

Hochkarätige Besetzung und über 180 begeisterte Teilnehmer – CIBI Innovationstag als Topereignis der Finanzdienstleistungsbranche

Am vergangenen Donnerstag unterstrich der CIBI Innovationstag vor ausgebuchtem Hause seinen Ruf als Topereignis der deutschsprachigen Finanzdienstleistungsbranche. Die Konferenz präsentierte neue Ideen genauso wie konkrete Umsetzungsprojekte unter der Überschrift "Digitalisierung zwingt zu differenzierten Strategien". Innovation durch Digitalisierung ist in aller Munde. Aber was heißt das konkret? Was ist wirklich möglich – und welche Strategie ist richtig für welches Unternehmen? In den Vormittags-Keynotes wurde das Thema Digitalisierung aus ganz unterschiedlichen Sichten beleuchtet: Der CEO der Consorsbank Kai Friedrich demonstrierte, wie Banking 3.0 durch die enge Beteiligung der Kunden an Neuentwicklungen am Puls der Zeit bleibt. Dr. Mario Daberkow, Vorstandsmitglied von Volkswagen Financial Services, stellte vor, wie die Veränderungen in den Gütermärkten – zum Beispiel der Trend weg vom Kauf des Autos hin zu seiner kurzfristigen Nutzung – direkten Einfluss auf die nötigen Finanzdienstleistungen nimmt. Anschließend schilderte Dr. Andreas Martin, Vorstandsmitglied des BVR, die anspruchsvollen Innovationsprozesse in einer großen, aber dezentralen Bankengruppe. Zuletzt berichtete Thomas Stagat, Senior Vice President of Business Development bei Yapital, wie Mobile Payment im Handel eine logische Konsequenz aus dem technologischen Wandel und dem veränderten Käuferverhalten darstellt.

Am vergangenen Donnerstag unterstrich der CIBI Innovationstag vor ausgebuchtem Hause seinen Ruf als Topereignis der deutschsprachigen Finanzdienstleistungsbranche. Die Konferenz präsentierte neue Ideen genauso wie konkrete Umsetzungsprojekte unter der Überschrift "Digitalisierung zwingt zu differenzierten Strategien".

Innovation durch Digitalisierung ist in aller Munde. Aber was heißt das konkret? Was ist wirklich möglich – und welche Strategie ist richtig für welches Unternehmen? In den Vormittags-Keynotes wurde das Thema Digitalisierung aus ganz unterschiedlichen Sichten beleuchtet: Der CEO der Consorsbank Kai Friedrich demonstrierte, wie Banking 3.0 durch die enge Beteiligung der Kunden an Neuentwicklungen am Puls der Zeit bleibt. Dr. Mario Daberkow, Vorstandsmitglied von Volkswagen Financial Services, stellte vor, wie die Veränderungen in den Gütermärkten – zum Beispiel der Trend weg vom Kauf des Autos hin zu seiner kurzfristigen Nutzung – direkten Einfluss auf die nötigen Finanzdienstleistungen nimmt. Anschließend schilderte Dr. Andreas Martin, Vorstandsmitglied des BVR, die anspruchsvollen Innovationsprozesse in einer großen, aber dezentralen Bankengruppe. Zuletzt berichtete Thomas Stagat, Senior Vice President of Business Development bei Yapital, wie Mobile Payment im Handel eine logische Konsequenz aus dem technologischen Wandel und dem veränderten Käuferverhalten darstellt.

Die ausführliche Pressemitteilung finden Sie [HIER](#)

Kontakt:

Andrea Rosenlehner

Telefon: 0941 / 943 1921

Telefax: 0941 / 943 1888

E-Mail: andrea.rosenlehner@ibi.de

ibi research
an der Universität Regensburg GmbH
Galgenbergstraße 25
93053 Regensburg
Webseite: www.ibi.de

Über die CIBI:

Die jährlich stattfindende Bankenkonferenz CIBI (Conference on Innovation in the Banking Industry) bietet Fach- und Führungskräften aus der Finanzdienstleistungsbranche ein Forum für den intensiven Austausch von Ideen, Konzepten und Erfahrungen. Die Mitarbeiter von ibi research stimulieren den Dialog, betreiben von einem neutralen Standpunkt aus Analysen und entwickeln Visionen. Die Praktiker, darunter viele aus dem ibi-Partnernetzwerk, liefern wertvolle Erfahrungen und stellen Innovationen sowie Best Practices und neueste Trends vor.

Über ibi research:

Seit 1993 bildet ibi research an der Universität Regensburg GmbH eine Brücke zwischen Universität und Praxis. Das Institut forscht und berät zu Fragestellungen rund um ITgetriebene Innovationen in Finanzdienstleistungen und im Handel, mit Schwerpunkten auf Retail Banking, E-Business sowie Governance & Controlling. Zugleich berät ibi research bei der Umsetzung der Forschungs- und Projektergebnisse..

