

Weiterbildungsangebote für Versicherungsmakler und – vermittler im Fokus: CHARTA.CAMPUS am 31. März und 1. April 2015 im Colosseum in Essen

Der CHARTA.CAMPUS ersetzt nach 20 Jahren den bekannten CHARTA-Marktplatz. Die CHARTA AG unterstreicht mit dem neuen Format und speziell für die Inhaber von Maklerbetrieben sowie deren Mitarbeiter konzipierten Weiterbildungsangeboten nachdrücklich ihr Engagement in der fachlichen Qualifizierung.

Der CHARTA.CAMPUS ersetzt nach 20 Jahren den bekannten CHARTA-Marktplatz. Die CHARTA AG unterstreicht mit dem neuen Format und speziell für die Inhaber von Maklerbetrieben sowie deren Mitarbeiter konzipierten Weiterbildungsangeboten nachdrücklich ihr Engagement in der fachlichen Qualifizierung.

Denn nicht nur Name und Veranstaltungsort sind neu, vor allem wurde das Konzept modifiziert. Es verbindet wichtiges Networking der Besucher während des Messebetriebs mit einem künftig sehr deutlich vergrößerten Weiterbildungsangebot, insbesondere am zweiten Tag.

Die Vortragsthemen reichen von der Wissensvermittlung für eine professionelle Kommunikation am Telefon und im Gespräch mit Kunden, bis hin zu konkreten Informationen und praktischen Hinweisen, wie Personalrecruiting im Maklerbetrieb sinnvoll gemanagt werden kann.

Die Anmeldung zum CHARTA.CAMPUS ist über die Internetseite www.charta-campus.de möglich. Dort findet sich ebenfalls eine Übersicht über das gesamte Vortragsprogramm.

Pressekontakt:

Stephan Gelhausen
Telefon: 0211 / 86439 - 19
Fax: 0211 / 86439 - 98

Unternehmen:

CHARTA Börse für Versicherungen AG
Steinstraße 31
40210 Düsseldorf

Internet: www.charta.de

Über die CHARTA Börse für Versicherungen AG

CHARTA Börse für Versicherungen AG ist ein Verbund von rund 480 Versicherungsmaklern. Den unabhängigen Partnerbetrieben bietet sie als Dienstleister umfangreiche Unterstützung, unter anderem durch moderne IT-Dienstleistungen wie Beratungs- und Tarifierungsprogramme, ein eng geknüpftes CHARTA-Partner Netzwerk sowie verschiedene Back-Office-Leistungen.

