www.topservicedeutschland.de

Pressekontakt:

ServiceRating GmbH
Patricia Cox
- Manager PR -
Tel.: 0221 / 16 88 288 - 73
E-Mail: cox@servicerating.de

Über ServiceRating:

ServiceRating analysiert, optimiert und kommuniziert Servicequalität. Wir bieten eine objektive Beurteilung der Kundenservice- und Beratungsleistungen in einem ganzheitlichen Rating-Verfahren an. Zudem bietet unser branchenübergreifender Wettbewerb „TOP SERVICE Deutschland“ Unternehmen die Möglichkeit, sich direkt mit den besten in punkto Kundenorientierung zu messen. ServiceRating unterstützt Sie als externer Partner in der Beratung zur Servicequalität. Die differenzierten Bewertungen zur Servicequalität von Produkt- und Dienstleistungsanbietern sowie Umfragen zu aktuellen Servicethemen werden auf der Internetseite www.servicerating.de veröffentlicht.

